

Dico Group

Marzo 2022

Da un'idea innovativa, una manifattura d'avanguardia

Come nasce Dico Group

Dico Group è una compagine di aziende, che opera con successo nel settore delle **produzioni meccaniche in outsourcing**: dalla meccanica di precisione a gruppi meccanici, fino a macchine automatiche e linee intere. La sua storia comincia oltre **45 anni fa** nella *packaging valley italiana*, vicino a Bologna. L'idea, ai tempi inedita, è quella di offrire prodotti e servizi completi, coordinando le attività di aziende distinte, ma con lavorazioni tra loro complementari.

Concetti che oggi ricorrono abitualmente nel mondo dell'impresa, dei servizi e delle professioni: **fare rete, creare sinergie, condividere le conoscenze**, sono stati pensati *ante litteram* e poi realizzati in concreto, grazie all'intuizione di **Vittorio Grandi** il fondatore, prima di **Officina Grandi**, poi di **Andi-Mec**, quindi di **Dico Service** fino a delineare il coinvolgimento di un gruppo di aziende tra loro compartecipate e facenti parte del network **Dico Group**.

Scopo principale di questa pionieristica operazione: quello di mantenere lavorazioni artigianali di elevata qualità e altamente specializzate, riuscendo a essere competitivi e a soddisfare le complesse esigenze dei più importanti gruppi industriali della *packaging valley* emiliana. Tradotto oggi anche nella capacità di stare al passo con la prorompente **rivoluzione tecnologica** che, attraverso la digitalizzazione di processi produttivi e dei servizi, ha completamente trasformato il modo di fare business.

Dico Group oggi

Le imprese partecipanti al Gruppo hanno condiviso la *vision* del fondatore e hanno riconosciuto nel progetto della rete un'opportunità di successo. I vantaggi di un'esperienza imprenditoriale come quella di Dico sono, da un lato la condivisione di costi e rischi, una maggior sicurezza nei rapporti con le banche ma anche una minor rigidità delle strutture e delle relazioni interaziendali, con conseguente accelerazione dei tempi di produzione e del *time-to-market*. Ecco le aziende che oggi fanno parte di **Dico Group**.

Dico Service. Svolge le **funzioni commerciali ed amministrative condivise** per le aziende del Gruppo, al fine di velocizzare le procedure e contenere i costi. Offre servizi di project management per la gestione e produzione di pezzi meccanici complessi, gruppi meccanici e intere linee di macchine automatiche.

Andi-Mec. Esegue **lavorazioni meccaniche ad alta precisione** e realizza per conto terzi pezzi unici e lotti di produzione. Vanta un parco di 20 macchine CNC: **centri di lavoro** Orizzontali, Verticali e a 5 Assi e centri di tornitura *Multi-tasking* per un totale di oltre 70.000 ore annue di lavorazione sui più utilizzati tipi di materiale, come acciaio, ghisa, alluminio, plastica.

MHT e TECNOMECH. Fornitori d'eccellenza per le grandi industrie dell'imballaggio, **assemblano macchine industriali e impianti di vario tipo**: da prototipi a gruppi meccanici fino a linee complete di macchine automatiche altamente complesse. Eseguono **100.000 ore di montaggi meccanici all'anno**.

CEM Service. E' specializzata nell'**esecuzione di schemi elettrici** e impianti di automazione bordo macchina per conto terzi. Sviluppa impianti elettrici industriali che soddisfano numerosi requisiti normativi, come ad esempio **IEC e UL/CSA (mercato nordamericano)**. CEM Service è certificata secondo lo standard UL508A.

Dico Romania. Situata a Craiova, nel Sud della Romania, offre lavorazioni meccaniche per chi cerca soluzioni a basso costo senza rinunciare a standard di qualità elevati. In Dico Romania si eseguono lavorazioni di fresatura, tornitura, rettificazione e saldatura. L'unità produttiva in Romania dispone di una struttura moderna con oltre **20 centri CNC** e operatori formati in Italia, che effettuano oltre **140.000 ore di lavorazione**.

I numeri del Gruppo

- **250 dipendenti**
- Un fatturato aggregato di **25 milioni di euro all'anno**
- **40 sistemi CNC**
- **15.000 mq di superficie produttiva**
- **100 clienti industriali**

Tecnologia e digitalizzazione: sfide del presente per vincere il futuro

Tra le aziende del Gruppo è **Andi-Mec** la capofila della sfida tecnologica. Processi di digitalizzazione e investimenti in nuove e avanzate tecnologie, sono stati implementati in tutte le aziende del Gruppo, ma Andi-Mec ha sdoganato per prima, un programma di digitalizzazione dei processi produttivi che l'ha trasformata in industria 4.0. E la svolta della digitalizzazione non si è fermata qui. Grazie a un progetto svolto in collaborazione con **l'Università di Bologna, Dipartimento di ingegneria industriale**, è stato sviluppato un algoritmo in grado di misurare il **Carbon Footprint** specifico di ogni particolare prodotto, espresso in kg di Co2 immessi nell'ambiente e calcolati attraverso tutta la filiera. La capacità di fornire informazioni necessarie per il tracciamento del **Carbon Footprint** rappresenta un nuovo vantaggio competitivo. La disponibilità e la capacità di elaborare i dati è poi in grado di trasformare la relazione fornitore e cliente, consentendo a quest'ultimo di intervenire sulle sue commesse e valutare miglioramenti e ottimizzazioni: consente quindi la condivisione delle informazioni sul processo produttivo e quindi la possibilità di individuare criticità, debolezze e opportunità di miglioramento delle prestazioni, dei costi e dei consumi. La digitalizzazione apre quindi a nuovi modelli di business: segnandone il passaggio da **product driven a data driven**. La misurazione del **Carbon Footprint** ne è solo un esempio.