

ANALISI TERMINI DI  
UTILIZZO DI  
ALIBABA.COM E  
ALIEXPRESS



## **Alibaba Group**

è una multinazionale cinese privata composta da una serie di società attive nel commercio elettronico

I 2 maggiori mercati sono:

- **Alibaba.com** - b2b
- **AliExpress** - b2c

# 1. APPLICATION AND ACCEPTANCE OF THE TERMS

1.1) L'accesso e l'utilizzo dei Siti e dei servizi, software e prodotti di Alibaba.com tramite i Siti, che includeranno le piattaforme descritte nella clausola 7.1 dei Termini (tali servizi, software e prodotti indicati collettivamente come i "Servizi" di seguito) è soggetto ai termini e alle condizioni contenuti nel presente documento, nonché all'Informativa sulla privacy (definita nella clausola 3.3 di seguito), alla Politica sull'elenco dei prodotti e a qualsiasi altra regola e politica dei Siti che Alibaba.com può pubblicare di volta in volta. Il presente documento e le altre regole e politiche dei Siti sono indicate collettivamente di seguito come i "Termini". Accedendo e utilizzando i Siti e i Servizi, accetti di accettare e di essere vincolato dai Termini. Si prega di non accedere o utilizzare i Servizi o i Siti se non si accettano tutti i Termini.

❑ **CONTRACT BY USING → ART. 33 CODICE DEL CONSUMO L); ART. 36 CODICE DEL CONSUMO C);**

▪ **ART. 1341 c.1 CODICE CIVILE**

❑ 1.3) Alibaba.com può modificare i Termini in qualsiasi momento pubblicando i relativi Termini modificati e riformulati sui Siti. Continuando ad accedere o utilizzare i Servizi o i Siti, accetti che i Termini modificati e riformulati si applicheranno a te.

**CAMBIAMENTO UNILATERALE E CONTRACT BY USING ❑ ART. 33 CODICE DEL CONSUMO L) M); ART. 36 CODICE DEL CONSUMO C);**

▪ **ART. 3 REGOLAMENTO UE 1150/2019**

## 2. PROVISION OF SERVICES

2.2) È necessario registrarsi come membro sui Siti per accedere e utilizzare alcuni Servizi. Inoltre, Alibaba.com si riserva il diritto, senza preavviso, di limitare l'accesso o l'utilizzo di determinati Servizi (o di qualsiasi funzionalità all'interno dei Servizi) agli Utenti paganti o soggetti ad altre condizioni che Alibaba.com può imporre a propria discrezione.

▪ **RISOLUZIONE UNILATERALE □ ART. 33 CODICE DEL CONSUMO M)**

□ 2.3) I Servizi (o qualsiasi funzionalità all'interno dei Servizi) possono variare a seconda delle regioni e dei paesi. Non viene fornita alcuna garanzia o dichiarazione in merito al fatto che un particolare Servizio o caratteristica o funzione dello stesso o lo stesso tipo ed estensione del Servizio o caratteristiche e funzioni dello stesso saranno disponibili per gli Utenti. Alibaba.com può, a sua esclusiva discrezione, limitare, negare o creare diversi livelli di accesso e utilizzo di qualsiasi Servizio (o qualsiasi funzionalità all'interno dei Servizi) in relazione a diversi Utenti

□ **RISOLUZIONE UNILATERALE □ ART. 33 CODICE DEL CONSUMO M)**

□ 2.4) Alibaba.com può avviare, modificare, aggiornare, imporre condizioni, sospendere o interrompere qualsiasi Servizio (o qualsiasi funzionalità all'interno dei Servizi) senza preavviso, salvo che nel caso di un Servizio a pagamento, tali modifiche non influiranno sostanzialmente negativamente sulla capacità di tali Utenti paganti di usufruire di tale Servizio, fatta eccezione per qualsiasi Utente della giurisdizione pertinente di AliExpress. Per quanto riguarda gli Utenti della Giurisdizione Rilevante di AliExpress, AliExpress Russia Holding Private Limited può avviare, modificare, aggiornare, imporre condizioni per, sospendere o interrompere qualsiasi Servizio (o qualsiasi funzionalità all'interno dei Servizi) senza preavviso, tranne che in caso di pagamento- basato sul Servizio, tali modifiche non influiranno sostanzialmente negativamente sulla capacità di tali Utenti paganti di usufruire di tale Servizio.

→ **RISOLUZIONE UNILATERALE □ ART. 33 CODICE DEL CONSUMO G) M)**

## 3. USERS GENERALLY

- 3.7) Pubblicando o visualizzando loghi, marchi commerciali, marchi di servizio, marchi, descrizioni/informazioni negli elenchi di prodotti e qualsiasi altra informazione, contenuto o materiale sui Siti (qualsiasi di tali informazioni, contenuto o materiale, collettivamente indicati come "Contenuti dell'utente") o fornendo qualsiasi Contenuto dell'utente ad Alibaba.com e/o alle sue affiliate e ai loro rispettivi rappresentanti, e nella misura consentita dalle leggi applicabili, l'utente concede un diritto irrevocabile, perpetuo, mondiale, esente da royalty e concedibile in sublicenza (attraverso più livelli) licenza ad Alibaba.com e/o alle sue affiliate e ai rispettivi rappresentanti per visualizzare, trasmettere, distribuire, riprodurre, pubblicare, duplicare, adattare, modificare, editare, tradurre, creare opere derivate utilizzando il Contenuto dell'utente, rimuovere qualsiasi parte di esso (inclusi, a titolo esemplificativo, la filigrana o il marchio recanti i Contenuti dell'utente) e utilizzare in altro modo uno o tutti i Contenuti dell'utente in qualsiasi forma, supporto o tecnologia attualmente nota o non attualmente nota in alcun modo, sui Siti, sui Canali Alibaba e/o sui Canali di terze parti e per qualsiasi scopo che possa essere vantaggioso, direttamente o indirettamente, per Alibaba.com, il funzionamento dei Siti, la fornitura di qualsiasi Servizio e Servizio promozionale e/o l'attività dell'Utente. ...[ ]

- **ART 33 CODICE DEL CONSUMO D);**

## 4. MEMBER ACCOUNTS

- 4.1) L'Utente deve essere registrato sui Siti per accedere o utilizzare alcuni Servizi (un Utente registrato è anche denominato "Membro" di seguito). Tranne che con l'approvazione di Alibaba.com, un Utente può registrare solo un account membro sui Siti. Alibaba.com può cancellare o chiudere l'account membro di un Utente se Alibaba.com ha motivo di sospettare che l'Utente si sia registrato contemporaneamente o abbia il controllo di due o più account membri. Inoltre, Alibaba.com può rifiutare la domanda di registrazione dell'Utente per qualsiasi motivo.  
→ **RISOLUZIONE UNILATERALE** (CODICE CIVILE ART 1341 COMMA 2); **ART 33 CODICE DEL CONSUMO G)**
- 4.5) Il Membro riconosce che la condivisione del proprio account con altre persone o la possibilità per più utenti al di fuori della propria entità aziendale di utilizzare il proprio account (collettivamente, "uso multiplo"), può causare danni irreparabili ad Alibaba.com o ad altri Utenti dei Siti. Il Membro dovrà indennizzare Alibaba.com, i nostri affiliati, direttori, dipendenti, agenti e rappresentanti contro qualsiasi perdita o danno (incluso ma non limitato alla perdita di profitti) subito a seguito dell'uso multiplo del proprio account. Il Membro accetta inoltre che in caso di utilizzo multiplo del proprio account o di mancato mantenimento della sicurezza del proprio account da parte del Membro, Alibaba.com non sarà responsabile per eventuali perdite o danni derivanti da tale violazione e avrà il diritto di sospendere o terminare Conto del membro senza responsabilità nei confronti del membro  
→ **RISOLUZIONE UNILATERALE E LIMITAZIONE DELLA RESPONSABILITA'** (ART 33 CODICE DEL CONSUMO G), Q)

## 5. MEMBER'S RESPONSABILITIES

❑ 5.13) [ ...] Se, in qualsiasi momento, non soddisfi uno dei requisiti di cui sopra, dovresti interrompere immediatamente l'utilizzo dei Servizi. Se Alibaba.com ritiene ragionevolmente che una qualsiasi delle tue condotte violi o minacci di violare leggi e regolamenti applicabili, Alibaba.com può, a sua esclusiva discrezione, intraprendere in qualsiasi momento le azioni che riterrà opportune alla luce delle circostanze, tra cui, ma non limitato a, interrompere la fornitura di Servizi all'utente, chiudere ordini di acquisto pertinenti e chiudere i propri account, riservandosi tutti i diritti che potrebbe avere in merito a qualsiasi azione o comportamento non conforme dei suoi membri.

❑ RISOLUZIONE UNILATERALE E RIMOZIONE CONTENUTI ❑ ART. 33 CODICE DEL CONSUMO H) M);

❑ ART. 1341 CODICE CIVILE

## 6. BREACHES BY MEMBERS

❑ 6.1) Alibaba.com si riserva il diritto, a sua esclusiva discrezione, di rimuovere, modificare o rifiutare qualsiasi Contenuto dell'utente (in tutto o in parte) inviato, pubblicato o visualizzato sui Siti che ragionevolmente riteniamo (i) violi qualsiasi legge applicabile e regolamenti, (ii) viola i Termini qui di seguito, (iii) potrebbe esporre Alibaba.com o le nostre affiliate a responsabilità, (iv) viola i Diritti di terzi, (v) potrebbe danneggiare gli interessi dei nostri Membri, di terzi o di Alibaba.com o delle nostre affiliate, o (vi) sia ritenuto altrimenti inappropriato a sola discrezione di Alibaba.com

→ RIMOZIONE CONTENUTI, RISOLUZIONE UNILATERALE ❑ ART. 33 CODICE DEL CONSUMO H), M)

❑ 6.2) Se un Membro viola i Termini o se Alibaba.com ha ragionevoli motivi per ritenere che un Membro violi i Termini, Alibaba.com avrà il diritto di intraprendere le azioni disciplinari che riterrà appropriate, tra cui, a titolo esemplificativo: (i) sospendere o chiudere l'account del Membro e tutti gli account ritenuti correlati a tale account da Alibaba.com a sua esclusiva discrezione, senza responsabilità per eventuali perdite o danni derivanti da o in connessione con tale sospensione o risoluzione; (ii) limitare, declassare, sospendere o terminare l'abbonamento, l'accesso o l'uso attuale o futuro di qualsiasi Servizio; (iii) rimuovere qualsiasi elenco di prodotti o altri Contenuti dell'utente che il Membro ha inviato, pubblicato o visualizzato, o imporre restrizioni sul numero di elenchi di prodotti o Contenuti dell'utente che il Membro può pubblicare o visualizzare; (iv) imporre altre restrizioni all'uso da parte del Membro di qualsiasi caratteristica o funzione di qualsiasi Servizio che Alibaba.com può ritenere opportune a sua esclusiva discrezione; e (v) qualsiasi altra azione correttiva, disciplina o sanzione che Alibaba.com possa ritenere necessaria o opportuna a sua esclusiva discrezione.

→ RIMOZIONE CONTENUTI, RISOLUZIONE UNILATERALE ❑ ART. 33 CODICE DEL CONSUMO F) G) H) M);

▪ LIMITAZIONE DI RESPONSABILITA' → ART. 1341 CODICE CIVILE



❑ 6.4) Alibaba.com si riserva il diritto di cooperare pienamente con le autorità governative o di regolamentazione, le forze dell'ordine, gli investigatori privati e/o terzi danneggiati nelle indagini su qualsiasi sospetto illecito penale o civile. Inoltre, nella misura consentita dalle leggi e dalle politiche applicabili, Alibaba.com può divulgare l'identità del Membro, le informazioni di contatto e/o le informazioni riguardanti l'account o gli account del Membro, le transazioni o le attività svolte su o tramite il Sito, se richiesto da un governo, organismo di regolamentazione o applicazione della legge o una terza parte lesa, o a seguito di un mandato di comparizione o altra azione legale. Alibaba.com non sarà responsabile per danni o risultati derivanti da tale divulgazione e il Membro si impegna a non intentare alcuna azione o reclamo contro Alibaba.com per tale divulgazione.

- **LIMITAZIONE DI RESPONSABILITA'**
- **ART 33 CODICE DEL CONSUMO B);**
- **ART. 1341 CODICE CIVILE**

❑ 6.5) Alibaba.com può, in qualsiasi momento e a propria ragionevole discrezione, imporre limitazioni, sospendere o terminare l'utilizzo da parte del Membro di qualsiasi Servizio o dei Siti senza essere responsabile nei confronti del Membro se Alibaba.com ha ricevuto comunicazione che il Membro è in violazione di qualsiasi accordo o impegno con qualsiasi affiliato di Alibaba.com inclusi, a titolo esemplificativo, Taobao, Alipay, China Yahoo! e tale violazione implichi o sia ragionevolmente sospettata che implichi attività disoneste o fraudolente. Alibaba.com si riserva il diritto, ma non l'obbligo, di indagare su tale violazione o richiedere conferma al Membro.

- ❑ **ART. 1460 CODICE CIVILE**

## 8. LIMITATION OF LIABILITY

□ 8.4). I siti possono mettere a disposizione dell'Utente servizi o prodotti forniti da terze parti indipendenti. Nessuna garanzia o dichiarazione viene fornita in relazione a tali servizi o prodotti. In nessun caso Alibaba.com o affiliate potranno essere ritenute responsabili per tali servizi o prodotti.

▪ **LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ → CODICE CIVILE;  
ART. 33 CODICE DEL CONSUMO B) Q);**

❑ 8.7) Alibaba.com non sarà responsabile di alcun danno speciale, diretto, indiretto, punitivo, incidentale o consequenziale o di qualsiasi danno (inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, danni per perdita di profitti o risparmi, interruzione dell'attività, perdita di informazioni), indipendentemente dal fatto che in contratto, negligenza, atto illecito, equità o altro o qualsiasi altro danno risultante da uno dei seguenti: a) l'uso o l'impossibilità di usare i Siti o i Servizi; b) qualsiasi difetto in beni, campioni, dati, informazioni o servizi acquistati o ottenuti da un Utente o da qualsiasi altra terza parte attraverso i Siti o i Servizi; c) violazione di Diritti di Terzi o pretese o richieste che la produzione, l'importazione, l'esportazione, la distribuzione, l'offerta, la visualizzazione, l'acquisto, la vendita e/o l'utilizzo da parte dell'Utente di prodotti o servizi offerti o visualizzati sui Siti o tramite i Servizi possano violare o si possa affermare che violano i diritti di terzi; o pretese di qualsiasi parte di avere diritto alla difesa o all'indennizzo in relazione ad affermazioni di diritti, richieste o rivendicazioni da parte di rivendicatori di Diritti di Terzi; d) accesso non autorizzato da parte di terzi a dati o informazioni private di qualsiasi Utente; e) dichiarazioni o comportamenti di qualsiasi Utente dei Siti o dei Servizi; o; f) qualsiasi questione relativa ai Siti o ai Servizi, comunque derivante, inclusa la negligenza

▪ **LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ → ART.33 CODICE DEL CONSUMO B) Q)**

## 9. FORCE MAJEURE

❑ 9.1) Alibaba.com non sarà responsabile o tenuta a pagare risarcimenti di qualsiasi natura per eventuali perdite derivanti dall'indisponibilità, dall'inconveniente o dai guasti dei servizi o dei sistemi dovuti ai seguenti motivi: (i) arresto del sistema per manutenzione; (ii) impossibilità di trasmettere i dati a causa di guasti nei terminali di comunicazione o nelle apparecchiature di telecomunicazione; (iii) guasto dei sistemi e incapacità di svolgere le sue funzioni) a causa di eventi di forza maggiore inclusi ma non limitati a tifoni, terremoti, tsunami, inondazioni, interruzioni di corrente, incendi, tempeste, guerre, disordini politici, scioperi, carenza di manodopera o materiali, sommosse, insurrezioni, disordini civili, attacchi terroristici, esplosioni, cause di forza maggiore, azioni governative, ordini di corti o tribunali nazionali o esteri, inadempimento di terzi; o (iv) sospensione o ritardo dei servizi o malfunzionamento dei sistemi per motivi al di fuori del ragionevole controllo di Alibaba.com come attacchi di hacker o informatici, adeguamenti tecnici o guasti del dipartimento delle telecomunicazioni, aggiornamenti del sito Web, problemi di terze parti o qualsiasi sospensione o interruzione del trasporto o delle operazioni commerciali (compresi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, ritardi o interruzioni della ripresa del lavoro o delle operazioni ordinate da qualsiasi agenzia governativa) in caso di diffusione nazionale o regionale di epidemie o pandemie.

❑ **GDPR TENDENZIALMENTE NON VESSATORIA, MA PUO' SORGERE UN PROBLEMA SE LA PIATTAFORMA PRETENDE DI DEFINIRE QUALI SONO LE CAUSE DI FORZA MAGGIORE**

10 E 11

DIRITTI DI  
PROPRIETA'  
INTELLETTUALE  
E SISTEMA DI  
NOTICE

Non è stata riscontrata vessatorietà in nessuno dei punti riguardanti la protezione dei Diritti di Proprietà Intellettuale (DPI) e il Sistema di Notice.

Abbiamo, al contrario riscontrato una particolare attenzione e partecipazione di Alibaba nella lotta contro la contraffazione.

- 2002. Alibaba introduce un sistema di protezione dei diritti di proprietà intellettuale per richiedere la rimozione dei prodotti illeciti da parte dei titolari dei diritti.
- 2016. Alibaba possiede una piattaforma apposita: la **Intellectual Property Protection Platform** (Piattaforma per la protezione della proprietà intellettuale - IPP).

# I 4 PILASTRI DELLA PROTEZIONE DEI DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE DEL GRUPPO ALIBABA

1. SEGNALAZIONE E RIMOZIONE
2. MONITORAGGIO PROATTIVO
3. INIZIATIVE OFFLINE
4. COLLABORAZIONE CON LE PARTI INTERESSATE

Alibaba applica politiche sanzionatorie rigorose e coerenti nelle piattaforme di suo controllo per i commercianti che attuano un illecito in tale campo. Le sue politiche prevedono sanzioni crescenti, le quali possono arrivare fino alla **chiusura definitiva** dell'account per i commercianti che commettono un illecito.

# 1. PROCEDURA DI SEGNALAZIONE E PROTEZIONE

I titolari dei diritti hanno la possibilità di richiedere **personalmente** l'eliminazione delle inserzioni illecite utilizzando le specifiche procedure di segnalazione.

È possibile avviare tale procedura tramite IPP, previa iscrizione ad essa e fornitura di documenti comprovanti l'identità del singolo o dell'entità aziendale / comprovanti il DPI in questione / comprovanti l'autorizzazione ad operare se la richiesta viene effettuata da un terzo rappresentante.

Spetterà poi ad Alibaba verificare la violazione e nel caso rimuovere il prodotto illecito.

I commercianti oggetto di una richiesta di rimozione riceveranno un avviso di notifica e avranno la possibilità di presentare una **contro-notifica** entro un periodo di tempo specificato.

E' possibile iscriversi al "Good Faith Program" → Programma che permette di rimuovere in maniera più tempestiva le inserzioni segnalate.

Per poter essere ammessi a tale programma è necessario avere determinati requisiti, quali:

- Avere inviato un numero minimo di 100 richieste di rimozione nei tre mesi precedenti
- Avere un tasso di rimozioni andate a buon fine pari almeno al 90% e un tasso di contro-notifiche andate a buon fine non superiore al 5%
- Non avere alcun precedente di fornitura intenzionale di false informazioni

## 2. MONITORAGGIO PROATTIVO

## 3. LOTTA OFFLINE ALLA CONTRAFFAZIONE

2. Oltre a rispondere alle richieste di rimozione dei titolari dei diritti, Alibaba si impegna nell'utilizzo di tecnologie all'avanguardia con il fine di esaminare **PROATTIVAMENTE** eventuali inserzioni problematiche. Questo monitoraggio consiste nella rimozione dei prodotti illeciti senza previa richiesta del titolare del diritto.

Alibaba utilizza tecnologie avanzate che si affidano ad algoritmi per individuare rischi e salvaguardare il buon funzionamento delle piattaforme.

3. Considerato che le vendite online di prodotti contraffatti sono un riflesso delle attività di contraffazione offline, Alibaba integra il controllo delle sue piattaforme online con l'esecuzione di indagini offline, supportando le forze dell'ordine nell'identificazione delle strutture di produzione e di distribuzione di merci illecite. Alibaba conduce indagini approfondite sui prodotti segnalati e invia eventuali segnalazioni alle Forze dell'Ordine.



## **4. MAGGIORE COINVOLGIMENTO DELLE PARTI**

**Alibaba collabora attivamente con i titolari dei diritti, le associazioni industriali, le autorità governative, il mondo accademico e i leader del settore industriale per creare una comunità inclusiva e globale per la protezione dei DPI.**

**Il risultato di questa collaborazione è la creazione e il sostegno da parte di Alibaba a numerose iniziative all'avanguardia e programmi di buone pratiche.**

## 12. GENERAL PROVISIONS

□ 12.7) Se il suo contratto è con alibaba.com hong kong limited o alibaba.com singapore e-commerce private limited, allora il presente contratto sarà disciplinato dalle leggi della regione amministrativa speciale di hong kong (" hong kong ") senza riguardo il suo conflitto di disposizioni di legge ; e le parti del presente accordo sono presenti alla giurisdizione esclusiva dei tribunali di hong kong, salvo quanto diversamente stipulato dalla legge applicabile.

□ 12.7) Se il tuo contratto è con aliexpress russia holding pte ltd. , il presente accordo sarà disciplinato dalle leggi della federazione russa ( " russia " ) senza conflitto con le disposizioni di legge ; e le parti del presente accordo sono sottoposte alla giurisdizione esclusiva dei tribunali della russia , salvo quanto diversamente stipulato dalla legge applicabile

## CONSIGLI PER GLI UTILIZZATORI DELLE PIATTAFORME

- ❑ Leggere con attenzione i termini di utilizzo delle piattaforme e non accettare senza prima aver preso coscienza dei contenuti di tali termini.
- ❑ Non sottovalutare l'atto di cessione dei propri dati personali e dei propri contenuti alla piattaforma.
- ❑ Durante le controversie è consigliato inoltrare al team di mediazione di Alibaba più prove possibili, in particolare l'ordine di vendita e la fattura.
- ❑ Iscrivere preventivamente alla piattaforma IPP fornendo tutta la documentazione necessaria.