



VFARM

Vertical Farming Sostenibile

**D6.5 NOTTE DEI RICERCATORI
E VIDEO PROMOZIONALE**



Acronimo:	VFARM
Titolo completo:	Vertical Farming sostenibile
Codice progetto:	2020ELWM82
Finanziamento	PRIN
Coordinatore:	Università di Bologna
Inizio del progetto:	8 Maggio, 2022
Durata del progetto:	36 mesi

	Caratteristiche documento
Titolo del documento	LINEE GUIDA
Work Package:	WP6
Partner responsabile:	Università di Bologna, Università di Torino, Università di Napoli, Università di Padova
Autori principali:	University of Bologna and University of Turin
Altri autori:	Ilaria Zauli, Giuseppina Pennisi, Francesco Orsini
Numero di pagine:	7

Consorzio Progetto

No.	Abbreviazione istituzione	Nome esteso istituzione
1	UNIBO	ALMA MATER STUDIORUM – UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
2	UNINA	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
3	UNITO	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
4	UNIPD	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA



INDICE DEI CONTENUTI

1. INTRODUZIONE	5
1.1 Obiettivi principali del progetto	5
2. REPORT DELLE ATTIVITA' ANNUALI	5
Risultati attesi	Error! Bookmark not defined.
2.1 Vertical farms sperimentali	Error! Bookmark not defined.
2.2 Produzione scientifica	Error! Bookmark not defined.
2.3 Brevetti e contratti	Error! Bookmark not defined.
3. IMPATTO SOCIALE DEL PROGETTO	Error! Bookmark not defined.
3.1 Impatto su PMI e Stakeholder	Error! Bookmark not defined.
3.2 Formazione di studenti e operatori	Error! Bookmark not defined.
3.3 Disseminazione	Error! Bookmark not defined.
3. STRUTTURA E COORDINAMENTO DEL PROGETTO	Error! Bookmark not defined.
3.1 Work Packages e responsabili	Error! Bookmark not defined.
3.2 Modalità di integrazione tra le unità di ricerca	Error! Bookmark not defined.
3.3 Diagramma PERT	Error! Bookmark not defined.
3.4 GANTT Chart.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Deliverables principali	Error! Bookmark not defined.
4. CONTATTI DI PROGETTO	Error! Bookmark not defined.



1. INTRODUZIONE

Il progetto VFarm – Vertical Farming sostenibile (CUP: J33C20002350001) è un progetto PRIN (progetti di ricerca di rilevante interesse nazionale) finanziato nell'ambito della call 2020. Il progetto mira all'identificazione di strategie innovative per il vertical farming, implementando un approccio interdisciplinare che integra orticoltura e fisiologia vegetale con applicazioni negli ambiti dell'ingegneria e delle scienze economiche ed ambientali. Il progetto mira a definire le caratteristiche ottimali di sistemi di coltivazione e controllo climatico, adattando le tecnologie alle diverse specie coltivate e consentendo di progettare unità di coltivazione modulari ed adattabili a diversi contesti in città italiane. Inoltre, promuove collaborazioni tra le università partner e aziende operanti nel settore per consentire un rapido trasferimento delle conoscenze generate, permettendo infine l'identificazione e la validazione delle soluzioni tecnologiche ottimali per l'implementazione del vertical farming in Italia.

VFarm è coordinato dall'Università di Bologna e ha come partner l'Università di Napoli, l'Università di Torino e l'Università di Padova.

1.1 Obiettivi principali del progetto

Gli obiettivi specifici del progetto sono:

- Studiare l'adattabilità di 7 tipologie di prodotti al vertical farming (WP2)
- Progettare soluzioni tecnologiche ottimali in termini di sistemi di coltivazione, gestione della luce e controllo del clima (WP3)
- Valutare la sostenibilità, sociale, ambientale ed economica delle vertical farms tramite analisi del ciclo di vita (LCA, LCC e S-LCA) e con riferimento all'uso delle risorse (energia, acqua e nutrienti) (WP4)
- Definire le tecnologie ottimali, integrandole sia a vertical farms di piccola scala realizzate all'interno di container sia a quelle a grande scala realizzate all'interno di magazzini industriali (WP5).

2. NOTTE DEI RICERCATORI

Il 27 settembre 2024, in occasione della Notte dei Ricercatori, sono stati presentati al pubblico i progetti e le attività di ricerca in corso presso il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari dell'Università di Bologna. Tra i temi affrontati, particolare attenzione è stata dedicata all'agricoltura verticale come approccio innovativo per la produzione alimentare sostenibile in contesti urbani. Sono stati illustrati alcuni risultati relativi all'ottimizzazione degli spettri luminosi LED e all'impiego di sistemi idroponici a circuito chiuso. L'iniziativa ha rappresentato un'importante occasione di divulgazione scientifica e di confronto con la cittadinanza sui temi dell'innovazione tecnologica applicata all'agricoltura.



Figura 1. Notte dei ricercatori, Bologna, 27 Settembre 2024

3. VIDEO PROMOZIONALE

Nell'ambito delle attività di comunicazione e disseminazione, è stato realizzato un breve video divulgativo dal titolo "V-Farm: Vertical Farming for More Sustainable Cities", con l'obiettivo di illustrare in modo chiaro ed efficace gli obiettivi, l'approccio e il potenziale impatto del progetto.

Il video è disponibile al seguente link:

<https://www.youtube.com/watch?v=Jih0KkwnoL0>

Il contenuto propone una panoramica accessibile e coinvolgente su come il vertical farming possa contribuire alla produzione alimentare sostenibile in ambito urbano, all'uso efficiente delle risorse e alla resilienza climatica. Il target comprende un pubblico ampio, inclusi stakeholder, istituzioni e



cittadini.

Presentazione pubblica e divulgazione

Il video è stato presentato nel corso di due eventi pubblici di rilievo:

- *NovelFarm 2024* (Pordenone, Italia), una delle principali fiere internazionali dedicate alle tecnologie agricole innovative, con oltre 3.000 partecipanti tra professionisti del settore, ricercatori e decisori politici;
- *“I Sistemi colturali avanzati”* (Torino, 10 aprile 2025), evento specialistico incentrato sui sistemi di coltivazione avanzati, che ha coinvolto circa 80 partecipanti, tra ricercatori, operatori del settore e policy maker.

Disseminazione online

Il video è attualmente ospitato sulla piattaforma YouTube, dove ha raggiunto finora 18 visualizzazioni. È stato inoltre promosso tramite i siti web ufficiali e i canali social dei partner di progetto, contribuendo alla diffusione dei principali messaggi del progetto verso un pubblico più ampio.



Figura 2. Video promozionale Vfarm