

ANALISI CONTRATTO META (FACEBOOK)

GRUPPO 1



AGENDA

1. DESCRIZIONE GENERALE DEL CONTRATTO
2. STRUTTURA DEL CONTRATTO
3. OBBLIGHI INFORMATIVI PRECONTRATTUALI
ART. 12 D.LGS. 70/2003
4. VIZI ATIPICI DEL CONSENSO NEI CONTRATTI B2C
5. CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO IN AMBIENTE
DIGITALE
6. ARTICOLO 1341 COMMA 2 DEL CODICE CIVILE: TUTELA
DEL CONTRAENTE DEBOLE ANCHE PROFESSIONALE
7. ART. 36 COMMA 2 CODICE DEL CONSUMO (BLACK LIST)
8. ANALISI DEL CONTRATTO: ART. 33 CODICE DEL
CONSUMO (GREY LIST) E ULTERIORI OSSERVAZIONI
9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI



1. DESCRIZIONE GENERALE DEL CONTRATTO

Contratto B2C

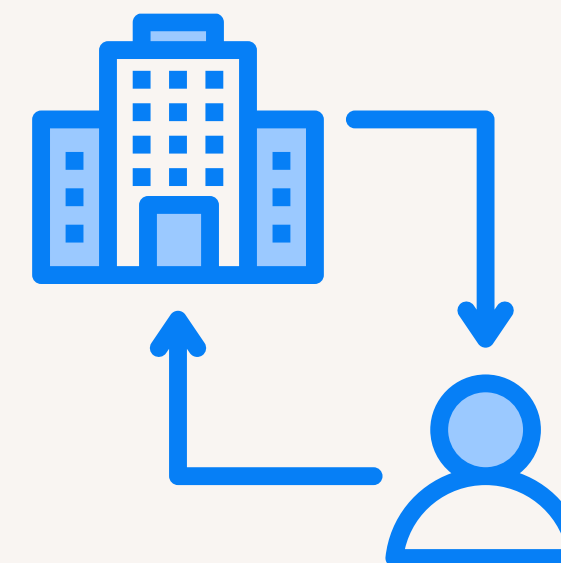
Soggetti del contratto

da Meta Platforms Ireland Limited. Le presenti Condizioni costituiscono un contratto tra l'utente e Meta Platforms Ireland Limited.

Causa del contratto

I nostri Prodotti consentono all'utente di connettersi con amici e community e di ricevere inserzioni e contenuti personalizzati (se mostriamo inserzioni sui Prodotti di Meta) che, a nostro avviso, potrebbero essere pertinenti per l'utente e per i suoi interessi.

Piattaforma:
Meta



Consumer:
Utente

1. DESCRIZIONE GENERALE DEL CONTRATTO

Oggetto del contratto

Se l'utente usa i nostri Prodotti gratuitamente con le inserzioni, salvo diversa specificazione, non chiediamo all'utente un pagamento per l'utilizzo dei nostri prodotti e servizi coperti dalle presenti Condizioni. Tuttavia, riceviamo una remunerazione da parte di aziende, organizzazioni e altri soggetti per mostrare agli utenti inserzioni relative ai loro prodotti e servizi. Mostriamo all'utente le inserzioni che riteniamo rilevanti e usiamo le informazioni personali dell'utente per aiutare a determinare quali inserzioni mostrare. L'utente può anche decidere di attivare l'abbonamento per usare i Prodotti senza inserzioni. Si rimanda alla Sezione 2 per maggiori informazioni sul funzionamento delle inserzioni nei Prodotti di Meta. La



1. DESCRIZIONE GENERALE DEL CONTRATTO

Condizioni del contratto

Le condizioni sono facilmente accessibili nel momento dell'iscrizione, sotto forma di ipertesto che si apre in una nuova pagina.

Iscriviti

È veloce e semplice.

Beatrice Cognome

Numero di cellulare o e-mail

Nuova password

Data di nascita

12 apr 2024

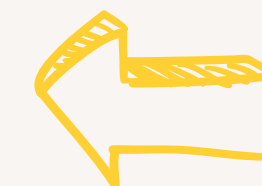
Genere Donna Uomo Opzione personalizzata

Le persone che usano il nostro servizio potrebbero aver caricato le tue informazioni di contatto su Facebook. Scopri di più.

Cliccando su **Iscriviti**, accetti le nostre **Condizioni**. Scopri in che modo raccogliamo, usiamo e condividiamo i tuoi dati nella nostra **Informativa sulla privacy** e in che modo usiamo cookie e tecnologie simili nella nostra **Normativa sui cookie**. Potresti ricevere notifiche tramite SMS da noi, ma puoi disattivarle in qualsiasi momento.

Finanziamo i nostri servizi utilizzando i tuoi dati personali per mostrarti inserzioni.

Iscriviti



2. STRUTTURA GENERALE DEL CONTRATTO

- 1. Servizi offerti da Meta
- 2. Come vengono finanziati i servizi di Facebook
- 3. Gli impegni dell'utente nei confronti di Facebook e della sua community
- 4. Ulteriori disposizioni
- 5. Ulteriori condizioni e normative applicabili all'utente

> Controllo delle inserzioni di Facebook

> Informazioni di base sulla privacy

> Normativa sui cookie

> Normativa sui dati

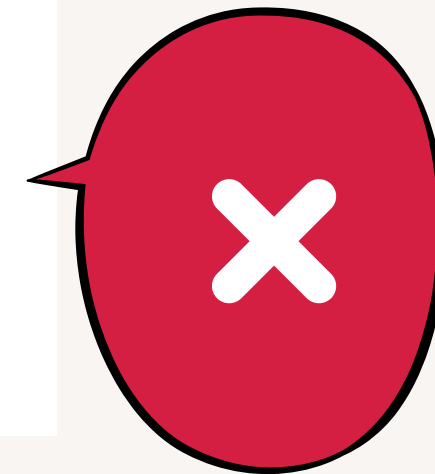
> Altre risorse

[Visualizza la versione stampabile delle Condizioni d'uso](#)

3. OBBLIGHI INFORMATIVI PRECONTRATTUALI

All'art. 12 sono elencate le informazioni precontrattuali che **il prestatore, salvo diverso accordo tra parti che non siano consumatori, deve fornire in modo chiaro, comprensibile e inequivocabile**, prima dell'inoltro dell'ordine da parte del destinatario del servizio:

- a. Le varie fasi tecniche da seguire per la conclusione del contratto
- b. Il modo in cui il contratto concluso sarà archiviato e le relative modalità di accesso
- c. I mezzi tecnici messi a disposizione del destinatario per individuare e correggere gli errori di inserimento dei dati, prima di inoltrare l'ordine al prestatore
- d. Gli eventuali codici di condotta cui aderisce e come accedervi per via telematica
- e. Le lingue a disposizione per concludere il contratto oltre all'italiano
- f. L'indicazione degli strumenti di composizione delle controversie



Il contratto **non è conforme** rispetto all'art. 12 lett. b) del d.lgs 70/2023

4. VIZI ATIPICI

Il contratto è **conforme** rispetto
alla direttiva UE 2161 del 2019



Il contratto **non è conforme** rispetto
all'art. 25 del DSA
>> sono presenti Dark Patterns

4. VIZI ATIPICI - DIRETTIVA UE 2019/2161

b) è inserito il seguente paragrafo:

«4 bis. Nel caso in cui sia fornita ai consumatori la possibilità di cercare prodotti offerti da professionisti diversi o da consumatori sulla base di una ricerca sotto forma di parola chiave, frase o altri dati, indipendentemente dal luogo in cui le operazioni siano poi effettivamente concluse, sono considerate rilevanti le informazioni generali, rese disponibili in un'apposita sezione dell'interfaccia online che sia direttamente e facilmente accessibile dalla pagina in cui sono presentati i risultati della ricerca, in merito ai parametri principali che determinano la classificazione dei prodotti presentati al consumatore come risultato della sua ricerca e all'importanza relativa di tali parametri rispetto ad altri parametri. Il presente paragrafo non si applica ai fornitori di motori di ricerca online definiti ai sensi dell'articolo 2, punto 6, del regolamento (UE) 2019/1150 del Parlamento europeo e del Consiglio (*).

(*) Regolamento (UE) 2019/1150 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 20 giugno 2019, che promuove equità e trasparenza per gli utenti commerciali dei servizi di intermediazione online (GU L 186 dell'11.7.2019, pag. 57).»;



Il contratto è **conforme** rispetto alla direttiva UE 2161 del 2019
>> le informazioni rilevanti sono correttamente riportate

4. VIZI ATIPICI - ART. 25 DSA

Articolo 25

Progettazione e organizzazione delle interfacce online

1. I fornitori di piattaforme online non progettano, organizzano o gestiscono le loro interfacce online in modo tale da ingannare o manipolare i destinatari dei loro servizi o da materialmente falsare o compromettere altrimenti la capacità dei destinatari dei loro servizi di prendere decisioni libere e informate.
2. Il divieto al paragrafo 1 non si applica alle pratiche contemplate dalla direttiva 2005/29/CE o dal regolamento (UE) 2016/679.
3. La Commissione può emanare orientamenti sull'applicazione del paragrafo 1 con riguardo a pratiche specifiche, in particolare:
 - a) attribuire maggiore rilevanza visiva ad alcune scelte quando si richiede al destinatario del servizio di prendere una decisione;
 - b) chiedere ripetutamente che un destinatario del servizio effettui una scelta laddove tale scelta sia già stata fatta, specialmente presentando pop-up che interferiscano con l'esperienza dell'utente;
 - c) rendere la procedura di disdetta di un servizio più difficile della sottoscrizione dello stesso.

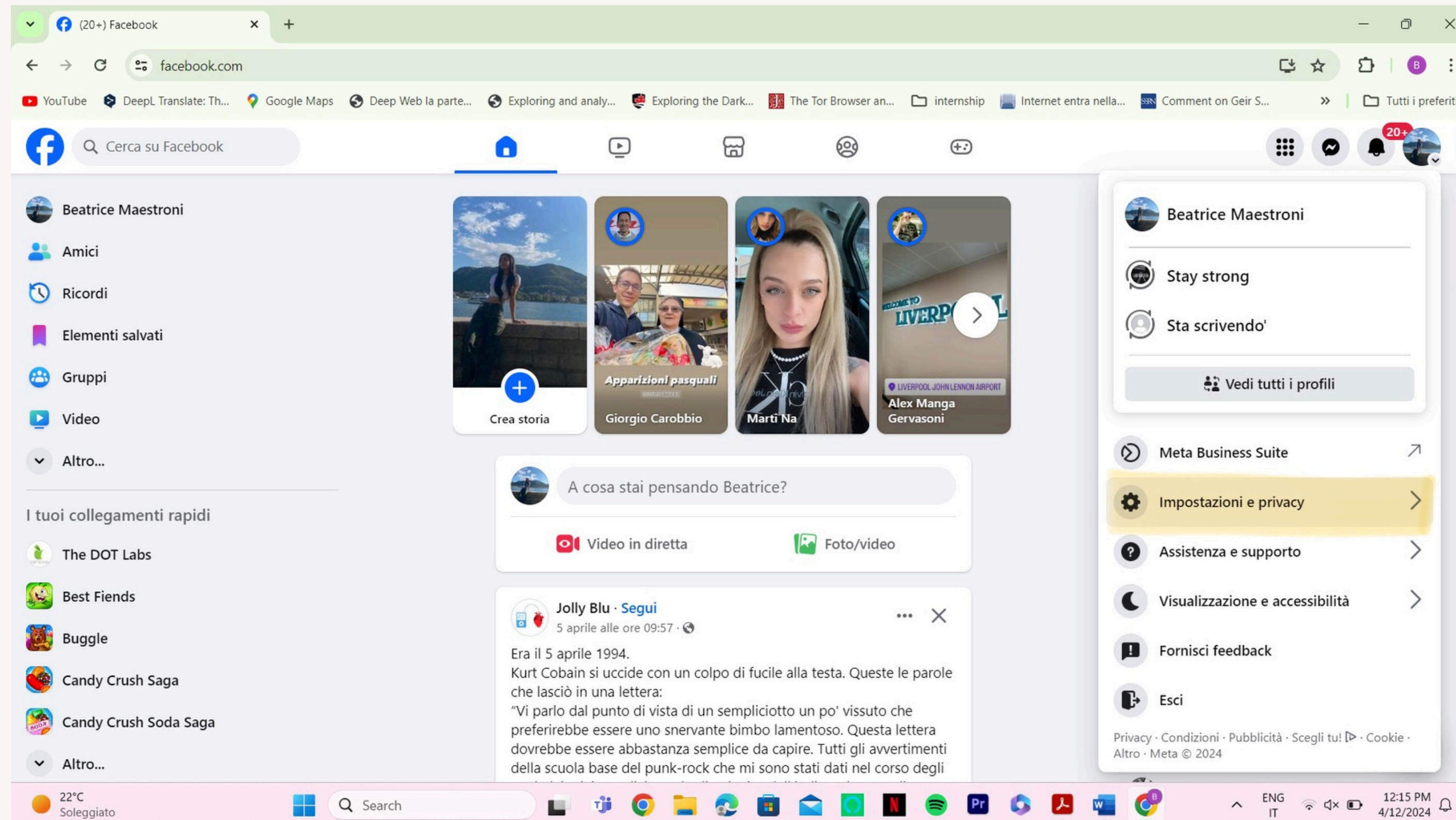
Il contratto **non è conforme** rispetto all'art. 25 del DSA

>> sono presenti Dark Patterns

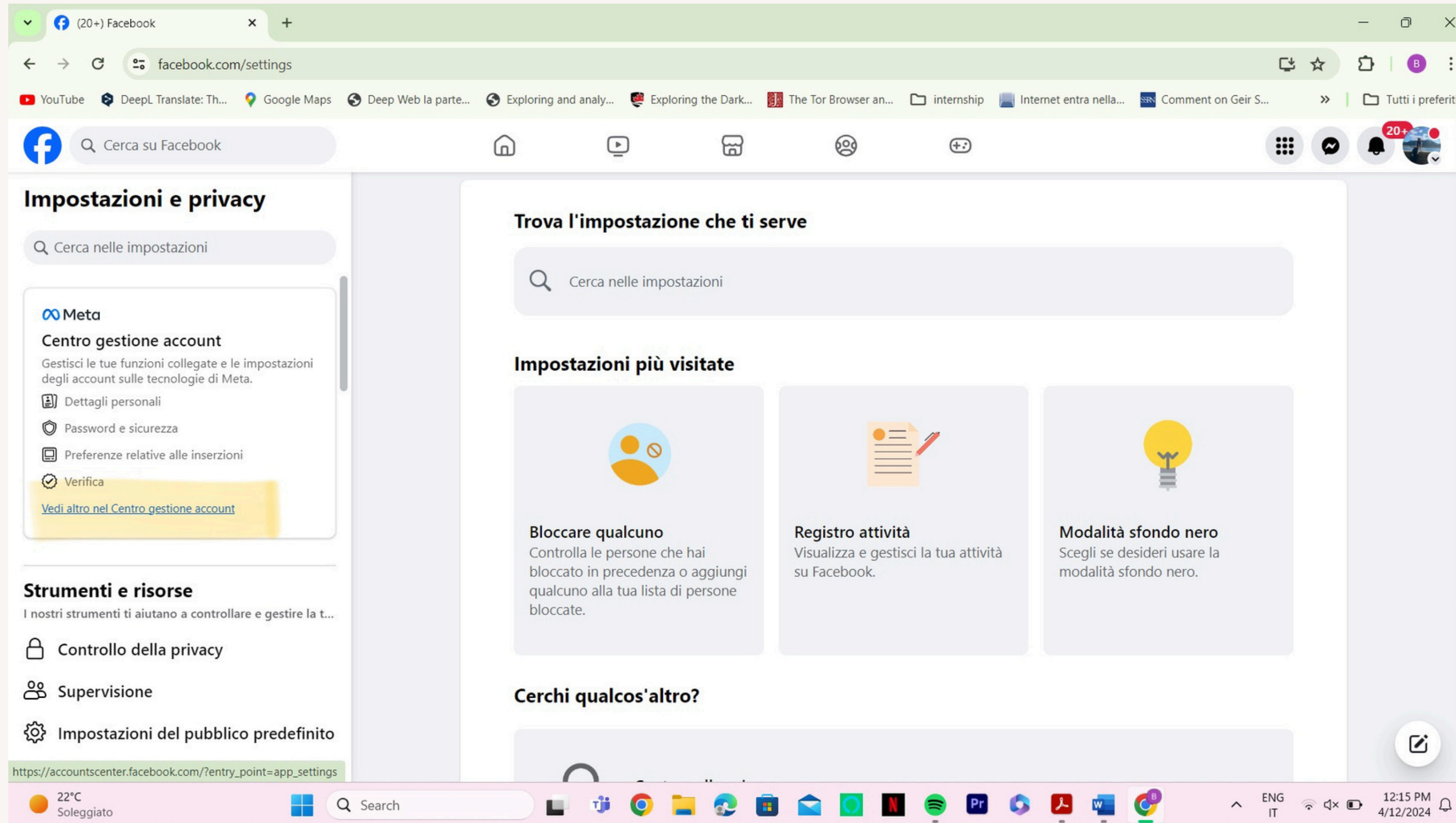
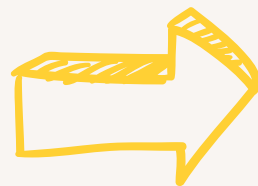


4. VIZI ATIPICI - ART. 25 DSA (DARK PATTERN)

Sono presenti Dark Pattern sulla versione Desktop



4. VIZI ATIPICI - ART. 25 DSA (DARK PATTERN)



The screenshot shows the Facebook settings page in Italian. The browser address bar displays 'facebook.com/settings'. The left sidebar is titled 'Impostazioni e privacy' and contains a search bar and a list of options under 'Meta' and 'Strumenti e risorse'. The 'Verifica' option is highlighted in yellow. The main content area is titled 'Trova l'impostazione che ti serve' and features a search bar and a section for 'Impostazioni più visitate' with three cards: 'Bloccare qualcuno', 'Registro attività', and 'Modalità sfondo nero'. The bottom of the page shows the Windows taskbar with the system tray displaying '22°C Soleggiato', 'ENG IT', and '12:15 PM 4/12/2024'.

Impostazioni e privacy

Cerca nelle impostazioni

Meta

Centro gestione account
Gestisci le tue funzioni collegate e le impostazioni degli account sulle tecnologie di Meta.

- Dettagli personali
- Password e sicurezza
- Preferenze relative alle inserzioni
- Verifica

[Vedi altro nel Centro gestione account](#)

Strumenti e risorse
I nostri strumenti ti aiutano a controllare e gestire la t...

- Controllo della privacy
- Supervisione
- Impostazioni del pubblico predefinito

Trova l'impostazione che ti serve

Cerca nelle impostazioni

Impostazioni più visitate

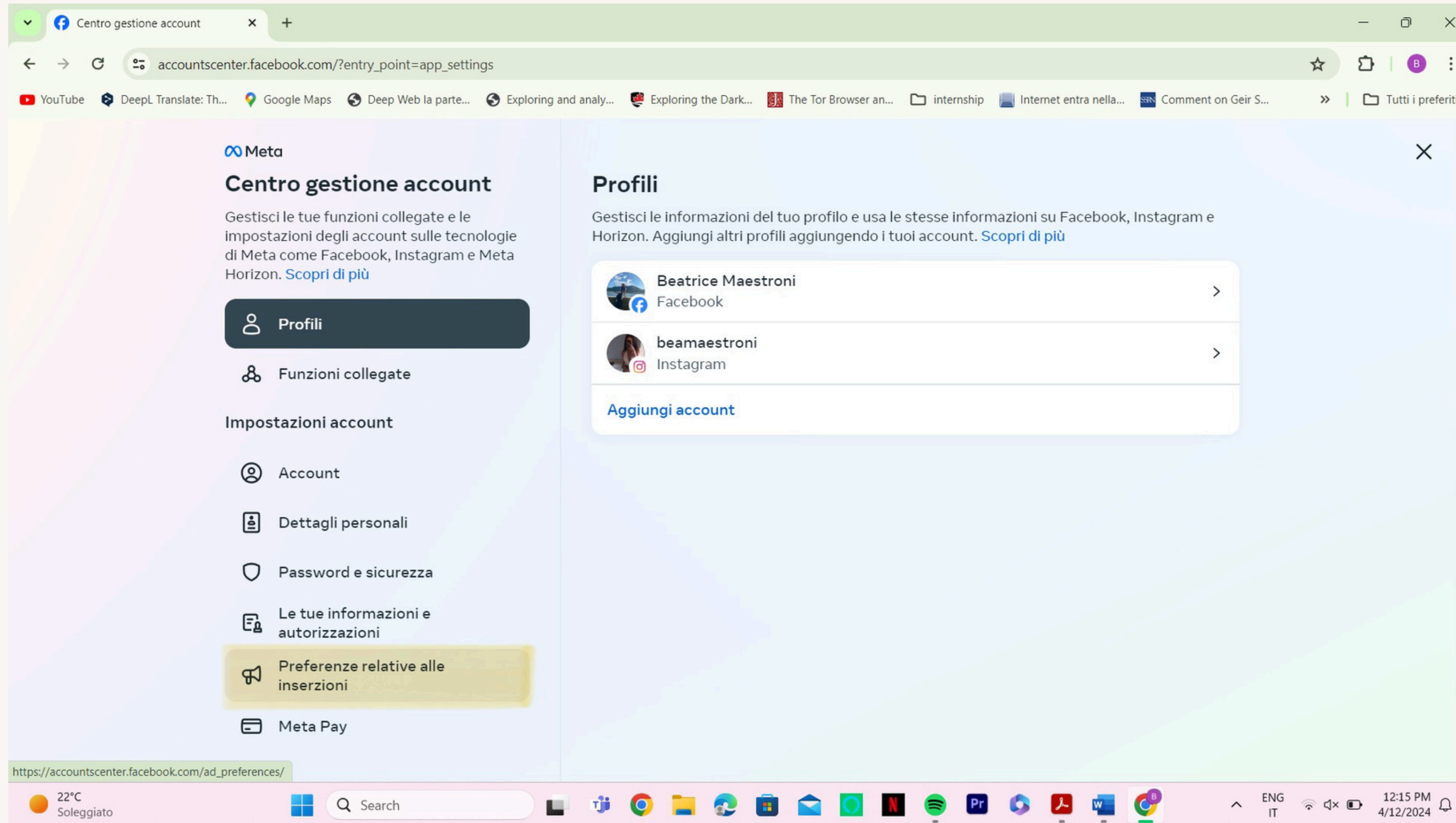
- Bloccare qualcuno**
Controlla le persone che hai bloccato in precedenza o aggiungi qualcuno alla tua lista di persone bloccate.
- Registro attività**
Visualizza e gestisci la tua attività su Facebook.
- Modalità sfondo nero**
Scegli se desideri usare la modalità sfondo nero.

Cerchi qualcos'altro?

https://accountscenter.facebook.com/?entry_point=app_settings

22°C Soleggiato Search ENG IT 12:15 PM 4/12/2024

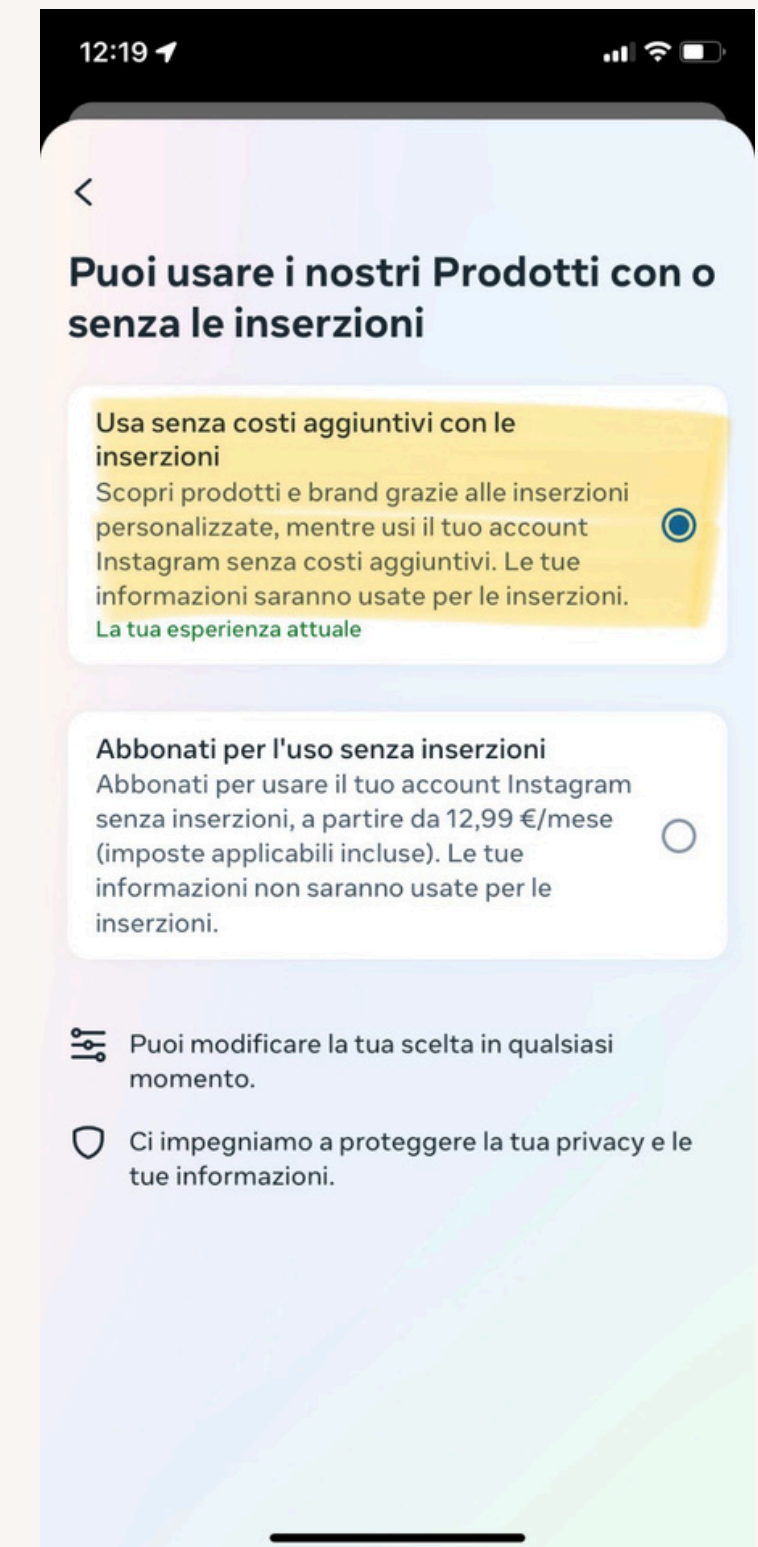
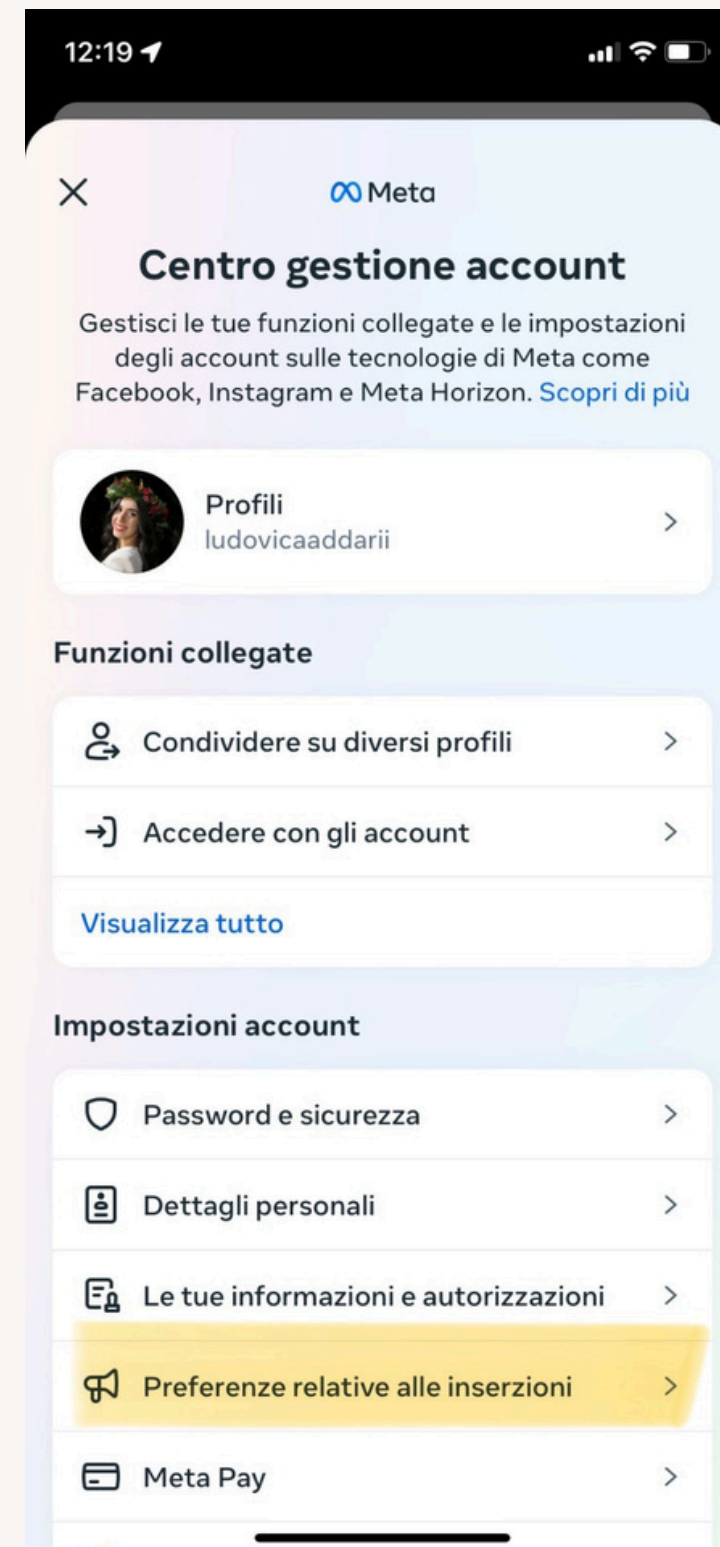
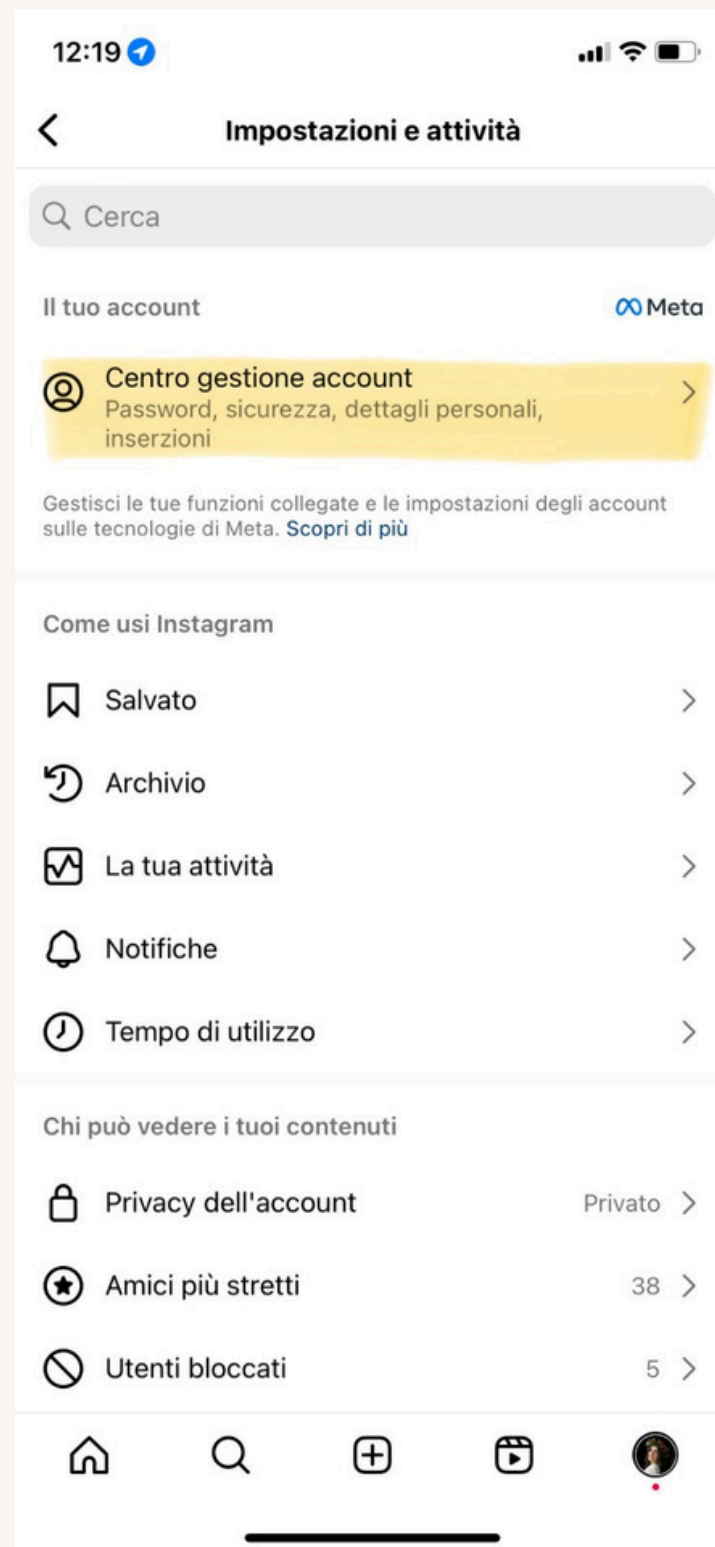
4. VIZI ATIPICI - ART. 25 DSA (DARK PATTERN)



The screenshot shows the Facebook account management interface. The left sidebar contains the following menu items: **Meta**, **Centro gestione account** (with a description: "Gestisci le tue funzioni collegate e le impostazioni degli account sulle tecnologie di Meta come Facebook, Instagram e Meta Horizon. Scopri di più"), **Profili** (highlighted with a dark background), **Funzioni collegate**, **Impostazioni account** (with sub-items: Account, Dettagli personali, Password e sicurezza, Le tue informazioni e autorizzazioni, **Preferenze relative alle inserzioni** (highlighted in yellow), and Meta Pay). The main content area is titled **Profili** and lists two accounts: **Beatrice Maestroni** (Facebook) and **beamaestroni** (Instagram). A yellow arrow on the left points to the highlighted 'Preferenze relative alle inserzioni' menu item. The browser's address bar shows the URL `accountscenter.facebook.com/?entry_point=app_settings`. The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date and time: 12:15 PM 4/12/2024.

4. VIZI ATIPICI - ART. 25 DSA (DARK PATTERN)

Gli stessi Dark Pattern sono presenti anche su dispositivo mobile



5. CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO IN AMBIENTE DIGITALE

Rispetto all'articolo 14 del DSA

Il contratto è **conforme** ai paragrafi 2, 3, 4 e 6 dell'art. 14

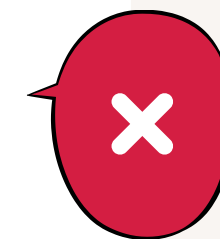
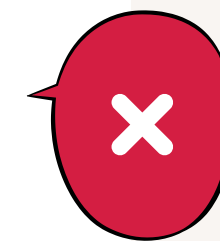
Il contratto **non è conforme** ai paragrafi 1 e 5 dell'articolo 14
>> difficoltà di comprensione, linguaggio non chiaro e numerose ambiguità



Articolo 14

Termini e condizioni

1. I prestatori di servizi intermediari includono nelle loro condizioni generali informazioni sulle restrizioni che impongono in relazione all'uso dei loro servizi per quanto riguarda le informazioni fornite dai destinatari del servizio. Tali informazioni riguardano tra l'altro le politiche, le procedure, le misure e gli strumenti utilizzati ai fini della moderazione dei contenuti, compresi il processo decisionale algoritmico e la verifica umana, nonché le regole procedurali del loro sistema interno di gestione dei reclami. Sono redatte in un linguaggio chiaro, semplice, comprensibile, facilmente fruibile e privo di ambiguità e sono disponibili al pubblico in un formato facilmente accessibile e leggibile meccanicamente.
2. I prestatori di servizi intermediari informano i destinatari del servizio in merito a qualsiasi modifica significativa delle condizioni generali.
3. Se un servizio intermediario è principalmente destinato a minori o è utilizzato in prevalenza da questi, il prestatore di tale servizio intermediario spiega in modo comprensibile per i minori le condizioni e le restrizioni che si applicano all'utilizzo del servizio.
4. I prestatori di servizi intermediari agiscono in modo diligente, obiettivo e proporzionato nell'applicare e far rispettare le restrizioni di cui al paragrafo 1, tenendo debitamente conto dei diritti e degli interessi legittimi di tutte le parti coinvolte, compresi i diritti fondamentali dei destinatari del servizio, quali la libertà di espressione, la libertà e il pluralismo dei media, e altri diritti e libertà fondamentali sanciti dalla Carta.
5. I fornitori di piattaforme online di dimensioni molto grandi e di motori di ricerca online di dimensioni molto grandi forniscono ai destinatari dei servizi una sintesi concisa delle condizioni generali, di facile accesso e leggibile meccanicamente, compresi le misure correttive e i mezzi di ricorso disponibili, in un linguaggio chiaro e privo di ambiguità.
6. Le piattaforme online di dimensioni molto grandi e i motori di ricerca online di dimensioni molto grandi ai sensi dell'articolo 33 pubblicano le loro condizioni generali nelle lingue ufficiali di tutti gli Stati membri in cui offrono i loro servizi.



6. ARTICOLO 1341 COMMA 2 DEL CODICE CIVILE: TUTELA DEL CONTRAENTE DEBOLE ANCHE PROFESSIONALE

Il contratto è **conforme**
all'articolo 1341 comma
2 del Codice civile



Art. 1341.

(Condizioni generali di contratto).

Le condizioni generali di contratto predisposte da uno dei contraenti sono efficaci nei confronti dell'altro, se al momento della conclusione del contratto questi le ha conosciute o avrebbe dovuto conoscerle usando l'ordinaria diligenza.

In ogni caso non hanno effetto, se non sono specificamente approvate per iscritto, le condizioni che stabiliscono, a favore di colui che le ha predisposte, limitazioni di responsabilità, facoltà di recedere dal contratto o di sospenderne l'esecuzione, ovvero sanciscono a carico dell'altro contraente decadenze, limitazioni alla facoltà di opporre eccezioni, restrizioni alla libertà contrattuale nei rapporti coi terzi, tacita proroga o rinnovazione del contratto, clausole compromissorie o deroghe alla competenza dell'autorità giudiziaria.

7. ART. 36 COMMA 2 CODICE DEL CONSUMO (BLACK LIST)

Il contratto è **conforme**
all'articolo 36 comma 2
del Codice del Consumo



Articolo 36 Nullità di protezione

1. Le clausole considerate vessatorie ai sensi degli articoli 33 e 34 sono nulle mentre il contratto rimane valido per il resto.
2. Sono nulle le clausole che, quantunque oggetto di trattativa, abbiano per oggetto o per effetto di:
 - a) escludere o limitare la responsabilità del professionista in caso di morte o danno alla persona del consumatore, risultante da un fatto o da un'omissione del professionista;
 - b) escludere o limitare le azioni del consumatore nei confronti del professionista o di un'altra parte in caso di inadempimento totale o parziale o di adempimento inesatto da parte del professionista;
 - c) prevedere l'adesione del consumatore come estesa a clausole che non ha avuto, di fatto, la possibilità di conoscere prima della conclusione del contratto.

7. ART. 36 COMMA 2 CODICE DEL CONSUMO (BLACK LIST)

a) escludere o limitare la responsabilità del professionista in caso di morte o danno alla persona del consumatore, risultante da un fatto o da un'omissione del professionista;



Infatti rispetto al comma 2. lett. a) il contratto recita:

“Nessun elemento delle presenti Condizioni è finalizzato a escludere o limitare la nostra responsabilità in caso di morte, lesioni personali o dichiarazioni false fraudolente causate da colpa o di pregiudizio nei confronti dei diritti legali dell'utente.”

7. ART. 36 COMMA 2 CODICE DEL CONSUMO (BLACK LIST)

b) escludere o limitare le azioni del consumatore nei confronti del professionista o di un'altra parte in caso di inadempimento totale o parziale o di adempimento inesatto da parte del professionista;



Infatti rispetto al comma 2. lett. b) il contratto recita:

“Agiremo secondo diligenza professionale nel fornire all'utente i nostri Prodotti e servizi e nel garantire un ambiente protetto, sicuro e privo di errori. A condizione che abbia agito secondo diligenza professionale, Meta non accetta alcuna responsabilità in relazione a perdite che non siano cagionate da una propria violazione delle presenti Condizioni o altrimenti riconducibili alle proprie azioni, a perdite non ragionevolmente prevedibili dall'utente e da Meta al momento dell'accettazione delle presenti Condizioni ed in relazione ad eventi estranei al ragionevole controllo di Meta.”

7. ART. 36 COMMA 2 CODICE DEL CONSUMO (BLACK LIST)

c) prevedere l'adesione del consumatore come estesa a clausole che non ha avuto, di fatto, la possibilità di conoscere prima della conclusione del contratto.



Infatti rispetto al comma 2. lett. c) il contratto recita:

“Avviseremo l'utente (ad es. mediante e-mail o attraverso i nostri Prodotti) almeno 30 giorni prima di apportare modifiche alle presenti Condizioni e daremo all'utente la possibilità di consultarle prima della loro entrata in vigore, a meno che le modifiche siano imposte dalla legge.”

8. ANALISI DEL CONTRATTO - ART. 33 CODICE DEL CONSUMO (GREY LIST) E ULTERIORI OSSERVAZIONI

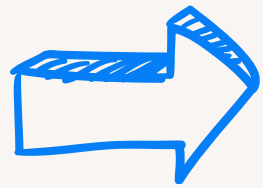
Ora analizziamo le Condizioni generali, in particolare riguardo:

- Osservazioni e commenti per non conformità
- Clausole vessatorie rilevate dal gruppo e da Claudette



Link di rimando ai Termini e Condizioni generali

8. SEZIONE 1 - SERVIZI OFFERTI DA META



1. Servizi offerti da Meta
2. Come vengono finanziati i servizi di Facebook
3. Gli impegni dell'utente nei confronti di Facebook e della sua community
4. Ulteriori disposizioni
5. Ulteriori condizioni e normative applicabili all'utente

8. SEZIONE 1 - SERVIZI OFFERTI DA META

1.1 Fornire, personalizzare e migliorare i nostri Prodotti:

*“Ad esempio, sfruttiamo le informazioni riguardanti le connessioni effettuate dall’utente, le scelte e impostazioni adottate e ciò che l’utente condivide e fa **all’interno e all’esterno** dei nostri Prodotti per personalizzare l’esperienza dell’utente.”*

*“I legami più forti migliorano le community e crediamo che i nostri Prodotti siano più **utili** quando consentono alle persone di connettersi con altre persone, gruppi e organizzazioni di loro interesse. Desideriamo che i contenuti e i suggerimenti mostrati su Facebook siano interessanti e utili per l’utente.”*

>> Utili secondo quale criterio?

8. SEZIONE 1 - SERVIZI OFFERTI DA META

Fornire, personalizzare e migliorare i nostri Prodotti:

*“Per aiutare l’utente a scoprire contenuti, prodotti e servizi che potrebbero interessargli, mostriamo offerte e altri contenuti sponsorizzati o commerciali che consentono all’utente di scoprire contenuti, prodotti e servizi offerti da diverse aziende e organizzazioni che usano Facebook e altri Prodotti di Meta. Ciò verrà illustrato in maggiore dettaglio nella **Sezione 2.**”*

>> I contenuti sponsorizzati vengono mostrati a tutti o solo a coloro che pagano con i propri dati?

8. SEZIONE 1 - SERVIZI OFFERTI DA META

1.2 Promozione della sicurezza, della protezione e dell'integrità dei nostri Prodotti, lotta ai comportamenti dannosi e sicurezza della nostra community di utenti:

*“Le persone creano community sui Prodotti di Meta solo se si sentono al sicuro e protette. Ci impegniamo per garantire la protezione (compresa la disponibilità, l'autenticità, l'integrità e la riservatezza) dei nostri Prodotti e servizi. Impieghiamo team dedicati in tutto il mondo, collaboriamo con partner, fornitori di servizi esterni e altre entità pertinenti, sviluppiamo **sistemi tecnici avanzati** per rilevare potenziali usi impropri dei nostri Prodotti, comportamenti dannosi nei confronti di altri e situazioni in cui potremmo essere in grado di aiutare a supportare o proteggere la nostra community...”*

>> In cosa consistono questi sistemi tecnici avanzati? Si tratta di BOT?

8. SEZIONE 1 - SERVIZI OFFERTI DA META

Promozione della sicurezza, della protezione e dell'integrità dei nostri Prodotti, lotta ai comportamenti dannosi e sicurezza della nostra community di utenti:

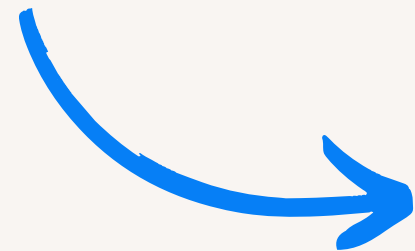
*“Meta potrebbe accedere a, conservare, usare e condividere informazioni raccolte sull’utente se ritiene **in buona fede** che la legge lo preveda o lo consenta.”*

>> **In che senso buona fede?**

8. SEZIONE 1 - SERVIZI OFFERTI DA META

1.3 Offerta di esperienze coerenti e senza interruzioni nei Prodotti delle aziende di Meta, al di fuori del nostro contratto con l'utente:

“Usiamo le informazioni relative alle persone con cui l'utente interagisce su Facebook per rendere più semplice la connessione con loro su Messenger e offriamo la possibilità di comunicare con le aziende seguite su Facebook tramite Messenger.”



Clausola Bundling

8. SEZIONE 1 - SERVIZI OFFERTI DA META

1.5 Garanzia di accesso ai nostri Prodotti:

*“Questa infrastruttura può essere posseduta, gestita o controllata da Meta Platforms Inc., Meta Platforms Ireland Limited o dalle **relative società affiliate.**”*

>> **A chi si riferisce Meta quando parla delle relative società affiliate?**

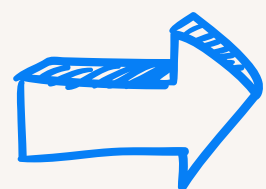
8. SEZIONE 2 - COME VENGONO FINANZIATI I SERVIZI DI FACEBOOK

“1. Se sceglie di usarli gratuitamente con le inserzioni, ci autorizza a mostrare inserzioni che le aziende e le organizzazioni ci pagano per la promozione all'interno o all'esterno dei Prodotti di Meta.

2. Se sceglie di attivare l'abbonamento per usare i nostri Prodotti senza inserzioni, non vedrà inserzioni e noi non useremo i suoi dati per le inserzioni. Le informazioni relative a tariffa, valuta e periodo di pagamento per l'abbonamento senza inserzioni verranno fornite prima del completamento dell'acquisto”.

- >> I dati sono sempre l'elemento principale per Meta**
- >> Per la seconda opzione per cosa usa i dati dell'utente?**

8. SEZIONE 2 - COME VENGONO FINANZIATI I SERVIZI DI FACEBOOK



1. Servizi offerti da Meta



2. Come vengono finanziati i servizi di Facebook



3. Gli impegni dell'utente nei confronti di Facebook e della sua community



4. Ulteriori disposizioni



5. Ulteriori condizioni e normative applicabili all'utente

8. SEZIONE 2 - COME VENGONO FINANZIATI I SERVIZI DI FACEBOOK

“mostriamo inserzioni pertinenti e utili all'utente senza rivelare la sua identità agli inserzionisti. Non vendiamo informazioni personali dell'utente e non condividiamo informazioni che identificano direttamente l'utente (informazioni come il nome, l'indirizzo e-mail o altre informazioni di contatto dell'utente)”

“ad es. utenti fra i 18 e i 35 anni che vivono nelle vicinanze del negozio dell'inserzionista in Portogallo”.

“Ad esempio, forniamo dati demografici generali e informazioni sugli interessi agli inserzionisti per aiutarli a capire meglio il proprio pubblico, come il fatto che un'inserzione è stata vista da una donna di età compresa fra i 25 e i 34 anni che vive a Madrid e a cui piace l'ingegneria software. Non condividiamo informazioni che identificano direttamente l'utente (informazioni come il nome o l'indirizzo e-mail dell'utente che possono essere usati per contattare o identificare l'utente) senza l'autorizzazione specifica dell'utente”.

>> Esempi dei dati che Meta fornisce agli inserzionisti sull'utente facendo sembrare il trattamento di questi apparentemente corretto (anche a Claudette)

8. SEZIONE 2 - COME VENGONO FINANZIATI I SERVIZI DI FACEBOOK

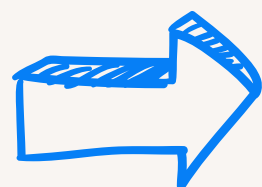
“mostriamo inserzioni pertinenti e utili all'utente senza rivelare la sua identità agli inserzionisti. Non vendiamo informazioni personali dell'utente e non condividiamo informazioni che identificano direttamente l'utente (informazioni come il nome, l'indirizzo e-mail o altre informazioni di contatto dell'utente)”

“ad es. utenti fra i 18 e i 35 anni che vivono nelle vicinanze del negozio dell'inserzionista in Portogallo”.

“Ad esempio, forniamo dati demografici generali e informazioni sugli interessi agli inserzionisti per aiutarli a capire meglio il proprio pubblico, come il fatto che un'inserzione è stata vista da una donna di età compresa fra i 25 e i 34 anni che vive a Madrid e a cui piace l'ingegneria software. Non condividiamo informazioni che identificano direttamente l'utente (informazioni come il nome o l'indirizzo e-mail dell'utente che possono essere usati per contattare o identificare l'utente) senza l'autorizzazione specifica dell'utente”.

>> Offrendo inserzioni ben profilate è molto probabile che l'azienda otterrà lo stesso informazioni che identificano l'utente attraverso l'acquisto dei suoi prodotti

8. SEZIONE 3 - GLI IMPEGNI DELL'UTENTE NEI CONFRONTI DI FACEBOOK E DELLA SUA COMMUNITY



1. Servizi offerti da Meta



2. Come vengono finanziati i servizi di Facebook



3. Gli impegni dell'utente nei confronti di Facebook e della sua community



4. Ulteriori disposizioni



5. Ulteriori condizioni e normative applicabili all'utente

8. SEZIONE 3 - GLI IMPEGNI DELL'UTENTE NEI CONFRONTI DI FACEBOOK E DELLA SUA COMMUNITY

3.1 Chi può usare Facebook

“Il nostro obiettivo è rendere Facebook disponibile a tutti, ma il suo uso è proibito nei casi seguenti:

- Per gli utenti che hanno meno di 13 anni*
- Per gli utenti condannati per violenza sessuale”*

>> In che modo Meta verifica che l'età inserita al momento dell'iscrizione corrisponda alla reale età dell'utente?

>> Perché solo questo reato e non comprendere anche pedofilia, omicidio o altri?

8. SEZIONE 3 - GLI IMPEGNI DELL'UTENTE NEI CONFRONTI DI FACEBOOK E DELLA SUA COMMUNITY

- *“Per gli utenti il cui account è stato precedentemente disabilitato [...]. L'autorizzazione a creare un nuovo account viene fornita a nostra esclusiva discrezione e **non significa né implica** che il provvedimento disciplinare fosse errato o immotivato.”*

>> **Clausola vessatoria: Meta non è infallibile, può sbagliare**

- *“Per gli utenti non autorizzati dalla legge applicabile a ricevere nostri prodotti, servizi o software..”*

>> **Quali sono gli utenti non autorizzati? Incompletezza informativa**

8. SEZIONE 3 - GLI IMPEGNI DELL'UTENTE NEI CONFRONTI DI FACEBOOK E DELLA SUA COMMUNITY

3.3 Autorizzazioni concesse dall'utente a Facebook

*“Tuttavia, al fine di fornire i nostri servizi, è necessario che l'utente ci conceda alcune autorizzazioni legali (note come "licenze") per l'uso dei contenuti in questione. [...]. **La presente licenza cesserà di esistere** una volta eliminati i contenuti dell'utente dai nostri sistemi.*

[...]

***Per eliminare i contenuti**, potrebbero essere necessari **fino a 90 giorni** dopo l'inizio del processo di eliminazione di un account o dopo la ricezione di una richiesta di eliminazione dei contenuti”*

>> Nell'arco dei 90 giorni Meta ha ancora accesso alle autorizzazioni sui contenuti?

8. SEZIONE 4 - ULTERIORI DISPOSIZIONI



1. Servizi offerti da Meta



2. Come vengono finanziati i servizi di Facebook



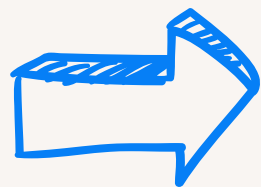
3. Gli impegni dell'utente nei confronti di Facebook e della sua community



4. Ulteriori disposizioni



5. Ulteriori condizioni e normative applicabili all'utente



8. SEZIONE 4 - ULTERIORI DISPOSIZIONI

4.2 Sospensione o chiusura dell'account

“Se determiniamo che l'utente ha violato in modo chiaro, grave o ripetuto le nostre condizioni o normative, tra cui in particolare gli Standard della community, potremmo sospendere o disabilitare definitivamente l'accesso dell'utente ai Prodotti delle aziende di Meta e disabilitare o eliminare in modo permanente il suo account.”

>> Rilevazione di Claudette

8. SEZIONE 4 - ULTERIORI DISPOSIZIONI

CLAUDETTE

An Automated Detector of Potentially Unfair Clauses

Claudette found 1 potentially unfair clause (displayed in **bold**) out of 10 sentences.

Hide/show the complete text of the query

Potentially unfair clause #1

Se determiniamo che l'utente ha violato in modo chiaro, grave o ripetuto le nostre condizioni onormative, tra cui in particolare gli Standard della community, potremmo sospendere o disabilitaredefinitivamente l'accesso dell'utente ai Prodotti delle aziende di Meta e disabilitare o eliminare inmodo permanente il suo account.

Unfairness categories: **Unilateral Termination**, **Content Removal**

Hide/show rationales

>> **Claudette ha rilevato questa clausola potenzialmente vessatoria**, ma noi riteniamo che dietro la scelta di Meta di prendere tali provvedimenti, c'è una giusta causa, ossia il non rispetto degli standard della community

8. SEZIONE 4 - ULTERIORI DISPOSIZIONI

4.4 Controversie

“In caso di reclami o controversie relative all'uso dei Prodotti di Meta da parte dell'utente in qualità di consumatore, l'utente e Meta accettano di risolvere controversie e rispettivi reclami individuali dinanzi a un tribunale competente del Paese di residenza principale dell'utente che abbia giurisdizione in merito. In questo caso, si applicano le leggi del Paese in questione, indipendentemente dalle disposizioni in materia di conflitto di leggi.”

>> Rilevazione di Claudette

8. SEZIONE 4 - ULTERIORI DISPOSIZIONI

CLAUDETTE

An Automated Detector of Potentially Unfair Clauses

Claudette found 1 potentially unfair clause (displayed in **bold**) out of 3 sentences.

Hide/show the complete text of the query

Potentially unfair clause #1

In questo caso, si applicano le leggi del Paese in questione, indipendentemente dalle disposizioni in materia di conflitto di leggi.

Unfairness categories: **Choice of Law**

Hide/show rationales

>> **Claudette segna come vessatoria questa clausola, tuttavia, sembra non prendere in considerazione il contesto in cui è inserita** questa affermazione, dato che, per “paese in questione” ci si sta riferendo al paese di residenza del consumatore

8. SEZIONE 4 - ULTERIORI DISPOSIZIONI

4.4 Controversie

“In caso di reclamo o controversia derivante dall'uso dei Prodotti di Meta in qualsiasi altra veste, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'accesso e l'uso dei Prodotti di Meta a scopo aziendale o commerciale, o che un'entità giuridica presenta per conto dell'utente, quest'ultimo accetta che la controversia o il reclamo vengano risolti dinanzi a un tribunale competente in Irlanda e accetta l'applicazione delle leggi irlandesi, indipendentemente dalle disposizioni in materia di conflitto di leggi.”

>> **Mancato rispetto del foro del consumatore**

Secondo noi questa clausola impone la risoluzione della controversia dinanzi ad un tribunale irlandese che può non sempre coincidere con quello di residenza dell'utente

8. SEZIONE 4 - ULTERIORI DISPOSIZIONI

4.5 Altro

“Le presenti condizioni non conferiscono alcun diritto a terzi beneficiari. Tutti i diritti e gli obblighi di Meta specificati nelle presenti condizioni possono essere ceduti liberamente da Meta nell’eventualità di una fusione, un’acquisizione o una cessione di beni, per effetto della legge o altrimenti.”

>> Potenziale clausola vessatoria

Quando l’utente dà il consenso al trattamento dei suoi dati, lo dà specificatamente a Meta, per cui Meta non può a nostro avviso cedere i suoi diritti (quindi anche il trattamento ai nostri dati) a soggetti terzi a cui noi non diamo esplicitamente il nostro consenso. Tantomeno farlo “liberamente” come sostiene, perché l’utente dovrebbe essere avvisato e dovrebbe poter acconsentire o meno.

8. SEZIONE 4 - ULTERIORI DISPOSIZIONI

“In alcune circostanze, potremmo aver bisogno di modificare il nome utente di un account (ad es. se un soggetto lo reclama e il nome utente non sembra correlato a un nome reale)”

>> **Poca chiarezza**

Meta potrebbe avere la necessità di modificare il nome utente, senza specificare le dinamiche di tale passaggio

“Apprezziamo sempre feedback e suggerimenti dell'utente relativi ai nostri prodotti e servizi. Tuttavia, potremmo usare tali feedback e suggerimenti senza limiti o obblighi di remunerazione verso l'utente e non abbiamo alcun obbligo di mantenerli riservati.”

>> **Poca chiarezza**

Negli utenti che pagano l'abbonamento per non cedere i propri dati la piattaforma dovrebbe prevedere di mantenere tali dati riservati

8. SEZIONE 4 - ULTERIORI DISPOSIZIONI

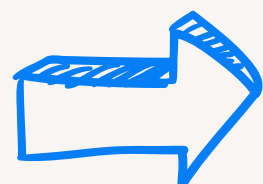
“Se la proprietà o il controllo di tutti o parte dei nostri Prodotti o delle relative risorse cambia, potremmo trasferire le informazioni dell'utente al nuovo proprietario.”

>> **Incompletezza informativa**

dovuta all'uso del condizionale “potremmo” senza che sia seguito da ulteriori specificazioni rispetto alle situazioni e condizioni in cui Meta procederà al trasferimento delle informazioni dell'utente al nuovo proprietario.

8. SEZIONE 5 - ULTERIORI CONDIZIONI E NORMATIVE APPLICABILI DALL'UTENTE

- 1. Servizi offerti da Meta
- 2. Come vengono finanziati i servizi di Facebook
- 3. Gli impegni dell'utente nei confronti di Facebook e della sua community
- 4. Ulteriori disposizioni
- 5. Ulteriori condizioni e normative applicabili all'utente

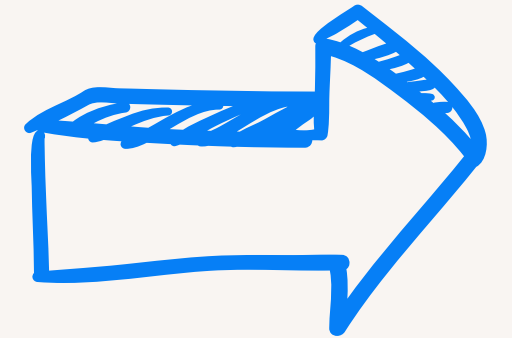


Questa sezione è composta prevalentemente da collegamenti ipertestuali quindi procediamo analizzando i collegamenti interni all'interno contratto che secondo noi riscontrano delle anomalie

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Analizziamo ora i collegamenti ipertestuali della **sezione 2** del contratto: **Come vengono finanziati i servizi di Facebook**

Procediamo ad analizzare solo quelli in cui abbiamo riscontrato delle anomalie



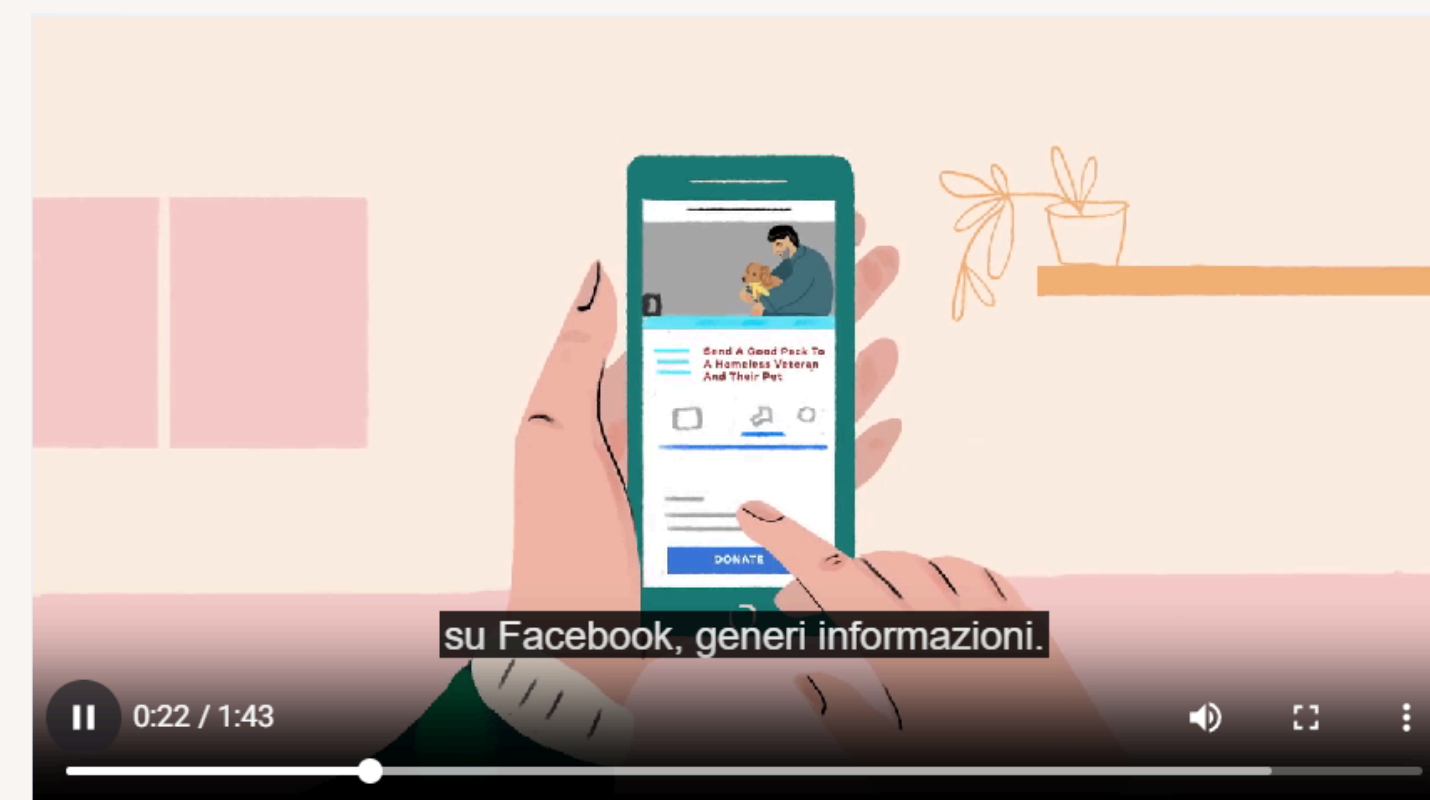
9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: [Informativa sulla privacy – parte 2](#)



“Facebook e Instagram ascoltano le tue conversazioni?”

No. Comprendiamo che talvolta le inserzioni possano essere così specifiche da darti l'impressione che stiamo ascoltando le tue conversazioni tramite il microfono, ma non è così. Usiamo il tuo microfono solo se ci hai autorizzati a farlo e se stai utilizzando attivamente una funzione che necessita del microfono.”



9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: [Informativa sulla privacy – parte 1](#)



“Abbiamo iniziato a offrire nuove scelte relative alle inserzioni in data 3 novembre 2023. Grazie a queste scelte, adesso possiamo fare affidamento sul tuo consenso all'uso delle informazioni per mostrarti le inserzioni. Abbiamo aggiornato la nostra Informativa sulla privacy per riflettere queste modifiche. Consulta la nostra informativa precedente.”

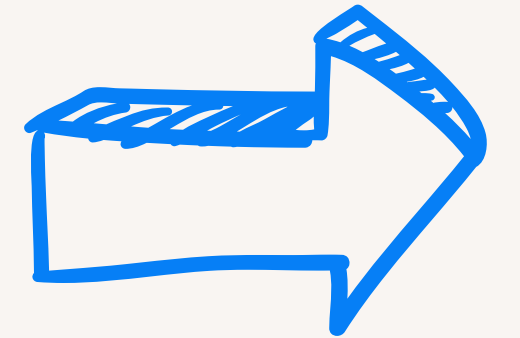
“Che cosa succede se non ci autorizzi a raccogliere determinate informazioni?
Alcune informazioni sono necessarie per il funzionamento dei nostri Prodotti. Altre sono opzionali, ma senza di esse la qualità della tua esperienza potrebbe essere inferiore.”

*“Alcuni dei nostri Prodotti prevedono anche **un’informativa sulla privacy supplementare** a integrazione delle informazioni fornite nella presente informativa.*

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Analizziamo ora i collegamenti ipertestuali della **sezione 4** del contratto: **Ulteriori disposizioni**

Procediamo ad analizzare solo quelli in cui abbiamo riscontrato delle anomalie



9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Limitazione degli account



A questa voce il contratto recita:

*“Le presenti limitazioni si applicano in genere solo agli account Facebook, ma possono essere anche estese alle Pagine che rappresentano una persona singola, come una celebrità o una figura politica (**anche se conteggiamo gli avvertimenti su Facebook e Instagram, tali limitazioni si applicano esclusivamente agli account Facebook**).*

*In caso di **disordini civili**, potremmo anche **limitare gli account di personaggi pubblici** per periodi di tempo più lunghi se incitano o elogiano le violenze in corso. Determineremo il periodo di limitazione dopo aver valutato la gravità della violazione, le violazioni e le limitazioni passate dell'account e il rischio generale per la pubblica sicurezza.”*

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Normative di Facebook sulla disabilitazione o l'eliminazione di account hackerati, non utilizzati o non confermati



A questa voce il contratto recita:

*“Se notiamo **un'attività insolita** sul tuo account, potremmo intraprendere procedimenti per proteggerti e bloccarlo. Se ti è capitato, segui le procedure per sbloccare l'account. Se non sblocchi l'account dopo un anno, potremmo eliminarlo per ridurre il rischio che venga usato per comportamenti dannosi.*”

*Potremmo disabilitare o eliminare account che sono non utilizzati e rimangono inattivi per un **lungo periodo di tempo**. Analizziamo diversi segnali per capire se l'account non viene usato, compresi gli accessi recenti all'account o a un altro servizio con l'account Facebook. Prendiamo in considerazione anche le attività precedenti dell'account, per esempio se hai aggiunto foto o amici, o seguito Pagine.”*

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Il mio account Facebook personale è disabilitato



*“Gli account che non rispettano i nostri Standard della community o le nostre Condizioni d'uso potrebbero essere sospesi. Se il tuo account Facebook è stato sospeso, ti sarà comunicato tramite e-mail e quando accedi al tuo account da un'app o un browser web. Ti comunicheremo anche se puoi contestare la sospensione se ritieni che abbiamo commesso un errore. Dopo aver effettuato l'accesso, segui le istruzioni visualizzate sullo schermo per presentare un ricorso. **Tieni presente che in alcuni casi potremmo non inviare alcun avviso prima di disabilitare l'account.**”*

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Contatti erede



CLAUDETTE

An Automated Detector of Potentially Unfair Clauses

Claudette found 2 potentially unfair clauses (displayed in **bold**) out of 55 sentences.
Below you can find a summary of the detected clauses, possibly linked to the most plausible rationales.

[Hide/show the complete text of the query](#)

Potentially unfair clause #1

I contatti erede non possono: accedere all'account commemorativo; rimuovere o modificare i post precedenti; leggere i messaggi; rimuovere amici.

Unfairness categories: **Content Removal**

[Hide/show rationales](#)

Potentially unfair clause #2

Puoi scegliere di nominare un contatto erede che gestisca il tuo profilo principale commemorativo oppure di far eliminare il tuo account in modo permanente da Facebook.

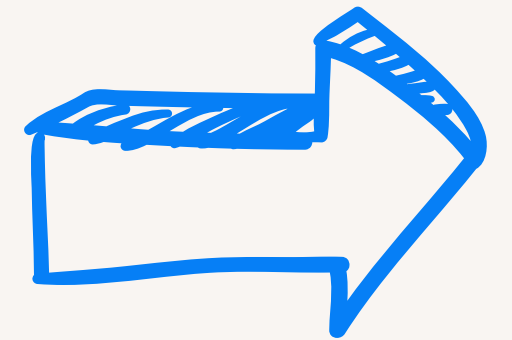
Unfairness categories: **Content Removal**, **Unilateral Termination**

[Hide/show rationales](#)

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Analizziamo ora i collegamenti ipertestuali della **sezione 5** del contratto: **Ulteriori condizioni e normative applicabili all'utente**

Procediamo ad analizzare solo quelli in cui abbiamo riscontrato delle anomalie



9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Standard della community di Facebook



“La versione in inglese statunitense degli Standard della community riporta le normative più aggiornate e deve essere usata come documento principale”

>> Non viene garantito lo stesso aggiornamento per le diverse versioni, di conseguenza non tutti gli utenti hanno pari possibilità di consultare e comprendere gli standard della community

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Come applichiamo le nostre normative sui contenuti



*“Alcuni **contenuti problematici** possono determinare esperienze negative per gli utenti su Facebook e Instagram. Limitiamo spesso la distribuzione di questo tipo di contenuti, in alcuni casi **anche quando tale misura non è prevista dalle nostre normative.**”*

>> **Motivazione poco solida.**

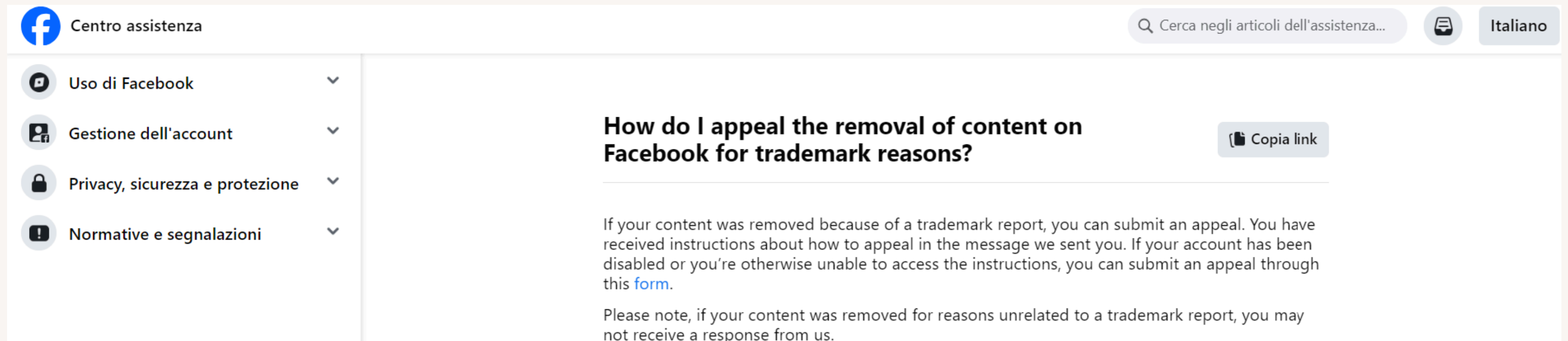
Non viene spiegato in base a cosa la piattaforma definisce un contenuto come problematico. A sua discrezione, poi, decide se e come limitarne la circolazione anche quando non è prevista dalle sue normative.

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Processo di gestione dei reclami



*“Provvedimenti presi per motivi legati ai marchi registrati (maggiori informazioni sono disponibili **qui** e **qui**)”*



The screenshot shows the Facebook Help Center interface. On the left is a navigation menu with categories: 'Uso di Facebook', 'Gestione dell'account', 'Privacy, sicurezza e protezione', and 'Normative e segnalazioni'. The main content area displays an article titled 'How do I appeal the removal of content on Facebook for trademark reasons?'. The article text explains that users can submit an appeal if their content was removed due to a trademark report, and provides a link to the appeal form. A 'Copia link' button is visible next to the article title.

>> Non è possibile tradurre l'informativa relativa ai processi di gestione dei reclami, di conseguenza non tutti gli utenti hanno possibilità di comprenderla

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Condizioni commerciali di Meta ("Condizioni commerciali") – parte 1



“Come descritto in dettaglio più avanti, se l'utente risiede negli Stati Uniti o la sua azienda ha sede negli Stati Uniti, le presenti Condizioni commerciali impongono la risoluzione della maggior parte delle controversie tra l'utente e Meta mediante arbitrato vincolante individuale: le azioni collettive e i procedimenti con giuria non sono consentiti.

>> **Non è una clausola vessatoria. Tuttavia...**

... lo sarebbe ai sensi dell'art. 33 del codice del consumo che, però, non trova applicazione negli Stati Uniti. Non conoscendo l'ordinamento giuridico statunitense, non possiamo stabilire se tale clausola sia vessatoria o meno.

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Condizioni commerciali di Meta ("Condizioni commerciali") - parte 2



“Aggiornamenti: Potremmo dover aggiornare periodicamente le presenti Condizioni commerciali (ad es. per rispecchiare in modo preciso gli accessi o gli usi dei nostri Prodotti per scopi aziendali o commerciali), pertanto invitiamo l'utente a controllarle periodicamente per eventuali aggiornamenti.”

Potentially unfair clause #12

Aggiornamenti: Potremmo dover aggiornare periodicamente le presenti Condizioni commerciali (ad es.

Unfairness categories: **Unilateral Change**

[Hide/show rationales](#)

»» **Claudette rileva tale clausola come vessatoria** indicandola come modifica unilaterale. Non viene specificato, però, se l'utente verrà preavvisato di tale modifica

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Condizioni commerciali di Meta ("Condizioni commerciali") – parte 3



Potentially unfair clause #1

La nostra responsabilità complessiva correlata all'accesso o all'uso dei Prodotti di Meta, alle Condizioni (per qualsiasi accesso o uso dei Prodotti di Meta per scopi aziendali o commerciali) o alle presenti Condizioni commerciali, o derivante da essi, non supera il maggiore tra l'ammontare di cento dollari (100 USD) o l'importo pagato dall'utente negli ultimi dodici mesi.

Unfairness categories: **Limitation of Liability**

>> **Claudette rileva tale clausola come vessatoria**, individuando una limitazione di responsabilità da parte della piattaforma.

Sembrerebbe rientrare nella fattispecie descritta all'interno dell'art. 33 q):
limitare la responsabilità del professionista rispetto alle obbligazioni derivanti dai contratti stipulati in suo nome dai mandatarî o subordinare l'adempimento delle suddette obbligazioni al rispetto di particolari formalità.

Tale clausola risulta vessatoria solamente nei Paesi in cui ci trova applicazione il suddetto articolo.

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Condizioni commerciali di Meta ("Condizioni commerciali") - parte 4



Potentially unfair clause #5

Qualora un Reclamo commerciale non fosse soggetto ad arbitrato, l'utente ne accetta l'esclusiva risoluzione Davanti alla Corte distrettuale degli Stati Uniti per il distretto settentrionale della California o a un tribunale statale situato nella contea di San Mateo.

Unfairness categories: **Jurisdiction**

[Hide/show rationales](#)

>> **Claudette segnala come potenzialmente vessatoria questa clausola, ma...**

... potrebbe sembrare vessatoria perchè sembra non rispettare l'art. 18 della direttiva UE 1215/1012.

Tuttavia, noi pensiamo che non lo sia perché questa tutela viene applicata solo grazie al DMA nell'Unione Europea, per cui non trovandosi in Europa ma facendo riferimento ai reclami negli Stati Uniti, e non conoscendo il regolamento contrattuale statunitense, Meta non è tenuta a rispettare tale legge.

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Condizioni commerciali di Meta ("Condizioni commerciali") - parte 5



“Procedure europee di risoluzione delle controversie: Nulla di quanto contenuto nella Sezione 5 può limitare o imporre restrizioni sui diritti e i rimedi dell'utente riconosciuti dal DMA. Senza pregiudicare eventuali rimedi e diritti ulteriori riconosciuti all'utente nelle Condizioni commerciali e leggi applicabili, per gli "utenti commerciali" dei servizi della nostra principale piattaforma di social networking online, è possibile consultare il meccanismo alternativo di risoluzione delle controversie ("ADSM") disponibile soggetto all'Articolo 6(12) del DMA. La definizione di "utente commerciale" è reperibile nell'Articolo 2(21) del Regolamento (UE) 2022/1925 ("Digital Markets Act" o "DMA").”

>> **Ambiguità**

Meta specifica che per gli utenti risidenti nei Paesi membri dell'UE trova applicazione il DMA. Ma non avrebbe dovuto specificare in merito al DSA?

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Termini di pagamento per la community – parte 1



*“Ogni volta che un utente fa una donazione a PPGF tramite i Prodotti di Meta, accetta le Condizioni e normative di PPGF. Quando l'utente effettua una donazione a PPGF, **sta consigliando** a PPGF di donare l'importo corrispondente all'organizzazione di beneficenza designata nella donazione.”*

>> **Ambiguità di linguaggio**

il consiglio presuppone un suggerimento che può essere o non essere seguito; invece, l'utente quando vuol fare una donazione intende che quella somma sia devoluta inequivocabilmente all'ente che ha scelto.

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Termini di pagamento per la community – parte 2



Potentially unfair clause #1

Se vengono segnalate o scoperte transazioni illegali, illecite o in altro modo vietate, ci riserviamo il diritto di intraprendere azioni, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, quanto segue, senza avvisare l'utente: sospendere le transazioni, bloccare i fondi, limitare la possibilità per l'utente di usare le funzioni di pagamento tramite i Prodotti di Meta, segnalare le attività alle autorità o disattivare completamente l'account.

Unfairness categories: **Unilateral Termination**

Hide/show rationales

>> **Claudette individua una risoluzione unilaterale da parte di Meta senza comunicarlo all'utente.** Aggiunge che lo fa per un'azione illegale e che il contratto o l'accesso possano essere risolti senza avvisare l'utente.

Questo provvedimento, però è giustificato dal fatto che si tratta di una risposta all'azione illegale compiuta dall'utente

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Termini di pagamento per la community – parte 3



Potentially unfair clause #2

L'utente è responsabile di eventuali addebiti, tariffe, modifiche al piano di servizi o fatturazione, alterazioni al dispositivo mobile o qualsiasi altra conseguenza derivante dal suo utilizzo della fatturazione mobile.

Unfairness categories: **Limitation of Liability**

[Hide/show rationales](#)

>> Claudette rileva come vessatoria questa clausola etichettandola come limitazione di responsabilità,

Secondo noi non è una clausola vessatoria perché fa riferimento a modifiche o azioni da intraprese dal consumatore in merito al suo utilizzo della fatturazione mobile

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Termini di pagamento per la community - parte 4



Potentially unfair clause #3

a) **Possiamo revocare il diritto a effettuare pagamenti tramite i Prodotti di Meta in qualsiasi momento e a nostra esclusiva discrezione.** (

Unfairness categories: **Unilateral Change**, **Unilateral Termination**

»» **Claudette individua una vessatorietà** per modifica e recesso unilaterale, in quanto meta prevede la modifica a sua discrezione, in qualsiasi momento e quindi senza giusta causa.

Si tratta di un'informazione relativa ad una clausola inserita nella sezione riguardante l'utilizzo soggetto a libero recesso nell'ambito delle azioni che Meta può intraprendere.

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Termini di pagamento per la community – parte 5



Potentially unfair clause #4

Ci riserviamo il diritto di aggiornare i presenti Termini di pagamento in qualsiasi momento e senza preavviso secondo necessita e nei termini consentiti dalle leggi applicabili.

Unfairness categories: **Unilateral Change**

[Hide/show rationales](#)

»» **Claudette ha correttamente rilevato una clausola vessatoria**

Nelle linee guida per le modifiche della sezione relativa agli avvisi e le modifiche ai presenti Termini di pagamento descrivono un'azione di modifica unilaterale che avviene anche senza preavviso nei confronti dell'utente.

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Normative pubblicitarie



Questo contenuto non è al momento disponibile

In questi casi, generalmente significa che il proprietario ha condiviso il contenuto solo con un gruppo ristretto di persone, ha modificato chi può vederlo oppure lo ha eliminato.

[Vai alla sezione Notizie](#)

[Torna indietro](#)

[Visita il Centro assistenza](#)

>> **Problema: mancato raggiungimento della pagina**

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Condizioni per nessuna inserzione.



>> **Claudette rileva erroneamente tre clausole come vessatorie**

Tuttavia la loro contestualizzazione fa emergere che non c'è vessatorietà

Potentially unfair clause #1

Ci riserviamo il diritto di sospendere l'accesso dell'utente all'Abbonamento (dietro ragionevole avviso) in caso di rifiuto di qualsiasi addebito o mancato pagamento, compreso il costo dell'abbonamento.

Unfairness categories: **Unilateral Termination**

Hide/show rationales

Potentially unfair clause #2

Ci riserviamo il diritto di terminare l'Abbonamento in qualsiasi momento.

Unfairness categories: **Unilateral Termination, Unilateral Change**

Hide/show rationales

Potentially unfair clause #3

Ci riserviamo il diritto di modificare il prezzo dell'Abbonamento nel corso del tempo.

Unfairness categories: **Unilateral Change**

Hide/show rationales

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Condizioni per le pubblicità self-service - parte 1



“Le inserzioni devono rispettare tutte le leggi, i regolamenti e le linee guida applicabili alle nostre normative pubblicitarie. Il mancato rispetto di tali normative potrebbe provocare una serie di conseguenze, tra cui l'annullamento di eventuali inserzioni e la chiusura dell'account. Ci riserviamo il diritto di rifiutare o rimuovere le inserzioni per qualsiasi motivo.”

»» Clausola vessatoria

La piattaforma concede ampio potere discrezionale alla controparte, senza specificare in modo chiaro e dettagliato i motivi per la il rifiuto e la rimozione delle inserzioni.

CLAUDETTE

An Automated Detector of Potentially Unfair Clauses

Claudette found 1 potentially unfair clause (displayed in **bold**) out of 3 sentences.

Hide/show the complete text of the query

Potentially unfair clause #1

Ci riserviamo il diritto di rifiutare o rimuovere le inserzioni per qualsiasi motivo.

Unfairness categories: **Content Removal**, **Unilateral Termination**

Hide/show rationales

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Condizioni per le pubblicità self-service - parte 2



“Siamo noi a determinare le dimensioni e il posizionamento delle inserzioni. La programmazione della pubblicazione è soggetta a disponibilità e potrebbe non essere continua. Disponiamo di sistemi che possono rilevare e filtrare determinate attività di clic, ma non ci riteniamo responsabili di frodi, problemi tecnici o altre attività non valide legate ai clic che possano incidere sul costo delle inserzioni.”

>> **clausola potenzialmente vessatoria**

A causa della disparità di potere tra piattaforma e utente, infatti la clausola esonera la parte che gestisce il contratto da responsabilità riguardo a determinate attività.

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Condizioni per le pubblicità self-service - parte 3



“Potremmo richiedere all'inserzionista di leggere e accettare condizioni aggiuntive che saranno applicate all'utilizzo di una determinata funzione o funzionalità resa disponibile tramite le Interfacce pubblicitarie self-service. In caso di conflitto tra tali condizioni aggiuntive e le presenti Condizioni per le inserzioni self-service, prevarranno le condizioni aggiuntive in relazione all'utilizzo di una determinata funzione o funzionalità nella misura del conflitto. Ci riserviamo il diritto di modificare o aggiornare periodicamente le presenti Condizioni per le inserzioni self-service. L'utilizzo continuato da parte dell'utente delle Interfacce pubblicitarie self-service implica l'accettazione di tali modifiche.”

>> **clausola potenzialmente vessatoria**

A causa della disparità di potere tra piattaforma e utente, infatti la clausola esonera la parte che gestisce il contratto da responsabilità riguardo a determinate attività.

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Condizioni per le pubblicità self-service - parte 4



CLAUDETTE

An Automated Detector of Potentially Unfair Clauses

Claudette found 2 potentially unfair clauses (displayed in **bold**) out of 4 sentences.
Below you can find a summary of the detected clauses, possibly linked to the most plausible rationales.

[Hide/show the complete text of the query](#)

Potentially unfair clause #1

Ci riserviamo il diritto di modificare o aggiornare periodicamente le presenti Condizioni per le inserzioni self-service.

Unfairness categories: **Unilateral Change**

[Hide/show rationales](#)

Potentially unfair clause #2

L'utilizzo continuato da parte dell'utente delle Interfacce pubblicitarie self-service implica l'accettazione di tali modifiche.

Unfairness categories: **Contract by Using**

[Hide/show rationales](#)

>> **clausola potenzialmente vessatoria**

Anche Claudette ha riconosciuto la potenziale vessatorietà di questa clausola

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Normative sulle pagine e i gruppi su Facebook



“Quando gli amministratori creano contenuti che violano le nostre normative (o quando gli amministratori o i moderatori di gruppi approvano contenuti inappropriati creati da altri utenti), possiamo adottare misure nei confronti della Pagina, del gruppo o dell'evento in cui sono stati pubblicati tali contenuti.”



“Meta rimuove Pagine e gruppi che violano in modo ripetuto gli Standard della community di Facebook.”

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Termini di pagamento per gli sviluppatori



“Facebook può inoltre sospendere, rimuovere o disabilitare l'accesso ai prodotti o servizi offerti dallo sviluppatore in qualsiasi momento e senza preavviso e non sarà responsabile delle conseguenze di tale rimozione o disattivazione dell'accesso al prodotto o servizio in questione. Facebook si riserva il diritto di modificare le presenti Condizioni in qualsiasi momento e senza preavviso secondo necessità e nella misura massima consentita dalla legge. Ogni transazione è soggetta alle Condizioni in vigore al momento della conferma della transazione stessa”

>> **clausola potenzialmente vessatoria**

Meta si riserva il potere di sospendere, rimuovere o disabilitare l'accesso ai prodotti o servizi offerti dallo sviluppatore senza preavviso e senza assumersi responsabilità per le conseguenze di tali azioni.

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Termini di pagamento per gli sviluppatori



Claudette found 2 potentially unfair clauses (displayed in **bold**) out of 3 sentences.
Below you can find a summary of the detected clauses, possibly linked to the most plausible rationales.

[Hide/show the complete text of the query](#)

Potentially unfair clause #1

Facebook puo inoltre sospendere, rimuovere o disabilitare l'accesso ai prodotti o servizi offerti dallo sviluppatore in qualsiasi momento e senza preavviso e non sara responsabile delle conseguenze di tale rimozione o disattivazione dell'accesso al prodotto o servizio in questione.

Unfairness categories: **Unilateral Termination**

[Hide/show rationales](#)

Potentially unfair clause #2

Facebook si riserva il diritto di modificare le presenti Condizioni in qualsiasi momento e senza preavviso secondo necessita e nella misura massima consentita dalla legge.

Unfairness categories: **Unilateral Change**

[Hide/show rationales](#)

>> **clausola potenzialmente vessatoria**

Anche Claudette ha riconosciuto la potenziale vessatorietà di queste clausole

9. ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI

Link: Condizioni applicate ai servizi di messaggistica e chiamata



“Tuttavia, non possiamo garantire livelli minimi di qualità del servizio e non garantiamo che i nostri servizi di messaggistica funzioneranno sempre senza interruzioni, ritardi o errori.”

>> **clausola potenzialmente vessatoria**

In questa clausola il fornitore del servizio di messaggistica è esonerato da qualsiasi responsabilità riguardante la qualità del servizio offerto e il funzionamento continuo e privo di interruzioni, ritardi o errori per il quale l'utente paga; nondimeno, non offre alcuna forma di rimborso o ricorso in caso di malfunzionamento del servizio.

CONCLUSIONE

OBBLIGHI INFORMATIVI PRECONTRATTUALI

- ART. 12 D.LGS. 70/2003



VIZI ATIPICI DEL CONSENSO NEI CONTRATTI B2C

- DIRETTIVA UE 2019/2161



VIZI ATIPICI DEL CONSENSO NEI CONTRATTI B2C

- ART. 25 DSA



CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO IN AMBIENTE DIGITALE

- ARTICOLO 14 DSA



ARTICOLO 1341 COMMA 2 DEL CODICE CIVILE: TUTELA DEL
CONTRAENTE DEBOLE ANCHE PROFESSIONALE



ART. 36 COMMA 2 CODICE DEL CONSUMO (BLACK LIST)



ANALISI DEL CONTRATTO: ART. 33 CODICE DEL CONSUMO
(GREY LIST) E ULTERIORI OSSERVAZIONI



ANALISI DEI COLLEGAMENTI IPERTESTUALI



CONCLUSIONE: PAGELLA FINALE

TRASPARENZA	4	
LIBERTÀ DI MANIFESTAZIONE DEL PENSIERO	4	
CORRETTEZZA	4	
RISPETTO DELLA PRIVACY	4	
VOTO COMPLESSIVO A FACEBOOK	4	
VOTO A CLAUDETTE	5	

MOTIVAZIONE DEI VOTI FINALI

Trasparenza: 4

>> sono presenti diversi dark pattern, ambiguità lessicali e abusi linguistici

Libertà di manifestazione del pensiero: 4

>> limitazione, talvolta a discrezione della piattaforma, senza giusto motivo

Voto alla correttezza: 4

>> sono più le volte in cui le norme non vengono rispettate che quelle in cui lo sono

Rispetto della privacy: 4

>> la piattaforma raccoglie una gran quantità nettamente maggiore rispetto alla coscienza che l'utente ha di sé

>> ***Voto complessivo di Facebook: 4***

Voto claudette: 5

>> addestrata a riconoscere le clausole vessatorie, decontestualizza le singole frasi rispetto alla loro contestualizzazione, quindi offre spesso giudizi inesatti

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Gruppo 1:

Beatrice Maestroni

Eleonora Brognara

Ludovica Addarii

Letizia Greco

Paolo Valentino

Rita Miriam Ferru

