

GRUPPO 3: NOURA NABITI, LORENZO SUSANNA, GIACOMO CANDIDO,
ALESSANDRO BONGIOLO, GABRIELE PARMEGGIANI, STELLA XHAKAJ

TIKTOK

REPORT



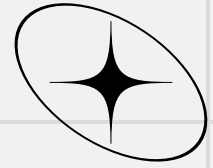


TABLE OF CONTENT

1	FONTI, METODOLOGIA, INTRODUZIONE	5	CREATOR, BUSINESS, INSERZIONISTI
2	DISPUTE RESOLUTION	6	UN'ORIZZONTE GEOPOLITICO
3	T&C E GUIDA ALL'UTILIZZO	7	DARK PATTERNS
4	PRIVACY, COOKIES E LINEE GUIDA	8	IL PAGELLONE

BONUS



FONTI,
METODOLOGIA,
INTRODUZIONE

FONTI

- **Codice civile:** definizione dei contratti
- **Codice del consumo:** si applica in quanto contratto B2C
- **D.gls n. 70/2003:** commercio elettronico
- **DSA** regolamento 2022/2065
- **Regolamento UE 2019/1150:** contratti P2B ma solo collateralmente perche i nostri T&C non sono di questa tipologia totalmente
- **GDPR – Regolamento 679/2016**
- **Direttive attuative 770 e 771 del 2019:** mercato unico digitale

METODOLOGIA

Analisi T&C by Claudette e ChatGPT: Abbiamo notato la presenza di una rete di ipertesti e di una complessità procedurale del contratto:

- **Informativa della privacy**
- **Informativa cookie**
- **Linee guida della community**
- **Informativa sulle monete**
- **Informativa sui contenuti brandizzati**
- **Informativa sulle ricompense**
- **Condizioni per imprese e professionisti (diverso dai “Termini di servizio per l’uso commerciale”**

INTRODUZIONE

Attuale situazione della piattaforma, visti i seguenti sviluppi:

- Un **aggiornamento** appena avvenuto delle linee guida della community, in data 17 aprile 2024.
- La notizia **creazione di una casa editrice** da parte di ByteDance.
- L'ingiunzione, da parte della **corte federale americana**, alla vendita della proprietà della società TikTok operante negli USA da parte di ByteDance a favore di aziende americane.
- **Capitalismo della sorveglianza**, scontro geopolitico su cybersecurity e tutela dei dati digitali tra nazioni concorrenti.

COS'È TIK TOK?

Società per paese:

- TikTok Technology Limited per i residenti in UE;

Società irlandese con sede a Dublino. La piattaforma identifica sé stessa anche come facente parte di una “società globale” = ByteDance, una società di tecnologie legate alla rete con sede a Beijing ma anche incorporata alle isole Cayman.

- TikTok Information Technologies UK Limited
- TikTok Inc. negli Stati Uniti.

CLASSIFICAZIONE

Il colosso cinese sottoposto alle classificazioni e alle norme UE.

ByteDance = servizio online all'interno del mondo dei servizi della società dell'informazione.

Traffico medio è superiore ai 45 milioni di utenti attivi in UE la Commissione l'ha individuata come tale, la società è anche definibile VLOP (Very Large Online Platform)

TikTok, secondo il DMA: servizio di piattaforma di base mentre ByteDance è definita società "gatekeeper"

T&C
ANALISI DEL
CONTRATTO

I **termini e le condizioni** di contratto vigenti ad aprile 2023 in Unione Europea, per TikTok:

- **introduzione**, in cui sono presentati gli estremi delle parti contraenti
- definizione dell'**oggetto di T&C**
- punti sul **funzionamento della piattaforma** gli impegni presi dalla stessa nei confronti dell'utente
- **sospensione e rescissione**, modifiche ai Termini
- riferimenti alla **dispute resolution**
- informazioni finali

Nb **Rete ipertestuale**. Ad esempio: così presentato, il contratto sembrerebbe potersi ricondurre ad una tipologia P2C. Ma a seconda dell'utente che legge e dell'uso che verrà fatto della piattaforma, si chiarisce innanzitutto che si applicheranno ulteriori informative. Queste costituiscono parte integrante dei Termini ma solo in alcune casistiche

E' presente una versione semplificata dei Termini per una più facile e comprensibile lettura, che sembra però lasciare spazio ad una maggiore creatività linguistica, diminuendone la precisione e con un aumentato carattere imbonitorio nei confronti dell'utente.

Esempio su tutti, nella sezione che introduce le "licenze" di TikTok nei confronti dei contenuti caricati dagli utenti. In questo caso, il trafiletto riassuntivo non menziona minimamente il fatto che le licenze siano senza royalty, globali e sublicenziabili ma si limita a dichiarare, fra il resto, che lo scambio di contenuti fra gli utenti sarebbe "l'essenza della nostra piattaforma". Il ché è fuorviante.



Da 4.1 a 4.6

**Causa e
oggetto del
contratto**

**Limiti di
età: quali
normative
e il perché
delle scelte**

**Menzione a
privacy e
cookies**

**Sincronizzazione
dei dati fra
piattaforma di base
e altri servizi**

“LA MAGGIOR PARTE DELLE FUNZIONI DELLA PIATTAFORMA È DISPONIBILE GRATUITAMENTE.”

**COME PER META, LA DICHIARAZIONE DI GRATUITA COPRE
L'UTILIZZO DEI DATI COME CONTRO-PRESTAZIONE
AGCM PROVVEDIMENTO 29.11.2018**

**“PER UTILIZZARE LA PIATTAFORMA, GLI UTENTI DEVONO AVERE ALMENO 13 ANNI. EFFETTUIAMO DEI
CONTROLLI PER ASSICURARE IL RISPETTO DEI LIMITI D'ETÀ E, IN CASO DI RAGIONEVOLI
SOSPETTI, DISPONIAMO LA CHIUSURA DEL PROFILO DEGLI UTENTI CHE HANNO MENO DI 13 ANNI O
CHE CONSENTONO A UTENTI DI ETÀ INFERIORE AI 13 ANNI DI USARE IL LORO PROFILO.”**

**POTENZIALE VIOLAZIONE DEL GDPR ARTICOLO 9 --> NON SI CAPISCE, TRA LE VARIE INFORMAZIONI
RILASCIATE DA TIKTOK, SE I DATI BIOMETRICI VENGONO RACCOLTI E USATI PER EFFETTUARE UN
CONTROLLO ATTIVO SULL'ETÀ DEGLI UTENTI. QUESTO SAREBBE ANCHE IN CONTRASTO CON LE NOTE
FORNITE DALLO STESSO GARANTE IN FASE DI PROVVEDIMENTO NEL 2021**



Scegli la modalità di visualizzazione degli annunci

Consentici di utilizzare i tuoi dati per mostrarti annunci pertinenti, contribuendo così a mantenere TikTok gratuito. **Scopri di più.** Puoi anche visualizzare in che modo utilizziamo e proteggiamo i tuoi dati nella nostra **Informativa sulla Privacy**

Annunci pubblicitari personalizzati

Gli annunci mostrati saranno personalizzati in base alla tua attività su TikTok. Utilizziamo anche dati di terzi, ma solo se hai abilitato il tracciamento sul tuo dispositivo.

Seleziona

Annunci pubblicitari generici

Gli annunci mostrati potrebbero essere meno pertinenti per te.

Seleziona

Puoi effettuare l'aggiornamento in qualsiasi momento nelle impostazioni "Annunci".

Log in to TikTok

Manage your account, check notifications, comment on videos, and more.



Use QR code



Use phone / email / username

By continuing, you agree to TikTok's Terms of Service and confirm that you have read TikTok's Privacy Policy.

DAL GDPR

CONSIDERANDO 43

CONSIDERANDO 32

Causa: trasparente?

Le nostre Basi giuridiche e le Modalità di trat



[Informazioni raccolte automaticamente](#) → , e [Informazioni provenienti da altre fonti](#) → .

Fornire pubblicità non personalizzata a tutti gli utenti.

- Mostriamo pubblicità non personalizzata a tutti gli utenti, compresi quelli che hanno scelto di non ricevere annunci personalizzati.

• Ci basiamo sul legittimo interesse:

Mostriamo annunci non personalizzati per mantenere la Piattaforma gratuita. Trattiamo categorie limitate di tue informazioni per garantire che il nostro servizio pubblicitario sia utile ai nostri inserzionisti (ad esempio, per servire annunci agli utenti di un determinato Paese o agli utenti che parlano la stessa lingua).

• Informazioni utilizzate:

[Informazioni da voi fornite](#) → e [Informazioni raccolte automaticamente](#) → .

Fornire servizi di misurazione e analisi.

- Aiutiamo i creator e gli inserzionisti a misurare l'efficacia e la distribuzione degli annunci e di altri contenuti visualizzati sulla Piattaforma.

• Ci basiamo sul legittimo interesse:

Per permettere ai creator e agli inserzionisti di visualizzare e comprendere la prestazione

Noi e le nostre società collegate (come TikTok Inc. e TikTok Pte. Ltd.) ("**Società collegate**")

disponibile gratuitamente.

Effettuiamo dei controlli

Linee guida della Community [↗](#)

- DMA ARTICOLO 5 PAR.2: INCROCIARE DATI
- SENTENZE RELATIVE A CASI SIMILI: VEDI "META"
- GDPR ARTICOLO 22; WP29

4.6 Contenuti dell'utente

“Ogni contenuto creato, pubblicato o condiviso tramite una delle app di TikTok può essere automaticamente pubblicato o condiviso sulle altre app di TikTok **(sebbene le impostazioni della privacy si applichino sempre a ciascuna app)**. Ad esempio, quando un video viene pubblicato su TikTok Now, viene pubblicato ed è disponibile anche su TikTok.”



- DMA ARTICOLO 5 PAR.2: INCROCIARE DATI
- ART. 33 (CLAUSOLE VESSATORIE NEL CONTRATTO TRA PROFESSIONISTA E CONSUMATORE)
 - L) PREVEDERE L'ESTENSIONE DELL'ADESIONE DEL CONSUMATORE A CLAUSOLE CHE NON HA AVUTO LA POSSIBILITÀ DI CONOSCERE PRIMA DELLA CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

4.6 Contenuti dell'utente

“Ulteriori informazioni sulle modalità di presentazione di un ricorso, sul processo di gestione dei reclami e su altri rimedi disponibili sono disponibili qui.”

- DSA ART.14 PAR.6 -> TRADUZIONE
NELLA PROPRIA LINGUA
- CODICE CIVILE ART.1341 ->
ORDINARIA DILIGENZA
- REG. UE 2019/1150 ART. 3

4.7 Pubblicazione di contenuti commerciali

Termini di servizio differenziati a seconda
che l'utente utilizzi servizi pubblicitari
interni a TikTok o meno

Possibile violazione art. 6 comma 2 DMA

“A meno che l'utente non utilizzi uno dei servizi pubblicitari a pagamento di TikTok (ad esempio, Promote o TikTok Ads Manager), che sono soggetti ai propri termini specifici:

ogniqualevolta pubblici contenuti che promuovono un marchio, un prodotto o un servizio sulla Piattaforma, sarà tenuto a rendere noto il rapporto commerciale utilizzando il selettore per la divulgazione dei contenuti commerciali sull'app. Il selettore è accessibile dalle impostazioni di divulgazione dei contenuti quando viene pubblicato un video; e

qualora pubblici sulla Piattaforma contenuti che promuovono un marchio di terzi o i suoi prodotti o servizi in cambio di un pagamento o di qualsiasi altro incentivo, sarà tenuto a rispettare anche l'Informativa sui contenuti brandizzati.”



Chiare differenze nei messaggi tra TikTok e TikTok for Business

La nostra missione

TikTok è la piattaforma leader per i video brevi in mobilità. La nostra missione è ispirare creatività e portare buonumore.

Le sedi centrali di TikTok si trovano a Los Angeles e Singapore. Inoltre TikTok dispone di uffici in altre sedi quali New York, Londra, Dublino, Parigi, Berlino, Dubai, Giacarta, Seul e Tokyo.

TikTok for Business

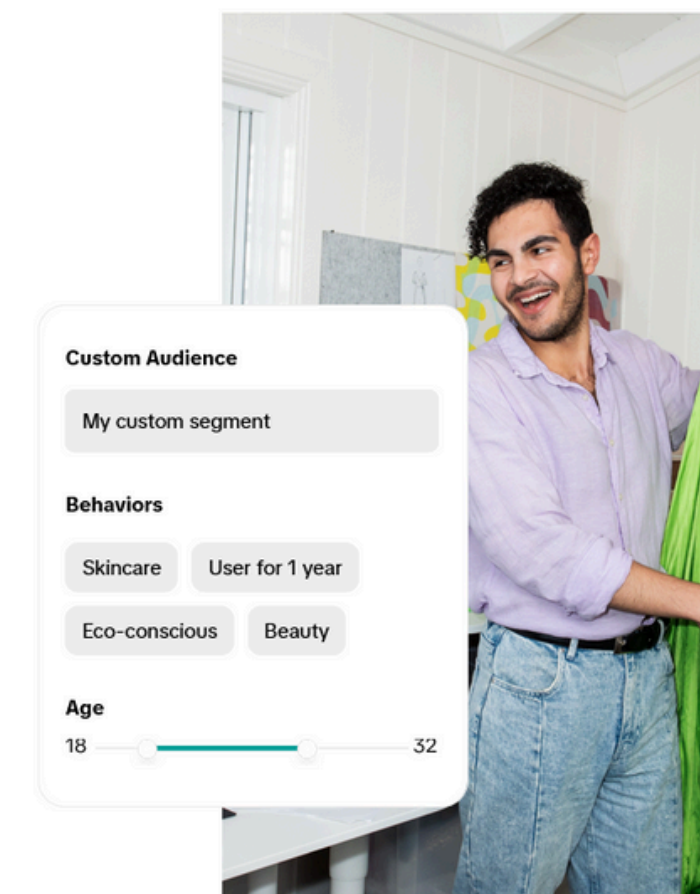
[Come funziona](#) [Obiettivi](#) [Settori](#) [Prodotti](#) [Risorse](#)

[Log in](#)

Il luogo in cui qualsiasi pubblico può diventare il TUO pubblico

Raggiungi le persone giuste con i nostri strumenti di targeting avanzato, oppure crea un pubblico personalizzato che ti consenta di trovare persone che già conoscono la tua azienda o hanno interagito con essa.

[Scopri di più](#)



4.8 Rispetto dei diritti di proprietà intellettuale di terzi

- Questo punto contiene link riferiti all'informativa sulla proprietà intellettuale e ai servizi di segnalazione per violazioni del marchio o di copyright
- Sezione ben strutturata e con i dovuti riferimenti legislativi, riferimento a articolo 17 della Direttiva sul Diritto d'Autore

4.9 Titolarità dei contenuti e concessione di licenza

Contratto considerabile
“freemium”, nonostante le
premesse iniziali la piattaforma
richiede l’accettazione di tutta una
serie di condizioni che rendono
sfumati i diritti dell’utente verso i
propri dati

Violazione Art. 33 cod. cons. com. 2 s

“Non siamo proprietari dei contenuti dell’utente. Se l’utente è il titolare dei diritti di proprietà intellettuale relativi al contenuto che ha condiviso sulla Piattaforma, nessuna disposizione dei presenti Termini potrà incidere su tale titolarità.”

[”...] l’utente concede a TikTok una licenza: non esclusiva, libera da royalty, trasferibile, sub-licenziabile e globale a utilizzare i suoi contenuti, anche al fine di riprodurli, adattarli o ottenere opere derivate), eseguirli e renderli pubblici, allo scopo di gestire, sviluppare e rendere fruibile la Piattaforma, in base alle impostazioni della Piattaforma configurate dall’utente.”

5. Che cosa promettiamo



CONDIZIONI
GENERALI DI
TIKTOK

“Promettiamo all’utente un ragionevole livello di competenza e cura nel rendere fruibile la Piattaforma e **di agire con diligenza professionale per tutto il tempo in cui decideremo di rendere disponibile la Piattaforma.**

Faremo inoltre tutto quanto ragionevolmente possibile affinché la Piattaforma sia un ambiente sicuro e protetto per i nostri utenti.

Non promettiamo che la Piattaforma sarà fruibile a tempo indeterminato o nella sua versione attuale per un determinato periodo di tempo.”

“Pertanto, fermi restando gli obblighi previsti da norme o regolamenti (inclusi quelli di settore) applicabili a TikTok, TikTok **non rilascia e non può rilasciare alcuna garanzia circa il fatto che i contenuti generati dagli utenti presenti sulla Piattaforma:**

siano precisi, completi o aggiornati;

- non violino i diritti di soggetti terzi;
- siano legali; o
- non risultino offensivi per altri utenti.
- L’utente è consapevole e accetta che i contenuti caricati sulla Piattaforma non rappresentano né i nostri valori né le nostre opinioni e possono risultare inadatti ai suoi fini. “

CONFORMITA' RISPETTO ALLE SEGUENTI
FONTI NORMATIVE:

- ART 135 DEL CODICE DEL CONSUMO:
CONFORMITÀ ✓
- ART. 14 DEL DSA: CHIAREZZA E
ACCESSIBILITA' DELLE
INFORMAZIONI, PROTEZIONE DEGLI
UTENTI E CONTENUTI GENERATI ✓
- ART 5 GDPR: PRINCIPI DI
INTEGRITA, ESATTEZZA, LICEITA' ✓
- ARTT. 13-14-15 DIRETTIVA COMMERCIO
ELETTRONICO: SAFE HARBOR ✓

“La Piattaforma potrà inoltre contenere link a siti web, pubblicità, servizi e offerte di soggetti terzi o ad altri eventi o attività che non sono forniti né sono di proprietà o controllati da TikTok. Tali siti web, pubblicità, servizi, offerte, eventi, attività, informazioni, materiali o prodotti non hanno pertanto la nostra approvazione. L’utente li utilizza a suo rischio e pericolo. “

“[...] Laddove abbia posto in essere le proprie attività con la dovuta diligenza professionale, **TikTok non sarà responsabile per perdite o danni da essa causati**, a meno che gli stessi non siano:
conseguenza di violazioni da parte di TikTok dei presenti Termini; o

- ragionevolmente prevedibili al momento dell’accettazione dei presenti Termini (vale a dire che risultava ovvio che i danni ci sarebbero stati oppure che, al momento della stipula del contratto, era nota la possibilità che si verificassero).
- TikTok non è responsabile per perdite o danni che derivino da eventi al di fuori del suo ragionevole controllo. “

VESSATORIETA' :

ARTICOLO 33 DEL CODICE DEL
CONSUMO: RESPONSABILITÀ
LIMITATA



6.1 Diritti dell'utente

L'utente può cessare il rapporto con TikTok in qualsiasi momento semplicemente chiudendo il proprio profilo e interrompendo l'utilizzo della Piattaforma. Le istruzioni per procedere alla chiusura del profilo sono disponibili nel nostro [Centro assistenza](#). **I consumatori residenti nel SEE possono chiudere il profilo e recedere da questo contratto in qualsiasi momento dall'app o utilizzando il modulo di recesso disponibile [qui](#)**

[...] Tuttavia, a seconda delle impostazioni della Piattaforma configurate dall'utente, **alcuni dei contenuti caricati potrebbero rimanere disponibili sulla Piattaforma anche dopo la chiusura del profilo.**

- DIRITTO DI RECESSO: ART 52 E 49 CODICE DEL CONSUMO



6.2 Diritti di TikTok

- Potremmo condurre apposite indagini nel caso in cui dovessimo sospettare violazioni dei presenti Termini e delle Linee guida della Community.
- Potremmo, successivamente, decidere di sospendere o chiudere, in via temporanea o permanente, il profilo dell'utente oppure o imporvi dei limiti o, ancora, limitare l'accesso dell'utente alle funzionalità della Piattaforma qualora:
 - dovessimo ragionevolmente e non arbitrariamente ritenere che l'utente abbia commesso gravi e ripetute violazioni dei presenti Termini o delle Linee guida della Community;
 - dovessimo ragionevolmente ritenere, sulla *base di motivi oggettivi*, che l'utente stia per commettere una grave violazione dei presenti Termini o delle Linee guida della Community;
- Nel caso in cui il profilo dell'utente venga chiuso per violazioni dei presenti Termini o delle Linee guida della Community, ma questi torni a utilizzare la nostra Piattaforma (ad esempio, aprendo un altro profilo), saremo autorizzati a sospendere o chiudere gli eventuali nuovi profili

VESSATORIETA' :

- ART 1375 DEL CODICE CIVILE ✗
- DSA ART.17 COMMA 1 ✗
- ART 33 C.2 LETT.P) DEL CODICE DEL CONSUMO ✗

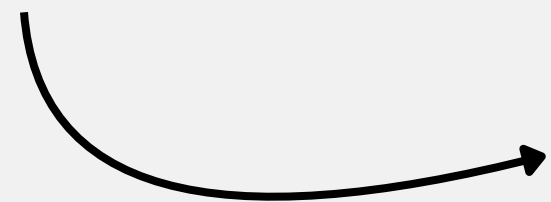
7. Modifiche ai presenti Termini o alla Piattaforma

La nostra Piattaforma non rimarrà la stessa per sempre, ma saremo trasparenti quando apporteremo modifiche rilevanti.

Informeremo gli utenti in caso di modifiche apportate ai presenti Termini. Nessuna modifica avrà carattere retroattivo, ma, per continuare a usare la Piattaforma in futuro, gli utenti dovranno accettare le modifiche. La nostra Piattaforma si evolve man mano che la miglioriamo.

8. Risoluzione delle controversie

I presenti Termini sono regolati dalle leggi del Paese in cui risiede l'utente.



Unfairness categories: **Choice of Law**

~~ERRATO~~

- **REGOLAMENTO ROMA I, ART. 6**

Nel caso in cui dovesse insorgere una controversia, ci adopereremo affinché la stessa possa essere risolta in via amichevole.



ma come?

Limite alla completa possibilità di decisione del consumatore. Non da chiare indicazioni su quanto richiesto da art. 22 GDPR

- **GDPR, ART. 22**

“1. L'interessato ha il diritto di non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che produca effetti giuridici che lo riguardano o che incida in modo analogo significativamente sulla sua persona.”

- **DSA, ART. 14**

“1. [...] gli strumenti utilizzati ai fini della moderazione dei contenuti, compresi il processo decisionale algoritmico e la verifica umana, nonché le regole procedurali del loro sistema interno di gestione dei reclami. [...]”

8. Risoluzione delle controversie

Se ciò non fosse possibile, potremo entrambi adire i tribunali locali del luogo di residenza dell'utente. L'utente potrà inoltre adire i seguenti tribunali:

- i tribunali della Repubblica d'Irlanda, che avranno giurisdizione non esclusiva in relazione alle controversie con TikTok Technology Limited; e
- i tribunali di Inghilterra e Galles, che avranno giurisdizione non esclusiva in relazione alle controversie con TikTok Information Technologies UK Limited.

I residenti del SEE potranno altresì rivolgersi a un organismo di risoluzione delle controversie attraverso l'apposita piattaforma europea di risoluzione delle controversie online (ODR).

CONDIZIONI
GENERALI DI
TIKTOK



Unfairness categories: **Jurisdiction / choice of courts**

~~ERRATO~~

La frase in esame, solo se slegata dalla precedente risulta vessatoria

critica: tiktok seleziona 2 tribunali, limitando la scelta del consumatore

- **REGOLAMENTO UE
1215/2012, ART. 12**

9. Altro



I presenti Termini, così come tutti i diritti e le autorizzazioni ivi concessi, non potranno essere trasferiti o ceduti dall'utente, ma potranno essere ceduti da TikTok senza alcuna restrizione. In tal caso, ciò non pregiudicherà i diritti dell'utente in qualità di consumatore. Inoltre, nel caso in cui non dovesse essere soddisfatto, l'utente avrà sempre il diritto di risolvere il presente contratto e cessare l'utilizzo della Piattaforma in qualsiasi momento.

[...]  Unfairness categories: **Unilateral Termination**


ERRATO

Considerando che lo sbilanciamento della clausola pende verso la parte debole, non può considerarsi vessatoria

CONDIZIONI
GENERALI DI
TIKTOK

- CODICE DEL CONSUMO,
ART. 33

“1. Nel contratto concluso tra il consumatore ed il professionista si considerano vessatorie le clausole che, malgrado la buona fede, determinano a carico del consumatore un significativo squilibrio dei diritti e degli obblighi derivanti dal contratto.”

9. Altro

Ci riserviamo il diritto di reclamare il nome del profilo dell'utente e renderlo disponibile ad altri utenti in caso di mancato accesso per 6 mesi o più oppure qualora avessimo la ragionevole convinzione che il nome del profilo violi i presenti Termini e/o le Linee guida della Community (ad esempio, il nome del profilo viola il marchio di un soggetto terzo).

CONDIZIONI GENERALI DI TIKTOK

- CODICE DEL CONSUMO,
ART. 33

“1. Nel contratto concluso tra il consumatore ed il professionista si considerano vessatorie le clausole che, malgrado la buona fede, determinano a carico del consumatore un significativo squilibrio dei diritti e degli obblighi derivanti dal contratto.”

10. Contattare TikTok

È possibile contattare TikTok al seguente link: Condividi il tuo feedback

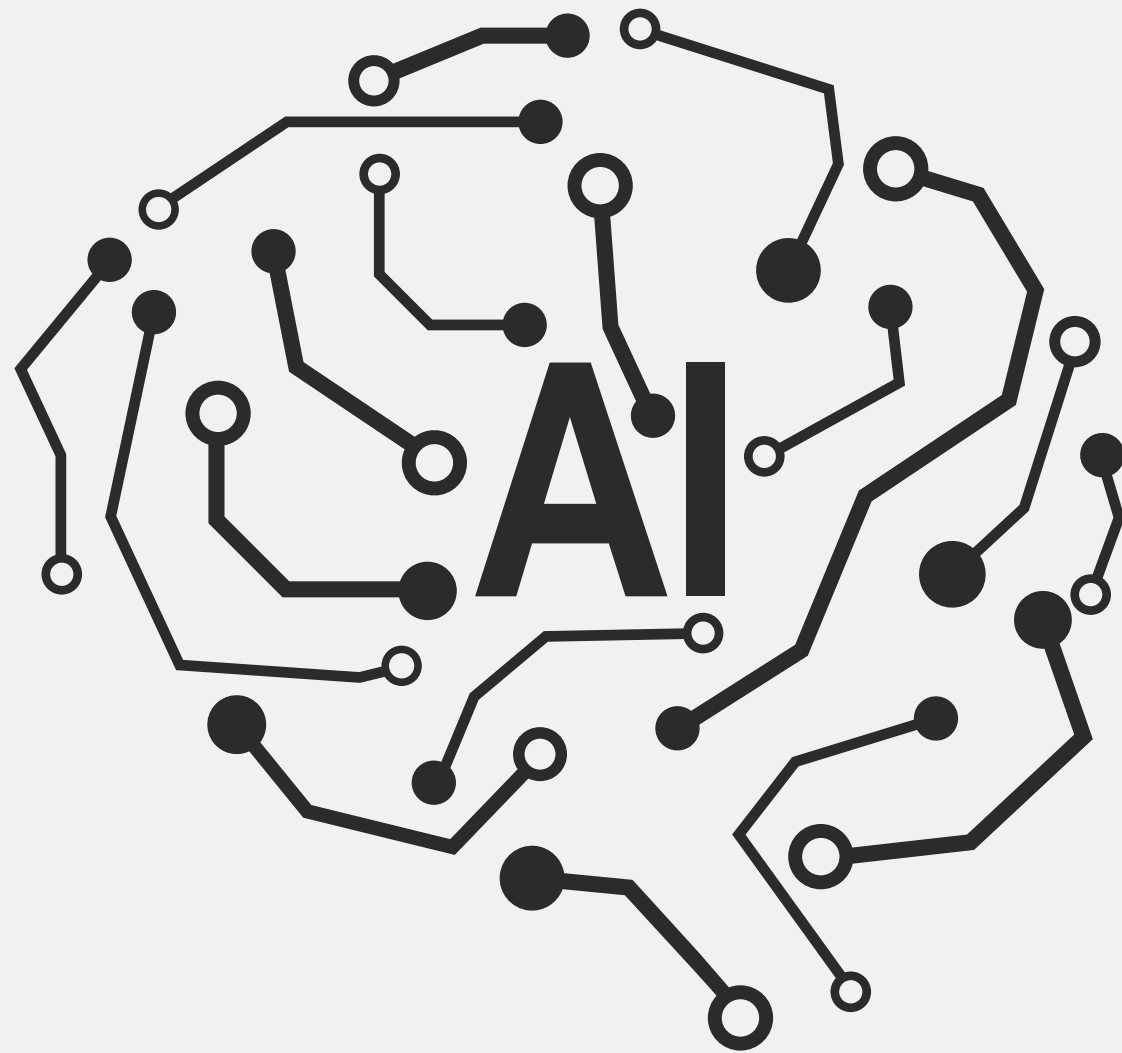
In alcuni Paesi, la legge ci impone di fornire ulteriori informazioni e/o punti di contatto all'interno del Paese, anche se potremmo non essere fisicamente presenti in tale Paese. Tali informazioni sono disponibili qui.

Guida all'utilizzo

**Un centro
assistenza
ampio ma
spesso poco
chiaro**

- Linguaggio positivo ai limiti dell'ingannevole
- Sezioni con risposte non attinenti alle domande
- Sezioni scritte in lingue diverse da quella selezionata
- Eccessiva frammentazione dei contenuti tra sotto sezioni e pagine esterne

ABUSI LINGUISTICI



"Per te" è una pagina personalizzata di video basati sui tuoi interessi e sulla tua attività. La pagina Per te è la prima pagina che vedrai aprendo TikTok. Abbiamo una vasta gamma di contenuti e vogliamo mostrare i video più interessanti e rilevanti a tutti. **Più usi TikTok, migliore diventa la pagina Per te nel consigliare video e trovare creator che ami**

“La mission di TikTok è ispirare la creatività e portare gioia”

Per iniziare



Usare TikTok



Impostazioni
sull'account e sulla
privacy



Sicurezza



Accesso e risoluzione
problemi



TikTok LIVE, Regali e
portafoglio



Monetizza su TikTok



TikTok for Business

Mi interessa diventare un partner
pubblicitario su TikTok.

Come posso contattare TikTok
per chiedere informazioni circa
gli annunci?

L'età su TikTok è sbagliata, ho 18 anni o più. Come aggiorno la mia età?

L'idoneità sull'età si basa sulla data di nascita che hai inserito durante la creazione del tuo account TikTok e/o come confermato durante la domanda di partecipazione al Fondo Autore.

Ti è stato utile?



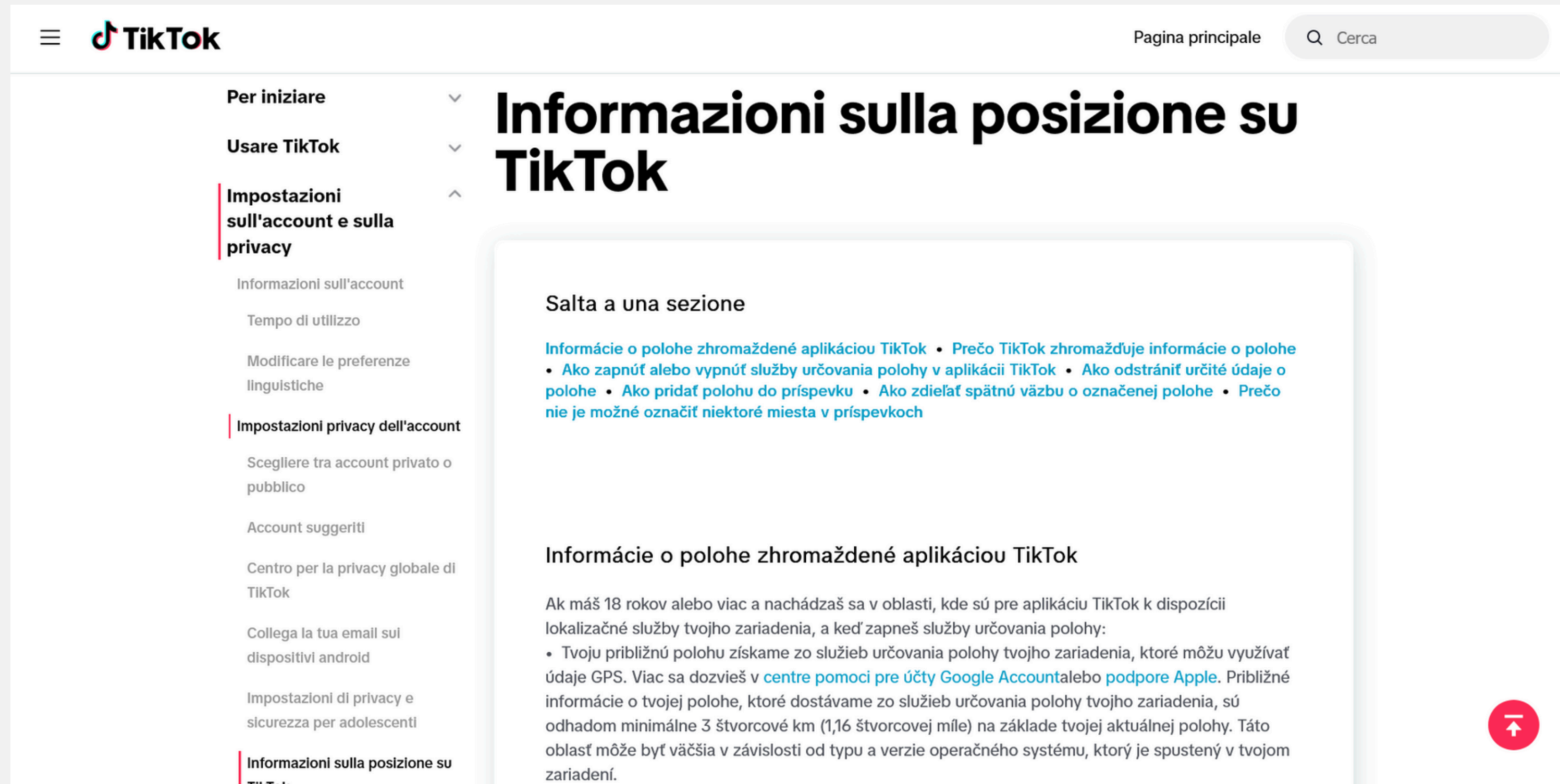
Sì



No

Il testo di un'intera sezione è scritto in Slovacco

Violazione degli articoli: Art. 1341 c.c., Art. 14 par. 6 DSA



The screenshot shows the TikTok website interface in Italian. The top navigation bar includes the TikTok logo, a search bar with the text 'Cerca', and a link to 'Pagina principale'. The left sidebar menu is expanded to 'Impostazioni sull'account e sulla privacy', which includes sub-items like 'Informazioni sull'account', 'Tempo di utilizzo', 'Modificare le preferenze linguistiche', 'Impostazioni privacy dell'account', and 'Informazioni sulla posizione su TikTok'. The main content area features a large heading 'Informazioni sulla posizione su TikTok' and a sub-heading 'Salta a una sezione'. Below this, there is a list of links in Slovak: 'Informácie o polohe zhromaždené aplikáciou TikTok', 'Prečo TikTok zhromažďuje informácie o polohe', 'Ako zapnúť alebo vypnúť služby určovania polohy v aplikácii TikTok', 'Ako odstrániť určité údaje o polohe', 'Ako pridať polohu do príspevku', 'Ako zdieľať spätnú väzbu o označenej polohe', and 'Prečo nie je možné označiť niektoré miesta v príspevkoch'. A second section is titled 'Informácie o polohe zhromaždené aplikáciou TikTok' and contains text in Slovak explaining location services. A red circular button with a white upward arrow is visible in the bottom right corner.

Frammentazione dei contenuti

Numerose sezioni risultano essere solo dei contenitori per link ad altre pagine. Difficile reperire termini e condizioni per servizi come Promote e TikTok ads manager.

Violazione Art. 1341 c.c, Art. 33 cod.cons. L

Difficoltà nell'individuare la natura di questa guida, parte del contratto o

Mi interessa diventare un partner pubblicitario su TikTok.

Visita [TikTok per le aziende](#) per ulteriori dettagli.

Ti è stato utile?

 Sì

 No

PRIVACY,
COOKIES E
LINEE GUIDA

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Struttura

IN BREVE: PERVASIVITÀ E POCA
CHIAREZZA SU RAPPORTI CON TERZI E
DATI INCROCIATI

QUALI INFORMAZIONI?

BASI GIURIDICHE

COME VENGONO UTILIZZATE?

SERVER E PROTEZIONE

CON CHI VENGONO
CONDIVISE QUESTE
INFORMAZIONI?

DIRITTI E OPZIONI

GIOVANI, FUTURI
AGGIORNAMENTI E
CONTATTI

“Condividiamo le vostre informazioni con terzi le cui piattaforme o i cui servizi
sono integrati con la Piattaforma.”

Basi giuridiche, legittimo interesse, “Condividere le vostre informazioni con terzi”

TRA I DATI USATI VIENE SPECIFICAMENTE PER QUESTA FINALITÀ VIENE ESPRESSAMENTE
SOTTOLINEATO L'USO SIA DI DATI FORNITI DALL'UTENTE CHE DI DATI PROVENIENTI DA
ALTRE FONTI

- QUESTA SEZIONE LASCIA INTENDERE UNA POTENZIALE VIOLAZIONE DI DMA, ARTICOLO 5,
PARAGRAFO 2, LETTERA B
- “IL GATEKEEPER: NON COMBINA DATI PERSONALI PROVENIENTI DAL PERTINENTE SERVIZIO DI
PIATTAFORMA DI BASE CON DATI PERSONALI PROVENIENTI DA ALTRI SERVIZI DI PIATTAFORMA DI
BASE O DA EVENTUALI ULTERIORI SERVIZI FORNITI DAL GATEKEEPER O CON DATI PERSONALI
PROVENIENTI DA SERVIZI DI TERZI;”

“Informazioni dedotte. Deduciamo le vostre generalità (quali la fascia d'età e il genere) nonché gli interessi sulla base delle informazioni di cui disponiamo riguardo a voi. Utilizziamo tali informazioni dedotte, ad esempio, per garantire la sicurezza della Piattaforma, per fini di moderazione dei contenuti e, ove consentito, per mostrare annunci personalizzati basati sugli interessi dell'utente.”

Sezione “Informazioni raccolte automaticamente”

SE FRA LE INFORMAZIONI DEDOTE CI FOSSERO ANCHE QUELLE PROTETTE DA GDPR, ARTICOLO 9 ALLORA SAREBBE NECESSARIO UN CONSENSO ESPLICITO COME BASE GIURIDICA (NON PRESENTE)

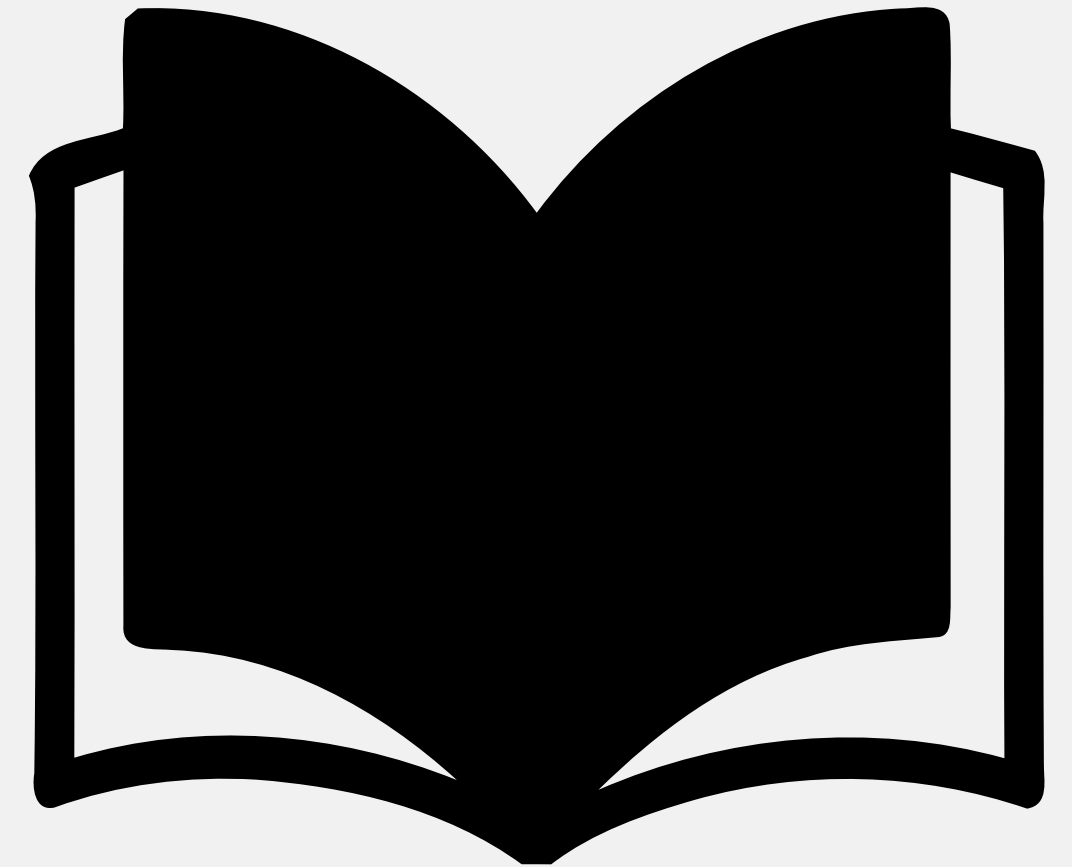
Inoltre, conserviamo le informazioni quando ciò sia necessario per adempiere agli obblighi contrattuali e normativi, quando abbiamo un legittimo interesse commerciale in tal senso (come il miglioramento e lo sviluppo della Piattaforma, nonché il rafforzamento della sua sicurezza e stabilità) e per l'esercizio o la difesa di azioni legali.

DURATA DEL TRATTAMENTO NON SPECIFICATO E IN CONTRASTO CON GDPR, ARTICOLO 5, LETTERA E

Clausole contrattuali standard. La Commissione europea ha approvato clausole contrattuali ai sensi dell'articolo 46 del GDPR che consentono alle aziende del SEE di trasferire i dati al di fuori del SEE. Queste (e le loro equivalenti approvate per il Regno Unito e la Svizzera) sono chiamate clausole contrattuali standard. Ci affidiamo a clausole contrattuali standard per trasferire le informazioni descritte in "Quali informazioni raccogliamo" a determinate entità del nostro Gruppo aziendale (come descritto qui) e a terzi in Paesi che non hanno una decisione di adeguatezza.

TUTTAVIA, LA MANCANZA DI ACCORDI E LA PRESENZA DI PROVVEDIMENTI DELLA CINA PONGONO LA CONSERVAZIONE O L'ACCESSO DEI DATI DA QUEI LUOGHI, PERMESSO DA TIKTOK, IN CONTRASTO CON L'ARTICOLO 48 GDPR
SERVIREBBE UN CONSENSO ESPLICITO E ATTIVO

LINEE GUIDA



Principi della community

Sicurezza e benessere dei più giovani

Sicurezza e civiltà

Salute mentale e comportamentale

Temi sensibili e adatti a un pubblico più maturo

Integrità e autenticità

Beni regolamentati e attività commerciali

Privacy e sicurezza

Standard di idoneità nei Per Te

Account e caratteristiche

Esecuzione

IN BREVE:

- COD. CONS. ART 23 LETTERA L
- "FRENCH SCAR"

INFORMATIVA SUI COOKIE

Categorie di tecnologie di tracciamento:

- Identificazione e sicurezza
- **Personalizzazione dei contenuti**
- **Ricordarsi le preferenze**
- Funzionalità (tipo di dispositivo, versione software e dimensioni dello schermo)
- **Analisi** : utilizziamo le tecnologie di tracciamento delle analisi per verificare come utilizzi la Piattaforma, incluso quali pagine visualizzi più spesso, come interagisci con i contenuti, per misurare eventuali errori che si verificano e testare idee di design diverse. Le informazioni vengono utilizzate per segnalare e valutare le tue attività e comportamenti in qualità di utente della Piattaforma.

 **Pubblicità e misurazioni**

- **REGOLAMENTO 2022/1925 (DMA) :**
ART. 5, PAR. 2: DIVIETO DI
COMBINAZIONE NON AUTORIZZATA
DI DATI
- **ART 26 DEL DSA: PUBBLICITA'**
PROFILATA E DATI SENSIBILI
- **ART 28: PROFILAZIONE E**
MINORI

Annunci Personalizzati all'interno dell'app TikTok.

Hai il pieno controllo sull'aver o meno da TikTok la personalizzazione degli annunci pubblicitari all'interno dell'app TikTok. Non ti saranno fatti avere annunci personalizzati senza il tuo consenso. È possibile passare agli annunci personalizzati cliccando sull'opzione "Io" nell'app TikTok, visitando la pagina delle impostazioni cliccando sui tre puntini nell'angolo in alto a destra e poi cliccando su "Personalizzazione e dati" e quindi utilizzando l'attivazione. È possibile modificare tale impostazione in qualsiasi momento.

- GARANTE PRIVACY E SENTENZA
TIK TOK

MODIFICHE ALL'INFORMATIVA:

“Aggiorneremo quest'informativa periodicamente, per riflettere le modifiche alle nostre prassi e servizi. In seguito alla pubblicazione di qualsiasi modifica alla presente informativa, modificheremo la data dell'“Ultimo aggiornamento” indicata all'inizio della presente informativa.

Nel caso in cui vengano apportate modifiche sostanziali alle modalità in cui raccogliamo, utilizziamo e/o condividiamo le informazioni contenute nei cookie, vi informeremo chiaramente pubblicando un avviso delle modifiche sul Sito web e, ove richiesto dalla legge vigente, chiederemo il vostro consenso per eventuali nuovi utilizzi. Vi consigliamo di controllare regolarmente questa pagina per essere informati sulle eventuali modifiche di questa o di qualsiasi altra nostra informativa.”

- ART 3 DEL REGOLAMENTO
1150/2019:
- GDPR: INFORMAZIONI
TRASPARENTI E COMPLETE
SULL'USO DEI COOKIE E SULLA
RACCOLTA DEI DATI PERSONALI.

CREATOR,
BUSINESS,
INSERZIONISTI

CONDIZIONI PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

1. Quando si applicano?

se l'utente utilizza la Piattaforma per scopi legati alla propria attività commerciale, imprenditoriale, artigianale o professionale (scopi commerciali).

Scopi commerciali:

- gestire la propria attività attraverso il proprio profilo sulla Piattaforma; e/o
- amministrare o contribuire ad amministrare un profilo sulla Piattaforma per conto di un'azienda.

2. Quando non si applicano?

per prodotti e i servizi a cui si accede attraverso i propri:

- profili TikTok For Business, TikTok Ads Manager e TikTok Business Center, regolati dai Termini di servizio commerciali;
- profili dei venditori di TikTok Shop, regolati dai Termini di servizio per i venditori di TikTok Shop.

Se l'utente è un consumatore che pubblica sulla Piattaforma contenuti che promuovono un marchio di terzi o i suoi prodotti o servizi in cambio di un pagamento o di qualsiasi altro incentivo, disciplinato dalle disposizioni pertinenti dei Termini di servizio e dall'Informativa sui Contenuti Brandizzati.

3. Interazione con altri termini di TikTok

Termini di Servizio (Condizioni generali)



Condizioni per imprese e professionisti



Termini specifici

5. Contenuto commerciale, promozione e requisiti di divulgazione: un confronto con il “Codice di autodisciplina pubblicitaria” (IAP)

Per i contenuti commerciali (contenuti destinati a promuovere prodotti o servizi), oltre alle restrizioni indicate in "4.5 Che cosa non si può fare sulla Piattaforma" nei Termini di servizio,

a. (l'utente ha l'obbligo positivo di assicurare che lo scopo commerciale del contenuto sia immediatamente riconoscibile attraverso gli strumenti messi a disposizione da TikTok. **Art.7)**

Inoltre che non promuovano né vendano: sigarette, sigarette elettroniche o altri prodotti del tabacco; (medicinali soggetti a prescrizione medica; **Art. 25)** (bevande alcoliche a persone di età inferiore ai 18 anni; **Art. 22)** qualsiasi cosa che possa essere proibita o limitata da qualsiasi informativa applicabile ai Contenuti aziendali.

Inoltre che non: (utilizzino tecniche che sfruttano la possibilità di trasmettere un messaggio in modo subliminale o surrettizio; **Art. 1)** (pregiudichino il rispetto della dignità umana; includano o promuovano discriminazioni basate su sesso, razza o origine etnica, nazionalità, religione o convinzioni personali, disabilità, età o orientamento sessuale; **Art. 10)** (incoraggino comportamenti pregiudizievoli per la salute o la sicurezza; **Art. 12bis)** (incoraggino comportamenti gravemente pregiudizievoli per la protezione dell'ambiente; **Art. 12)** (causino danni fisici, mentali o morali ai Minori; esortino direttamente i Minori ad acquistare o noleggiare beni o servizi in modo da sfruttare la loro inesperienza o credulità; incoraggino direttamente i Minori a convincere i loro genitori o altri ad acquistare o noleggiare beni o servizi; sfruttino la fiducia dei Minori nei confronti di genitori, insegnanti o altri; **Art. 11)** [...] non includano dichiarazioni errate su di noi o sui nostri prodotti o servizi; non diano l'impressione che TikTok sia un promotore o comunque coinvolto nel caso in cui i Contenuti aziendali includano promozioni o altre attività commerciali.

b. Se l'utente include nel proprio Contenuto aziendale un link a un sito, un'applicazione o una piattaforma di terzi, è sua responsabilità comprendere e rispettare qualsiasi regola o requisito imposto da tale Sito di terzi. TikTok non ha alcuna responsabilità relativa ai contenuti, ai servizi, alla merce o alle attività di tali siti di terzi e declina espressamente ogni responsabilità in merito. [...]

INFORMATIVA SUI CONTENUTI BRANDIZZATI

Cosa sono i contenuti brandizzati?

I contenuti brandizzati sono definiti come contenuti che promuovono un brand, prodotti o servizi di terze parti in cambio di un pagamento o di qualsiasi altro incentivo. [...]

Regole per la pubblicazione di Contenuti brandizzati:

Spetta a te la responsabilità di assicurarti che tutti i Contenuti brandizzati da te pubblicati rispettino ogni norma e regolamento applicabile. Sebbene abbiano lo scopo di aiutarti a rispettare le norme e i regolamenti pertinenti, le regole della presente Politica relativa ai contenuti brandizzati non sono esaustive ed (è bene che tu sia a conoscenza di qualsiasi altro requisito legale applicabile. [a quali altri regolamenti mi dovrei riferire?](#))

Oltre a seguire queste regole quando pubblichi Contenuti brandizzati, devi anche rispettare i Termini di servizio e le Linee guida della Community di TikTok. [...]

Cosa devi fare quando pubblichi Contenuti brandizzati?

Art.7) Quando pubblichi Contenuti brandizzati, devi abilitare il pulsante relativo alla divulgazione di contenuti commerciali. [spiega come farlo].

Devi assicurarti che il prodotto o il servizio che stai promuovendo sia presentato in modo sufficientemente chiaro, senza richiedere ad altri utenti di accedere alla pagina del tuo profilo o a eventuali link. Ad esempio, dovresti dire esplicitamente di che tipo di prodotto o servizio si tratta, verbalmente e/o nella didascalia testuale.

Art. 2) Non devi fare affermazioni false, ingannevoli o fuorvianti sui prodotti o sui servizi.

Non devi pubblicare contenuti che promuovono prodotti o servizi illegali.

Non è consentito promuovere prodotti o servizi relativi a nessuno dei  settori vietati elencati di seguito. [Divieto di pubblicità di natura politica]

Inoltre, devi essere consapevole che, se promuovi prodotti o servizi soggetti a uno qualsiasi dei requisiti nazionali specifici elencati qui o che sono altrimenti soggetti a ulteriori requisiti legali o restrizioni in Paesi o aree geografiche specifici, potremmo impedire l'accesso al contenuto nei Paesi interessati o applicare altre restrizioni (come limiti di età specifici).

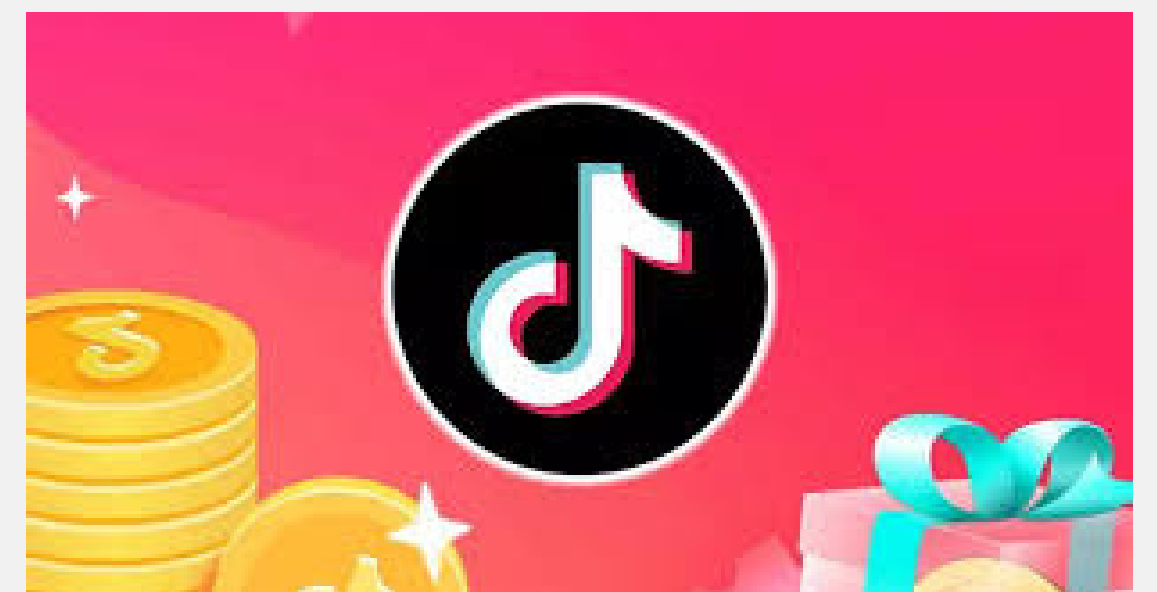
(Inoltre, non devi:

utilizzare tecniche occulte o subliminali; pregiudicare il rispetto della dignità umana; includere o promuovere qualsiasi discriminazione basata sul sesso, sulla razza o sull'origine etnica, sulla nazionalità, sulla religione o sulle convinzioni, sulla disabilità, sull'età o sull'orientamento sessuale; incoraggiare comportamenti pregiudizievoli alla salute o alla sicurezza o gravemente pregiudizievoli alla tutela dell'ambiente; causare danno fisico, mentale o morale ai minori; esortare direttamente i minori ad acquistare o noleggiare un prodotto o un servizio o incoraggiare direttamente i minori a convincere i propri genitori o altri ad acquistare beni o servizi pubblicizzati o; sfruttare la particolare fiducia che i minori ripongono nei genitori, negli insegnanti o in altre persone, o esporre minori a situazioni pericolose. [Informazioni identiche al par. 5 delle Condizioni per imprese e professionisti](#))



INFORMATIVA SULLE MONETE

- Le monete sono *articoli virtuali* che possono essere acquistati dagli utenti sulla piattaforma (“Monete”).
- Le Monete possono essere acquistate tramite un app store di terze parti (come l’App Store di Apple o il Play Store di Google), o, in alcuni paesi, direttamente da TikTok attraverso i siti web di TikTok (“WebApp”).
- I regali sono articoli virtuali che possono essere attivati utilizzando le monete.



[...]

Possiamo cessare o sospendere il tuo diritto di acquistare o utilizzare Monete, o di accedere agli Articoli Virtuali, immediatamente e senza preavviso, se abbiamo un *motivo legittimo* per farlo, inclusa qualsiasi violazione grave o ripetuta delle nostre Condizioni Generali di servizio o delle Linee Guida della Community. Se ritieni che abbiamo commesso un errore a questo proposito, puoi seguire le istruzioni per fare ricorso contro l'avviso di violazione delle Linee Guida della Community (ove applicabile) o puoi contattarci utilizzando il nostro modulo di feedback disponibile [qui](#).

Unfairness categories: **Unilateral Termination**



INFORMATIVA SULLE RICOMPENSE



Le ricompense hanno lo scopo di:

- dare un riconoscimento alla popolarità e alla qualità dei contenuti sulla Piattaforma;
- mostrare apprezzamento agli utenti per il contributo dato alla Piattaforma; e ringraziare gli utenti per la partecipazione attiva alla Piattaforma.

Possiamo sospendere o interrompere, in via temporanea o permanente, il tuo accesso a un Programma o alle Ricompense raccolte se:

- agendo *ragionevolmente*, determiniamo che stia violando in modo sostanziale o ripetuto i Termini del Programma, le Condizioni Generali di servizio o le Linee Guida della Community;
- abbiamo motivi *oggettivi* per ritenere ragionevolmente che stia per violare seriamente i presenti Termini del Programma, le Condizioni Generali di servizio o le Linee Guida della Community;
- abbiamo motivi oggettivi per ritenere ragionevolmente che abbia manomesso, o abbia tentato di manomettere, il processo o il funzionamento di un Programma; o siamo tenuti a farlo in risposta a legittimi processi o richieste legali.

Unfairness categories: **Unilateral Termination** ✓

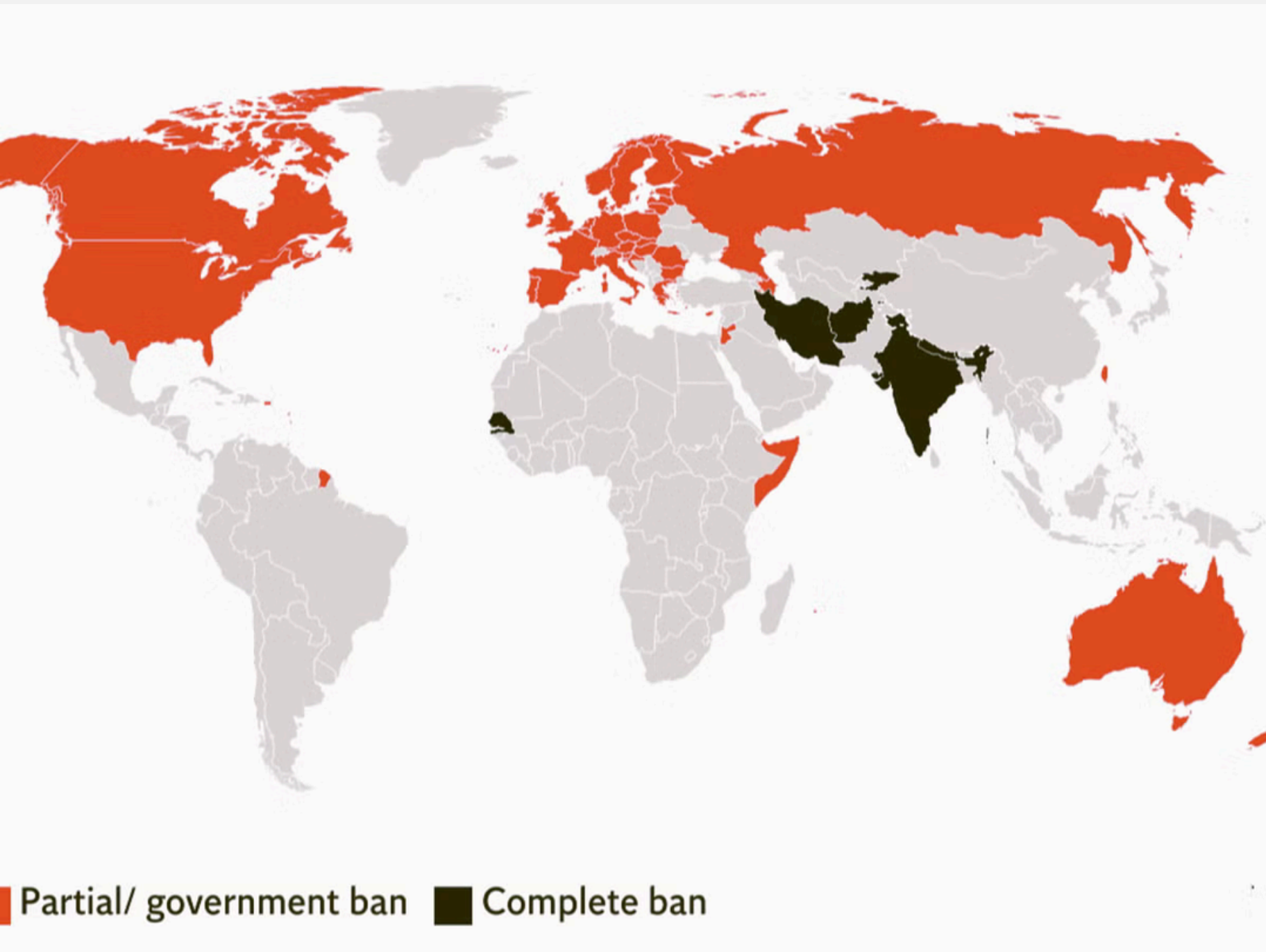
Ti è fatto divieto di vendere, cedere o comunque trasferire Diamanti senza il nostro permesso. La violazione di questa restrizione può comportare la cessazione dell'accesso a un Programma e/o la detrazione di Ricompense.

Unfairness categories: **Unilateral Termination** ✓

- VESSATORIETÀ
DIRETTIVA 93/13/CEE ✗

- Non siamo responsabili di eventuali perdite o danni causati dai fornitori dei metodi di pagamento, sempre che non siano dovuti alle nostre azioni

Unfairness categories: **Unilateral Termination**✗



UN ORIZZONTE GEOPOLITICO

Critiche da più fronti

- Problematiche legate alla tutela dei minori
- Sospetti sulla fornitura di dati al governo cinese
- Potenziale manipolazione dell'opinione pubblica

Tutela dei minori

Violazioni:

Articoli 34 (1), 34 (2), 35 (1), 28 (1),
39 (1) e 40 (12) del DSA

- Rischio dipendenza da parte dei più giovani
- Richiesta di controlli più stringenti sul rispetto dei limiti di età
- Dubbi sulle impostazioni privacy di default

Controllo sui dati

Duplici timore per quanto riguarda la sicurezza dei dati: capitalismo della sorveglianza e controllo cinese

Controllo del software aziendale Feishu da parte di organi del governo cinese nell'ambito di analisi periodiche in vista del congresso di partito

La risposta di TikTok: Project Clover e Project Texas

Le ultime decisioni americane

- 24/04/24 Biden firma legge che potrebbe portare al ban dell'applicazione in caso ByteDance rifiuti di cedere il controllo di TikTok (PAFACA)
- 08/05/24 ByteDance fa causa al governo statunitense appellandosi al primo emendamento

Situazione in altri stati

- Russia: Gli utenti possono accedere solo a vecchi contenuti di altri utenti russi
- India: TikTok insieme ad altre app cinesi è stata bloccata nel 2020 a seguito di scontri di confine tra le due nazioni
- Cina: Nonostante Bytedance sia cinese nel paese non è utilizzabile TikTok ma solo l'equivalente locale: Douyin

TikTok Sells a Lot of Books. Now, Its Owner Wants to Publish Them, Too.

As ByteDance launches a publishing company, many in the book world wonder if it will create an uneven playing field by boosting its own authors at the expense of others.

DMA E DIVIETO DI AUTO
PREFERENZA: ART 6



IL PAGELLONE

Quanto detto finora

Voto trasparenza: **5**

Grado di libertà di pensiero della piattaforma: **7**
(conformismo, no disruptive)

Correttezza e risetto delle norme: **4**

Privacy: **3**

Voto a Claudette: **4**

Claudette vs ChatGPT: **2**