

## RISULTATI ATTESI

Un Report sui bisogni e le necessità dei principali gruppi target degli 8 Paesi partner;

Uno studio di caso sul SL rurale in ognuno degli 8 Paesi partner;

Un report finale sullo “Stato dell’arte della formazione sul SL rurale” che permetterà di identificare e promuovere best practices;

Un modulo formativo con corsi su SL rurale e IS\*\* rurale;

Programmi di formazione e OER\* per i GAL e gli operatori di IS rurale e piattaforma MOOC per docenti su SL rurale;

Strumenti per l’ Apprendimento Digitale e Collaborativo (HUB, World Café Online) e un Hackathon sul SL.

\*Open Educational Resources (Risorse educative aperte)

\*\*Imprenditoria sociale

## GRUPPI TARGET

Organizzazioni delle comunità rurali (GAL, organizzazioni del terzo settore di ambito rurale, Reti Rurali);

Istituzioni Accademiche (membri e non-membri del progetto);

Beneficiari rurali (imprese sociali, imprenditori agricoli, disoccupati, ....);

Docenti delle Istituzioni Accademiche;

Studenti laureati e non.

## IMPATTO ATTESO

Membri della comunità accademica coinvolti: scambio di esperienze e ricerca congiunta.

Studenti coinvolti: nuovi apprendimenti grazie all’esperienza del SL Rurale e alla mobilità virtuale.

Organizzazioni coinvolte: rinforzare la rete tra la comunità rurale e le Istituzioni Accademiche.

Beneficiari dei Servizi: opportunità di rispondere ai bisogni identificati dagli studenti.

Impatto a livello Locale e Regionale: risposta ai bisogni della comunità rurale da parte degli stakeholders.

Impatto a livello Nazionale: migliorare la rilevanza e l’efficacia delle Istituzioni Accademiche, contribuendo allo sviluppo complessivo delle comunità rurali.

Impatto a livello Europeo e Internazionale: Istituzioni Accademiche e organizzazioni rurali che lavorano insieme per creare un curriculum transnazionale basato su un approccio innovativo e OER.



# RURAL 3.0

SERVICE LEARNING  
FOR THE RURAL DEVELOPMENT

# ERASMUS+ KNOWLEDGE ALLIANCES

Finanziamento EU: 999.138,80€  
Durata del progetto: 2019-2021

## CHI SIAMO?

Rural 3.0 è costruito come un'alleanza di conoscenze (knowledge alliances) tra Istituzioni Accademiche europee e partner rurali, ognuno con una propria storia, diverse esperienze di imprenditorialità sociale e rurale e/o service-learning rurale, diversi sistemi educative, e specifici bisogni della comunità che riguardano il territorio, la politica e l'economia delle diverse comunità rurali.

## UNIVERSITA'

Polytechnic Institute of Viana do Castelo (ESE) (Portogallo)

University College of Teacher Education Vienna (Austria)

University of Zagreb (FFZG) (Croazia)

Rotterdam School of Management - Erasmus University (Paesi Bassi)

Strascheg Center for Entrepreneurship (Germania)

Autonomous University of Madrid (Spagna)

Vytautas Magnus University (Lituania)

Università di Bologna (Italia)

## PARTNERS RURALI

AJDeão (Portogallo)

LAG\* 5 (Croazia)

LAG Ammersee (Germania)

Kaunas district LAG (Lituania)

Galsinma (Spagna)

Stichting Schutsluis Alblasserdam (Paesi Bassi)

Plenum (Austria)

LAG L'Altra Romagna (Italia)

\* LAG (o GAL) sta per Gruppo di Azione Locale

## COS'E'...

Rural 3.0 intende far incontrare le università (IHEIs) e i partner rurali per lavorare su una questione chiave di interesse comune: lo sviluppo delle conoscenze e delle abilità necessarie per creare cambiamenti nelle comunità rurali. Questo progetto sostiene la modernizzazione delle Istituzioni Accademiche dell'Europa attraverso la creazione di un curriculum transnazionale basato sull'approccio innovativo all'insegnamento e apprendimento del service-learning che fa incontrare studenti, accademici e comunità per sviluppare congiuntamente soluzioni alle sfide che incontrano, innovazione dei prodotti e dei processi. L'obiettivo è stimolare l'imprenditorialità sociale dei membri dell'Università e delle entità rurali attraverso la loro cooperazione. Inoltre, saranno sviluppati congiuntamente e implementati nuovi metodi di apprendimento e insegnamento.

### Service Learning (SL)

Un approccio educativo che integra obiettivi di apprendimento con attività di servizio alla comunità (community engagement) per offrire nuovi standard formativi agli studenti mettendoli in condizione di toccare con mano i bisogni reali della comunità.

### Imprenditoria Sociale (IS)

Riconosce i problemi sociali e usa i principi imprenditoriali per creare e organizzare modalità innovative per produrre cambiamento sociale.



## SEGUICI SU *RURAL 3.0*



<https://rural.ffzg.unizg.hr/>



Rural 3.0



Rural.three.zero



Rural 3.0



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union