

FORM DI CANDIDATURA CALL FOR STARTUP 2023-2024

Nome del proponente:

Cognome del proponente:

Mail Unibo:

Call for StartUp 2023-2024 - Categoria Idee Emergenti

(Sezione 1) - Presentazione dell'Idea Imprenditoriale

1. Nome dell'idea imprenditoriale emergente
2. Hai già candidato questa idea alle precedenti edizioni di *Call for StartUp*?
3. Hai già candidato un'altra idea alle precedenti edizioni di *Call for StartUp*?
4. A quale sottocategoria appartiene la tua idea?
 - a. Idee Emergenti – Casa delle Tecnologie Emergenti (vd. Scheda esplicativa tipologia progetti candidabili per categoria Idee emergenti – CTE COBO)
Seleziona un ambito tematico:
 - INDUSTRIA 4.0
 - INDUSTRIE CULTURALI
 - SERVIZI URBANIMotiva la scelta della sottocategoria
 - b. Idee Emergenti – Ecosister (vd. Scheda esplicativa tipologia progetti candidabili per categoria Idee emergenti – Ecosister)
Seleziona un obiettivo di sostenibilità ambientale (se il tuo progetto contribuisce al raggiungimento di più obiettivi, scegli quello che ritieni più pertinente):
 - mitigazione dei cambiamenti climatici;
 - adattamento ai cambiamenti climatici;
 - uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine;
 - transizione verso un'economia circolare;
 - prevenzione e riduzione dell'inquinamento;
 - protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.

Indica in che modo il tuo progetto imprenditoriale contribuisce al raggiungimento dell'obiettivo di sostenibilità ambientale che hai selezionato

c. Idee Emergenti – StudENT for Africa
Motiva la scelta della sottocategoria

d. Idee Emergenti – Grow your business

5. Chi è il tuo cliente target?

6. Qual è il problema percepito dal cliente a cui il tuo progetto dà risposta?

7. Descrivi la soluzione proposta in risposta al problema indentificato e quali i suoi principali benefici.

8. Chi sono gli attuali leader di mercato/ competitors?

9. Che cosa rende la tua idea diversa dai prodotti/servizi già disponibili a mercato?

10. Racconta la tua idea con un video - link al video Youtube (1 min)

11. Descrizione breve: descrivi la tua idea in 300 caratteri

(Sezione 2) – Stadio di sviluppo del progetto

1. Attualmente hai un prototipo o prodotto?

2. Se hai risposto "Prototipo" o "Prodotto" alla domanda precedente, indica, se possibile, un link oppure carica una immagine che mostri il prodotto/prototipo.

(Sezione 3) - Team imprenditoriale

1. Da quante persone è composto attualmente il tuo team?

2. Completa le informazioni relative al tuo team (se ne hai uno). Se sei da solo completa la tua presentazione.

3. Quali esperienze e relazioni maturate nel percorso professionale e personale ritieni siano funzionali allo sviluppo del progetto? Raccontaci qualcosa di più su di te e sugli altri membri del team (se presenti).

4. Foto del proponente/ del team (se presente).

(Sezione 4) – Motivazione e aspettative

1. Cosa ha spinto te e gli altri membri del team (se presenti) a presentare il progetto imprenditoriale? Quali sono i tuoi/vostri obiettivi e come pensi/pensate di raggiungerli?
2. Cosa ti aspetti/vi aspettate da questo percorso di sviluppo imprenditoriale?

Call for StartUp 2023-2024 - Categoria StartUp già costituite

(Sezione 1) - Presentazione della Startup

1. Nome startup
2. Data di Costituzione
3. Allega ultima visura camerale
4. Descrivi la tua startup evidenziandone l'aspetto innovativo
5. Quale ritieni sia l'aspetto più rischioso della tua startup?
6. Quali sono gli obiettivi a breve termine (prossimi 3-5 mesi) della tua Startup?
7. Come vedi la tua startup nei prossimi 10 anni?

(Sezione 2) – Team Imprenditoriale

Completa le informazioni relative al team imprenditoriale della startup di cui fai parte (ruolo, dati anagrafici, contatti, corso di studio frequentato, campus, titolo di studio, CV, presentazione di ciascun componente)

(Sezione 3) – Link al video Youtube

Copia qui il link al video di 1 minuto di presentazione del progetto e del team della startup.

(Sezione 4) - Lean Canvas

1. Problems (problemi)
2. Solution (soluzioni)

3. Customer segments (segmenti di clientela)
4. Unique Value Proposition (proposta di valore)
5. Unfair Advantage (vantaggio competitivo)
6. Channels (canali)
7. Key Metrics (metriche chiave)
8. Cost Structure (struttura dei costi)
9. Revenue Streams (flussi dei ricavi)
10. Se vuoi aggiungere qualcosa che pensi sia utile comunicarci al fine della selezione, sei libero di farlo nello spazio che segue. (max 1.000 caratteri)