



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL ENGINEERING



**TURTLE**  
Technology, aUtomation  
and smaRt daTa for peopLE

**VI VACE**

**VISUALIZATION OF VALUE  
TO ASSESS CIRCULAR ECONOMY**

**REAL  
DATA  
MATTER**

**SUSTAINABLE  
PACKAGING  
VALLEY**

Cosa significa  
per un'azienda  
**perseguire  
la sostenibilità?**

È solo questione  
di immagine  
o la sostenibilità  
può essere  
un mezzo per  
**innovare il  
proprio business  
aziendale?**



Scopri di più

La mancanza di informazioni affidabili e comparabili su potenziali soluzioni sostenibili non consente alle aziende di guidare il proprio processo decisionale per **canalizzare al meglio i propri investimenti**, generando il rischio di cadere nella pratica e “nella trappola” del greenwashing, o di intraprendere addirittura scelte controproducenti.

**A proposito...  
sapreste scegliere tra  
un bicchiere di carta  
e uno di plastica?**



In un campo in cui arbitrarietà e ostentazione di intenti green sembrano prevalere, per orientarsi tra innumerevoli notizie qualitative e/o risultati non contestualizzati, occorre poter disporre di strumenti di misurazione efficace ed effettiva del proprio stato di sostenibilità aziendale (non solo ambientale/green), per basare le proprie decisioni su dati oggettivi e per poter comunicare all'esterno i risultati raggiunti.

Per rispondere a questa esigenza, l'Università di Bologna ha sviluppato lo strumento di quantificazione **ViVACE**. Attraverso l'**analisi dei prodotti e dei processi aziendali** è ora possibile fornire alle imprese una **valutazione quantitativa della loro sostenibilità**, identificando gli elementi da potenziare e consentendo di confrontare **diverse scelte possibili di miglioramento**.

**Al fine di automatizzare i processi di acquisizione e analisi dati in ottica di gestione aziendale, nasce l'omonimo software ViVACE.**



Sviluppato da **Turtle S.r.l**, spin off dell'Università di Bologna, il software si presenta come gestionale della sostenibilità, in grado di produrre indicatori e dashboard di performance chiari e applicabili da subito al management aziendale.

Attraverso l'opportunità offerta dalla digitalizzazione delle informazioni è possibile confrontarsi in termini concreti sui temi della sostenibilità, individuando nuove strategie di gestione dei processi e cogliendo vere e proprie occasioni di business fino a questo momento trascurate, migliorando i propri impatti ambientali, sociali ed economici.