

FORM DI CANDIDATURA CALL FOR STARTUP 2022

Nome del Proponente:

Cognome del Proponente:

Mail Unibo:

Call For StartUp 2022 - Categoria Idee Emergenti

(Sezione 1) - Presentazione dell'Idea

1. Nome Idea Emergente

2. Hai già candidato questa idea alle precedenti edizioni di *Call for StartUp Day*?

3. Hai già candidato un'altra idea alle precedenti edizioni di *Call for StartUp Day*?

4. A quale aggregazione di SDGs appartiene la tua idea?

- 1) Raggruppamento n. 1: No Poverty (SDG 1), Zero Hunger (SDG 2), Decent work and Economic Growth (SDG 8);
- 2) Raggruppamento 2: Good Health and Well-being (SDG 3);
- 3) Raggruppamento 3: Quality Education (SDG 4), Gender Equality (SDG 5), Reduced Inequalities (SDG 10), Peace Justice and Strong Institutions (SDG 16):
- 4) Raggruppamento 4: Clean Water and Sanitation (SDG 6), Affordable and Clean Energy (SDG 7), Climate Action (SDG 13), Life below Water (SDG 14), Life on land (SDG 15);
- 5) Raggruppamento 5: Industry, Innovation and Infrastructure (SDG 9), Sustainable Cities and Communities (SDG 11), Responsible Consumption and Production (SDG12).

4.1 Indica se il tuo progetto ha come obiettivo principale la creazione d'impresa nel continente Africano (StudENT for Africa)

5. Chi è il tuo cliente target?

6. Qual è il problema, percepito dal cliente, a cui il tuo progetto dà risposta?

7. Descrivi la soluzione proposta in risposta al problema indentificato e quali i suoi principali benefici.

8. Chi sono gli attuali leader di mercato/ competitors?

9. Che cosa rende la tua idea diversa dai prodotti/servizi già disponibili a mercato?

10 Racconta la tua idea con un video - link al video

11. Descrizione breve: descrivi la tua idea in un tweet (max 140 caratteri). Il tweet sarà utilizzato come descrizione nella successiva Call For Players 2022 per selezionare i potenziali Players che potrebbero apportare competenze utili alla realizzazione del tuo progetto imprenditoriale.

(Sezione 2) - Avanzamento del progetto

1. Attualmente hai un prototipo o prodotto?
2. Se hai risposto "Prototipo" o "Prodotto" alla domanda precedente, indica, se possibile, un link oppure carica una immagine che mostri il prodotto/prototipo.

(Sezione 3) - Team imprenditoriale

1. Da quante persone è composto attualmente il tuo team?
2. Completa le informazioni relative al tuo team (se ne hai uno). Se sei da solo completa la tua presentazione.
3. Quali competenze mancano al tuo team? Di che Players avresti bisogno per sviluppare il tuo progetto?

Seleziona fino a 3 ambiti disciplinari a cui appartengono i Players che vorresti nel tuo team.

Call For StartUp 2022 - Categoria StartUp già costituite

(Sezione 1) - Presentazione della Startup

1. Nome Startup
2. Data di Costituzione
3. Allega ultima visura Camerale
4. Descrivi la tua startup evidenziandone l'aspetto innovativo
5. A quale aggregazione di SDGs appartiene la tua idea?
 - 1) Raggruppamento n. 1: No Poverty (SDG 1), Zero Hunger (SDG 2), Decent work and Economic growth (SDG 8);
 - 2) Raggruppamento 2: Good Health and Well-being (SDG 3);
 - 3) Raggruppamento 3: Quality Education (SDG 4), Gender Equality (SDG 5), Reduced Inequalities (SDG 10), Peace Justice and Strong Institutions (SDG 16);
 - 4) Raggruppamento 4: Clean Water and Sanitation (SDG 6), Affordable and Clean Energy (SDG 7), Climate Action (SDG 13), Life below water (SDG 14), Life on land (SDG 15);

5) Raggruppamento 5: Industry, Innovation and Infrastructure (SDG 9), Sustainable Cities and Communities (SDG 11), Responsible Consumption and Production (SDG12).

5.1 Indica se il tuo progetto ha come obiettivo principale la creazione d'impresa nel continente Africano (StudENT for Africa)

6. Quale ritieni sia l'aspetto più rischioso della tua Startup?

7. Quali sono gli obiettivi a breve termine (prossimi 3-5 mesi) della tua Startup?

8. Come vedi la tua Startup nei prossimi 10 anni?

(Sezione 3) – Team Imprenditoriale

Completa le informazioni relative al team imprenditoriale della startup di cui fai parte.

(Sezione 4) – Link al Video

Copia qui il link al video di 1 minuto di presentazione del progetto e del team della startup

(Sezione 5) - Lean Canvas

1. Problema

2. Soluzione

3. Customer Segments

4. Unique Value Proposition

5. Unfair Advantage

6. Channels

7. Key Metrics

8. Cost Structure

9. Revenue Streams

10. Se vuoi aggiungere qualcosa che pensi sia utile comunicarci al fine della selezione, sei libero di farlo nello spazio che segue. (max 1000 caratteri)