



# Call For StartUp Day 2022

---

1. StartUp Day Edizione 2022 .....	1
2. Call for StartUp 2022 : idee emergenti e startup già costituite .....	1
3. Categoria Idee Emergenti.....	2
4. Categoria StartUp già costituite .....	5
5. Scadenza del Bando e form di registrazione .....	6
6. Pubblicazione dei vincitori .....	6
7. Riservatezza e Proprietà Intellettuale.....	7
8. Privacy.....	7
9. Contatti .....	7
10. Allegati .....	Errore. Il segnalibro non è definito.

## 1. StartUp Day Edizione 2022

StartUp Day è l'evento dell'Università di Bologna, volto favorire e sostenere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità.

StartUp Day - Edizione 2022 sarà un momento di presentazione e occasione di networking con i principali interlocutori dell'ecosistema startup italiano e si terrà **venerdì 20 maggio 2022** a Palazzo Re Enzo - Bologna, **dalle 10.00 alle 20.00**.

## 2. Call for StartUp 2022: idee emergenti e startup già costituite

La "Call for StartUp 2022" ha lo scopo di **selezionare progetti imprenditoriali emergenti o già avviati**, che hanno raggiunto un certo livello di maturità e che sono pronti ad accedere a percorsi di crescita e accelerazione.

Il Bando si articola in **due categorie** a cui è possibile candidarsi:

- categoria “Idee Emergenti”
- categoria “StartUp già Costituite”

La categoria “Idee Emergenti” è volta a individuare le **30 migliori idee imprenditoriali**, le quali parteciperanno all’**Hackathon Pitch** che si svolgerà in occasione dello **StartUp Day 2022**. I futuri startupper avranno la possibilità di mettersi alla prova, condividere e presentare i loro progetti imprenditoriali a stakeholders, players e altri attori territoriali.

La categoria “StartUp già costituite” intende invece selezionare le **10 migliori startup innovative** che potranno partecipare allo StartUp Day 2022, dove avranno la possibilità di presentare la loro realtà aziendale tramite uno **stand esclusivo a loro dedicato** e di accedere ad alcuni momenti di networking con investitori e professionisti del settore.

### 3. Categoria Idee Emergenti

#### 3.1 Requisiti di partecipazione

Possono candidare un’idea come **Proponenti**, individualmente o in team:

- studenti iscritti a un corso di studio di primo o secondo ciclo;
- studenti iscritti a un corso professionalizzante (master di primo o secondo livello);
- studenti iscritti a una scuola di specializzazione (esclusi i medici in formazione specialistica di cui al D.lgs. n. 368/99);
- laureati che abbiano conseguito il titolo di studio da meno di 3 anni a decorrere dalla data di pubblicazione del Bando (1° dicembre 2018);
- studenti iscritti alla Bologna Business School;
- diplomati della Bologna Business School che abbiano conseguito il titolo di studio da meno di 3 anni a decorrere dalla data di pubblicazione del Bando (1° dicembre 2018)

Qualora ci sia un team già formato lo stesso può essere composto, oltre che dai soggetti sopra indicati, anche da: studenti e Alumni dell’Università di Bologna; studenti internazionali che stiano svolgendo un periodo di scambio presso l’Università di Bologna; studenti o Alumni della Bologna Business School e altre persone fisiche e giuridiche.

Sono esclusi gli iscritti a un dottorato di ricerca, ai quali sono riservate altre iniziative, tra cui la Call for Spin Off Projects. Le informazioni sono disponibili ai link <https://site.unibo.it/idea/it/la-nostra-idea/attivit e-e-iniziative/call-for-spin-off-project> e <https://site.unibo.it/idea/it/la-nostra-idea/percorso-per-realizzare-uno-spin-off>

Ogni Proponente può candidare una sola idea imprenditoriale, scegliendo uno tra i seguenti

**raggruppamenti tematici**, in linea con l'Agenda 2030 e con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs - Sustainable Development Goals):

- 1) Raggruppamento n. 1: No Poverty (SDG 1), Zero Hunger (SDG 2), Decent Work and Economic Growth (SDG 8);
- 2) Raggruppamento n. 2: Good Health and Well-being (SDG 3);
- 3) Raggruppamento n. 3: Quality Education (SDG 4), Gender Equality (SDG 5), Reduced Inequalities (SDG 10), Peace Justice and Strong Institutions (SDG 16);
- 4) Raggruppamento n. 4: Clean Water and Sanitation (SDG 6), Affordable and Clean Energy (SDG 7), Climate Action (SDG 13), Life below Water (SDG 14), Life on Land (SDG 15);
- 5) Raggruppamento n. 5: Industry, Innovation and Infrastructure (SDG 9), Sustainable Cities and Communities (SDG 11), Responsible Consumption and Production (SDG 12).

Nell'ambito dei raggruppamenti di cui sopra, sarà inoltre possibile indicare se il progetto candidato ha come obiettivo principale la creazione d'impresa nel continente Africano (**StudENT for Africa**).

I progetti che ricadranno in questo ambito beneficeranno di un percorso speciale a loro riservato (**PDAI StudENT for Africa** a cura della Fondazione Alma Mater) e avranno la possibilità di presentarsi a un ulteriore bando - **Call for Prize** - nell'ambito del quale sarà riconosciuto, per miglior business plan e pitch, un premio "in kind" per un valore equivalente a 3.000 euro, finalizzato all'erogazione di specifici servizi necessari e attinenti allo sviluppo del progetto di impresa (ad esempio: servizi di prototipazione, costi per test e analisi di mercato, consulenze tecniche).

A ogni Proponente verrà inoltre richiesto di indicare fino a un massimo di **3 competenze mancanti** all'interno del proprio team, selezionando gli ambiti disciplinari di appartenenza dei Players che potranno essere inseriti nel team di progetto e che saranno selezionati attraverso la **Call For Players 2022**.

Sono esclusi i progetti imprenditoriali vincitori delle edizioni precedenti.

### **3.2 Contributi e Premi**

**Icebreaking:** un momento di networking durante il quale incontrare i Players interessati a far parte del team di progetto. Si terrà il 6 aprile dalle ore 17.00 alle ore 19.00 presso il co-working AlmaLabor, via Ugo Foscolo 7, Bologna.

**Co-working AlmaLabor:** i vincitori del bando potranno accedere gratuitamente per lavorare in team e sviluppare la propria idea imprenditoriale. L'accesso al co-working AlmaLabor, via Ugo Foscolo 7, Bologna, dovrà avvenire previa prenotazione tramite l'applicativo <https://calma.unibo.it/coworking/day.php> specificando in "full description" il nome del progetto e il riferimento al bando "Call 4startup 2022".

**Welcome Kit:** percorso formativo personalizzato di business development, attraverso il quale sviluppare il proprio progetto imprenditoriale grazie al supporto di mentor, docenti ed esperti del settore e ampliare il team di progetto attraverso l'inclusione di Players selezionati dalla Call For Players 2022. I Welcome Kit si terranno in lingua italiana, dalle ore 10.00 alle 12.00 presso AlmaLabor, via Ugo Foscolo 7, Bologna con il seguente calendario: 13 aprile 2022 Africa & Startup: contesto e opportunità; 20 aprile 2022 Need Finding; 27 aprile 2022 Clienti, utenti e stakeholders; 4 maggio 2022 Pitching; 11 maggio 2022 Lavorare in team. Il calendario potrebbe subire modifiche nel corso dell'organizzazione, che saranno segnalate tempestivamente per posta elettronica agli eventi diritto.

**StartUp Day 2022 - Hackathon Pitch:** uno spazio riservato durante l'edizione di StartUp Day 2022 (20 maggio 2022 Palazzo Re Enzo - Bologna) dove condividere la propria idea imprenditoriale con stakeholder e attori del sistema startup, fare networking, incontrare altri players interessati a sviluppare assieme il progetto imprenditoriale.

**Premio di Euro 3.000 assegnato da Legacoop Romagna,** per la migliore idea imprenditoriale proveniente da studenti dei Campus della Romagna che si costituirà in forma cooperativa con sede legale e/o operativa nelle provincie di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini, entro 12 mesi dall'assegnazione del premio e che chieda di aderire a Legacoop Romagna.

**PDAl - Programma di accensione imprenditoriale,** un percorso di accompagnamento, che si terrà da giugno 2022, per lo sviluppo del proprio business, che prevede anche la possibilità di utilizzo dello spazio coworking AlmaLabor e la partecipazione ad attività di mentoring.

**One2One – StudENT for Africa:** un percorso di accompagnamento per lo sviluppo del proprio business, coordinato dalla Fondazione Alma Mater, articolato in incontri specifici.

### 3.3 Criteri di selezione e commissione di valutazione

Le migliori 30 idee progettuali saranno selezionate sulla base della seguente assegnazione di punteggio:

Criterio	Punteggio
<b>Opportunità di mercato</b>	1-5
innovatività/originalità dell'idea	1-5
chiarezza espositiva del progetto	1-5
<i>Value proposition canvas</i>	1-5
competenze necessarie per lo sviluppo del progetto	1-5

Il punteggio minimo per il superamento della selezione è definito in 15 punti.

*Per ogni raggruppamento tematico (vedi punto 3.1) è prevista la selezione di un minimo di 3 progetti, fatto salvo il raggiungimento del punteggio minimo per il superamento della selezione. Le idee imprenditoriali con business focalizzato sul continente africano (StudENT for Africa) saranno considerate, ai fini della selezione, come raggruppamento a parte.*

*La numerosità massima dei progetti selezionabili per ciascun raggruppamento è determinata proporzionalmente al numero di candidature pervenute su ogni ambito (maggiore è numero di candidature pervenute su uno specifico ambito, maggiore sarà il numero di progetti selezionabili, fermo restando un numero massimo complessivo totale di 30 progetti).*

La **commissione di valutazione** sarà nominata con decreto rettorale, individuando i membri tra esperti del settore. Per quanto riguarda le idee imprenditoriali candidate per il progetto StudENT for Africa, saranno valutate da una specifica commissione nominata con decreto rettorale e composta da esperti del contesto africano ed eventuali rappresentanti dei partner di progetto.

## 4. Categoria StartUp già costituite

### 4.1 Requisiti di Partecipazione

Possono candidarsi le startup già costituite **in cui almeno uno dei membri della startup stessa** si trovi in una delle seguenti condizioni:

- studenti iscritti ad un corso di studio di primo o secondo ciclo;
- studenti iscritti ad un corso professionalizzante (master di primo o secondo livello);
- studenti iscritti ad una scuola di specializzazione (esclusi i medici in formazione specialistica di cui al D.lgs. n. 368/99);
- laureati o diplomati che abbiano conseguito il titolo di studio da meno di 3 anni a decorrere dalla scadenza della data di pubblicazione del Bando (1° dicembre 2018);
- studenti iscritti alla Bologna Business School;
- diplomati della Bologna Business School che abbiano conseguito il titolo di studio da meno di 3 anni a decorrere dalla data di pubblicazione del Bando (1° dicembre 2018)

Tale membro dovrà essere il referente responsabile della candidatura al bando.

Potranno essere candidate startup già costituite come soggetto giuridico da **non più di 2 anni** (sarà necessario allegare ultima visura camerale in fase di candidatura).

Possono ricandidarsi le startup che si erano già candidate nelle edizioni precedenti, purché non sia stato premiate.

## 4.2 Contributi e Premi

Le 10 startup selezionate avranno:

- una postazione **personalizzata** nell'area expo durante l'edizione di **StartUp Day 2022** che si terrà il 20 maggio 2022 dalle 10.00 alle 20.00 presso Palazzo Re Enzo - Bologna;
- l'accesso ad un momento esclusivo di networking (**Business Lunch**) in occasione della partecipazione a StartUp Day 2022;
- **servizi di accelerazione** erogati da Almacube, l'incubatore dell'Università di Bologna.

## 4.3 Criteri di Selezione e commissione di valutazione

Vengono selezionate le 10 start up innovative sulla base dei seguenti criteri:

Critero	Punteggio
Video di presentazione	1-5
Lean canvas	1-5
Chiarezza espositiva	1-5

Per un punteggio massimo totalizzabile di 15/15

La commissione sarà nominata con decreto rettorale, individuando tra i membri esperti del settore ed integrandola anche con rappresentanti di Almacube.

## 5. Scadenza del Bando e form di registrazione

Per entrambe le categorie "Idee Emergenti" e "Startup già costituite" è possibile candidarsi **dal 1° dicembre 2021 al 4 febbraio 2022 (ore 12.00)**. La partecipazione è subordinata alla compilazione di un form on -line disponibile alla pagina <https://ricercatm.unibo.it/startupday/index.aspx>

## 6. Pubblicazione dei vincitori

Il 24 febbraio 2022 saranno pubblicati sul sito web <https://site.unibo.it/idea/it/la-nostra-idea/attivita-e-iniziativa/call-for-start-up> i risultati relativi ai progetti selezionati per la categoria "Idee Emergenti" e "Start Up Già costituite".

Tutti i soggetti proponenti - selezionati e non - riceveranno comunicazione via mail al contatto indicato al momento dell'iscrizione. Si prega di controllare anche la cartella spam. In caso di rinuncia, la commissione si riserva la possibilità di scorrere la graduatoria

## 7. Riservatezza e Proprietà Intellettuale

Le informazioni contenute nelle domande di partecipazione saranno usate dall'Università di Bologna esclusivamente per le finalità del presente bando e non saranno divulgate o rese accessibili a terzi se non dietro espressa autorizzazione del/i proponente/i, fatti salvi eventuali soggetti terzi che abbiano necessità di accedere alle informazioni per le finalità del presente bando.

Per quanto attiene alla disciplina dei diritti di proprietà intellettuale e industriale si rimanda a quanto previsto dal Regolamento in materia di proprietà industriale e intellettuale dell'Università di Bologna.

## 8. Privacy

All'atto della presentazione della loro candidatura, gli interessati prestano il consenso al trattamento dei loro dati personali. I dati forniti dai candidati e partecipanti al programma, saranno trattati conformemente alle disposizioni del Regolamento Ue 2016/679, o GDPR (General Data Protection Regulation) e a ogni altra normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali, nonché ai contenuti di cui all'informativa sulla privacy che il partecipante accetta al momento della registrazione.

## 9. Contatti

Per qualsiasi informazione è possibile scrivere a: [competition.startupday@unibo.it](mailto:competition.startupday@unibo.it) e consultare il sito <https://site.unibo.it/idea/it/la-nostra-idea/attivita-e-iniziative/call-for-start-up> e <https://site.unibo.it/startupdayunibo/it>.

Il giorno **14 dicembre 2021** si terrà un **incontro** per illustrare gli elementi chiave del **bando** e come presentare la candidatura. L'incontro si terrà in lingua italiana presso Aula Magna, Università di Bologna, via Ugo Foscolo 7 dalle ore 17.00 alle ore 18.00. Nel rispetto delle norme anti-Covid, la capienza massima della sala è di 40 posti. **Iscrizione obbligatoria** entro il 10 dicembre 2021 ore 12.00 tramite il form disponibile alla pagina <https://site.unibo.it/idea/it/agenda/spiegazione-call-for-startup-day-2022/>.

## 10. Allegati

Facsimile del Form di Partecipazione