



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO  
DELLE ARTI

**D A M S L A B**



CONSULTA UNIVERSITARIA CINEMA

# SCREEN CULTURES 2026

## Tracciare e comprendere le nuove audience

Convegno biennale promosso dalla CUC (Consulta Universitaria del Cinema) e dalla SSISCC (Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione)

A cura di Marco Cucco e Roberta Paltrinieri

Università di Bologna • 2-3 luglio 2026

DAMSLab – Piazzetta P.P. Pasolini 5/b



## PROGRAMMA

### 2 Luglio

#### 9:00-9:30 Saluti istituzionali

##### DAMSLab/Auditorium

Riccardo Brizzi, direttore del Dipartimento delle Arti

Giovanni Boccia Artieri, presidente SSISCC (Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione)

Giacomo Manzoli, presidente CUC (Consulta Universitaria del Cinema)

#### 9:30-11:15 Sessione 1

##### 1. Gli schermi e le arti classiche

##### DAMSLab/Teatro

##### **Chair: Giulia Allegrini (Università di Bologna)**

Antonio Buonansegna (Università degli Studi della Basilicata)

- *Da "preghiera laica" a rimediazione social: la metamorfosi del critico d'arte tra egemonia editoriale e algoritmi della visibilità. Il caso Jacopo Veneziani*

Laura Gemini, Stefano Brilli, Alex Dellapasqua (Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo")

- *Pratiche spettatoriali e partecipazione nelle screen-based performance: un'analisi del caso Residenze Digitali*

Cristiana Minasi (Università degli Studi di Messina)

- *Atmosfere in dismissione. Azione efficace e crisi delle pratiche teatrali ecologiche*

Andrea Lombardinilo (Università degli Studi di Roma Tre)

- *Poetry on screen. Vita, scrittura e immagini per un pubblico di (non soli) lettori*

##### 2. Politica e social media

##### DAMSLab/Auditorium

##### **Chair: Luca Barra (Università di Bologna)**

Daniele Battista, Emiliana Mangone (Università degli Studi di Salerno)

- *Pubblici digitali e nuove forme di legittimità politica*

Bianca Maria Esposito (LUISS Guido Carli)

- *La Trump audience. Il nuovo ecosistema informativo della Casa Bianca*

Roberta Bracciale (Università di Pisa)

- *For You: intermediari algoritmici e account super-echoed nel discorso referendario su TikTok*

Marco Solaroli (Alma Mater Studiorum – Università di Bologna), Emma Garzonio (Università degli Studi Roma Tre)

- *Platform publics e immagini politiche oltre la viralità: metodi digitali per tracciare e comprendere le nuove*

audience

### **3. Sport, tifo e mito**

#### **DAMSLab/Saletta Seminari**

##### ***Chair: Mario Tirino (Università di Salerno)***

Giovanni Ceccatelli (Università Cattolica del Sacro Cuore)

- *Tra biforcazione e convergenza: regolare la misurazione dell'audience televisiva nell'ecosistema digitale*

Paolo Carelli (Università Cattolica del Sacro Cuore)

- *Da periferico a mainstream. Programmazione e consumi del tennis in Italia tra offerta "in chiaro" e distribuzione "pay"*

Lorenzo Ugolini (Sapienza Università di Roma)

- *La "curva dell'audience": identità, passione e conflitto nelle pratiche comunicative dei tifosi*

Roberto Flauto (Università degli Studi di Napoli "Federico II")

- *Intorno al fuoco. Mito, immaginario e nuove audience: il cinema di Robert Eggers*

### **11:30-13:15 Sessione 2**

### **4. Moda, lifestyle, identità digitali**

#### **DAMSLab/Teatro**

##### ***Chair: Teresa Carlone (Università di Bologna)***

Marco Luca Pedroni, Benedetto Bramante, Michele Bonazzi (Università degli Studi di Ferrara)

- *Da Instagram alle streaming TV, e ritorno: The Ferragnez e la legittimazione crossmediale della figura dell'influencer*

Flavia Piancazzo (Alma Mater Studiorum – Università di Bologna)

- *Stop Normalizing This! Audience culturalmente consapevoli e moda in cortocircuito: tra stereotipi e rielaborazioni simboliche*

Maria Elena D'Amelio (Università degli Studi della Repubblica di San Marino)

- *Comunicare la cura: momfluencers, intermediazione digitale e governance algoritmica*

Luca Corchia (Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara)

- *Cuore di Marca in movimento. Prosumer e Societing, pratiche e immaginari. Il caso degli Harley Owners Group (HOG)*

### **5. Nostalgia, memoria, canone**

#### **DAMSLab/Saletta Seminari**

##### ***Chair: Claudio Bisoni (Università di Bologna)***

Alfonso Amendola, Martina Masullo (Università degli Studi di Salerno)

- *Replay Culture: la platform seriality come archivio algoritmico generazionale*

Delia Mangano (Sapienza Università di Roma)

- *"Il 2026 è il nuovo 2016"? Come YouTube Italia ha ridefinito l'essere audience nella Gen Z tra autenticità e algoritmi*

Mimmo Gianneri (Università IULM)

- *Tra persistenze e dispersione: il "film preferito" come canone poroso nell'era postmediale*

Antonella Mascio (Università di Bologna), Marica Spalletta, Paola De Rosa (Link Campus University)

- *“Certe serie non finiscono mai”. Memoria, nostalgia e fandom nel serialscapes contemporaneo*

## **6. Misurazione dell'audience ieri e oggi**

### **DAMSLab/Auditorium**

**Chair: Marco Cucco (Università di Bologna)**

Elisabetta Badolisani (Anica Academy), Luana Fedele (Sapienza Università di Roma)

- *Cinetel come servizio industriale di misurazione delle audience cinematografiche. Razionalizzazione del mercato della sala in Italia (1995-2002)*

Nicola Crippa (Università Cattolica del Sacro Cuore)

- *Due Italie in Top 10. La produzione local e runaway original degli streamer*

Paola Dalla Torre, Paolo Fantozzi, Maurizio Naldi (Università di Roma LUMSA)

- *Risorse open source per l'analisi economica delle piattaforme tv: la strada da percorrere*

Raoul Spiccia (Università Cattolica del Sacro Cuore)

- *Oltre comicità e blockbuster. I gusti del pubblico cinematografico italiano sulla base dei dati Cinetel (1995-2025)*

## **13:15-14:30 Pranzo**

## **14:30-15:30 Keynote: Catherine Johnson (University of Leeds): Audiences, Public Service Media and the Future of TV Distribution: TV viewing in the context of late broadcasting**

### **DAMSLab/Auditorium**

**Chair: Stefania Antonioni (Università degli Studi di Urbino Carlo Bo) e Damiano Garofalo (Sapienza Università di Roma)**

## **15:45-17:45 Sessione 3**

## **7. Una “post-audience”?**

### **DAMSLab/Saletta Seminari**

**Chair: Veronica Innocenti (Università di Bologna)**

Riccardo Retez (Università degli Studi di Padova)

- *Oltre il ludospettatore: le synthetic audiences nel game live streaming italiano*

Luisa Ferraro (Università degli Studi di Napoli “Federico II”)

- *Audience 2049. Modellizzazione del desiderio e interattività simbiotica nel post-cinema*

Mauro Ferraresi (Università IULM), Massimiliano Raffa (Università degli Studi di Milano-Bicocca)

- *Audience sintetiche e crisi delle categorie. ARD e SENSE come strumenti per ripensare il pubblico nell'era dell'IA generativa*

Josephine Condemi (Università degli Studi di Messina)

- *Da spettatore a integratore: l'esperienza mediale nell'Immersive Computing*

## **8. Narrazioni distorte e pubblici digitali**

### **DAMSLab/Auditorium**

#### ***Chair: Giovanni Fiorentino (Università della Tuscia)***

Chiara Davino (Alma Mater Studiorum – Università di Bologna)

- *Pubblici attivi in ambienti informativi ostili: diaspore e giornalisti nel contrasto alla manipolazione ed interferenza informativa*

Ellenrose Firth, Alberto Marinelli (Sapienza Università di Roma)

- *Affidarsi al flusso algoritmico? Questioni di prominence, accesso e agency nella TV connessa*

Piergiorgio Degli Esposti (Alma Mater Studiorum – Università di Bologna)

- *Scommettere sul pubblico: prediction markets, frammentazione delle audience e nuove forme di prosumerismo digitale*

Giovanni Boccia Artieri, Camilla Folena, Enrico Mariani (Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”)

- *Identità visuale piattaformizzata e immaginario cospirazionista: etnografia digitale nella Telegramsphere dei Guerrieri ViVi*

Stefano Brilli (Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”)

- *Celebrità post-vittimarie: una lettura mimetica del vice-signalling*

## **9. Tracciare e comprendere le giovani audience**

### **DAMSLab/Teatro**

#### ***Chair: Dom Holdaway (Università degli Studi di Urbino Carlo Bo)***

Federico Cadalanu (Università di Bologna)

- *Effetto Belleville: il film d'animazione europeo alla ricerca di un pubblico transnazionale*

Anna Sfardini (Università Cattolica del Sacro Cuore)

- *Lo schermo condiviso: il co-viewing domestico tra palinsesto e on demand nell'Italia della Smart TV*

Pierandrea Villa (Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”)

- *Quanto conta la diversity? Indagine sulla rilevanza della rappresentazione della diversità tra le giovani audience nell'era delle piattaforme*

Antonella Mascio, Claudia Capelli (Alma Mater Studiorum – Università di Bologna)

- *Making Sense of Adolescence. Giovani adulti e pratiche interpretative tra Italia e Svezia*

Chiara Checcaglini (Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”)

- *Abitare le serie, abitare gli schermi: pratiche di visione, immaginari e costruzione del sé delle giovani audience*

**3 luglio**

**9:30-11:15 Sessione 4**

## **10. Media literacy e patrimonio culturale**

### **DAMSLab/Saletta Seminari**

#### ***Chair: Elisa Farinacci (Università di Bologna)***

Anna Calise (Università degli Studi di Pavia)

- *Dal curatore agli utenti: la mediatizzazione dell'esperienza museale*

Gabriele Prosperi (Università del Salento), Laura Ysabella Hernandez Garcia (Università della Calabria)

- *Le comunità onlife delle giovani audience: tra personalizzazione algoritmica e media education*  
Cristina Sofia, Silvia Leonzi, Fabio Ciammella (Sapienza Università di Roma)
- *Tracciare audience marginali: cultura popolare, pratiche mediali e interpretazioni collettive nei contesti penitenziari*  
Valerio Sbravatti (Sapienza Università di Roma)
- *Una testimonianza dal Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola*

## **11. Engagement seriale**

### **DAMSLab/Teatro**

#### ***Chair: Roberta Bartoletti (Università di Bologna)***

Stefano Guerini Rocco (Alma Mater Studiorum - Università di Bologna), Alessandra Micalizzi (Università Telematica Pegaso)

- *Oltre il target? Una ricognizione esplorativa delle pratiche di visione del pubblico adulto delle serie teen*  
Greta Iapalucci (Alma Mater Studiorum - Università di Bologna)
- *Mappare l'abbandono: percorsi di disaffezione nei medical drama di lunga durata*  
Marica Spalletta, Paola De Rosa (Link Campus University)
- *Beyond the series: pratiche di consumo e processi di engagement in Mare fuori*  
Manolo Farci (Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo")
- *"Non me la menare". Adolescenza, cultura nerd e identità maschile nella serie Hanno ucciso l'uomo ragno*

## **12. Media, territorio, comunità**

### **DAMSLab/Auditorium**

#### ***Chair: Anna Sfardini (Università Cattolica del Sacro Cuore)***

Antonio Frascione (Università degli Studi di Salerno)

- *TIG – Territorial Innovation Gym "See the world through different eyes"*  
Enrico Nicosia, Giuseppe Rombo, Mattia Spanò (Università degli Studi di Messina)
- *Isole in scena: Sicilia e Malta: due modelli mediterranei di mediazione e fruizione territoriale tra serialità televisiva e produzione cinematografica*  
Guido Cassano (ricercatore indipendente), Federica D'Urso (Sapienza Università di Roma)
- *Progetto CIPS Cinema a km 0. A scuola con le Film Commission: considerazioni sul ruolo delle Regioni nelle politiche sull'educazione ai media*  
Orkide Izci (Alma Mater Studiorum – Università di Bologna)
- *Pubblici e luoghi immaginati: un'analisi intersezionale della rappresentazione in Ethos*

## **13. Audience sportive**

### **DAMSLab/Spazio Cinema**

#### ***Chair: Paolo Carelli (Università Cattolica del Sacro Cuore)***

Mario Tirino, Simona Castellano (Università degli Studi di Salerno)

- *Le audience sportive nell'arena digitale: il caso del fantacalcio tra logiche transmediali e pratiche comunitarie*  
Michele Grillo (Università degli Studi di Salerno)
- *Il corpo sportivo digitale: la negoziazione algoritmica della bellezza tra influencer virtuali e follower*  
Sara Virnicchi, (Università degli Studi eCampus)
- *Yuri on Ice e il contro-immaginario sportivo: la community otaku come audience generativa*  
Giovanna Russo (Alma Mater Studiorum – Università di Bologna), Ivo Stefano Germano (Università degli Studi del Molise)

- Dallo striscione al meme: la Coppa del Bologna e le nuove forme del tifo

## 11:30-13:15 Sessione 5

### 14. Stigma, margini, immaginari

#### DAMSLab/Teatro

**Chair: Paola Parmiggiani (Università di Bologna)**

Federico Pilati (Alma Mater Studiorum - Università di Bologna)

- *Lo stigma come asset. La mercificazione dell'identità "Maranza" sulle piattaforme digitali*

Lia Selvi (Sapienza Università di Roma)

- *Fat activism su TikTok Italia: tra decostruzione e riproduzione dello stigma nei pubblici digitali*

Camilla Gallo (Istituto Superiore di Sanità)

- *La rappresentazione di AIDS e HIV nei prodotti culturali: frame mediali, ricezione del pubblico e stigma*

Valentina Lagati Sirino (Sapienza Università di Roma)

- *Le culture di celebrazione digitale del femminicida in Italia*

### 15. Una "stranger audience": Netflix e il suo pubblico

#### DAMSLab/Auditorium

**Chair: Paola Brembilla (Università di Bologna)**

Valentina Re (Università degli Studi di Napoli "L'Orientale")

- *Il pubblico dell'avvenire. Metanarrazioni dello streaming e rappresentazioni delle nuove audience*

Nicolò Villani, (Università di Roma LUMSA)

- *The Haunting of Netflix Home(page). Il paradigma della casa infestata nella fruizione on-demand*

Anja Boato (Università degli Studi di Bergamo)

- *Un fandom algoritmico. La crisi della comunità nelle piattaforme "di flusso"*

Mario Tirino, Simona Castellano (Università degli Studi di Salerno)

- *Stranger Audiences: affettività mediale, nostalgia e lutto nelle serie tv. Una ricerca sui fan di Stranger Things*

### 16. Nuovi pubblici, formati brevi

#### DAMSLab/Saletta Seminari

**Chair: Mariagrazia Fanchi (Università Cattolica del Sacro Cuore)**

Enrico Nicolosi (Università degli Studi di Torino)

- *L'audience invisibile del cortometraggio. Il caso italiano tra festival internazionali di provincia e piattaforme VOD*

Chiara Spaggiari (Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo")

- *Ciò-che-è-stato...di nuovo: i pubblici delle immagini vernacolari del lutto nella digital resurrection*

Chiara Giaculli, Valerio Moccia (Università Cattolica del Sacro Cuore)

- *Il microdrama arriva in Italia. Modelli produttivi, politiche di genere e glocalisation nel caso di Tutto in una notte (Witty Drama)*

Simona Tirocchi (Università degli Studi di Torino)

- *Brain rot, comment culture e altre short-forms nei pubblici Gen Z e post-Gen Z. Una prospettiva mediaeducativa*

## 13:15-14:30 Pranzo

### 14:30-15:30 Keynote: Laura Aria (AGCOM): Le audience nella regolamentazione italiana ed europea DAMSLab/Auditorium

*Chair: Marco Cucco (Università di Bologna) e Massimo Scaglioni (Università Cattolica del Sacro Cuore)*

## 15:45-17:30 Sessione 6

### 17. Architetture dell'attenzione digitale

#### DAMSLab/Auditorium

*Chair: Laura Gemini (Università degli Studi di Urbino Carlo Bo)*

Riccardo Pronzato (Università IULM)

- *La colonizzazione del tempo: piattaforme digitali, esperienze temporali e datificazione degli utenti*

Maria Angela Polesana, Elisabetta Risi (Università IULM)

- *Audience culture: agency e algoritmi nelle pratiche d'uso dei social media tra gli adolescenti*

Mattia Galli (Università Cattolica del Sacro Cuore)

- *Attention sells...but who's buying? I nuovi merca(n)ti dell'attenzione nel sistema dei media contemporaneo*

### 18. Pratiche di welfare culturale

#### DAMSLab/Teatro

*Chair: Roberta Paltrinieri (Università di Bologna)*

Lorenzo Coretti, Lucia Tralli (The American University of Rome)

- *Platformed Solidarity: Food Blogging, Crowdfunding, and the Mobilization of Affective Publics*

Dario Galleana, Marta Perrotta (Università degli Studi di Roma Tre)

- *Podcast, co-progettazione e ascolto collettivo come welfare culturale: le esperienze di SWIMmers e del Club del Podcast a Roma Tre*

Veronica Canalini (Sapienza Università di Roma)

- *Pubblici previsti, pubblici eccedenti. Il caso Belcanto tra welfare culturale e piattaforma*

Gea Ducci, Martina Ragosta (Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo")

- *Cittadini immaginati: monitoraggio e costruzione dei pubblici per comunicare la sostenibilità nei comuni italiani*

### 19. Comunità interpretative nell'era digitale

#### DAMSLab/Saletta Seminari

*Chair: Antonella Mascio (Università di Bologna)*

Allegra Sonogo (Alma Mater Studiorum - Università di Bologna)

- *Comunità interpretative e rappresentazione dell'aborto: Reddit come spazio di ricezione del medical drama statunitense*

Michele Balducci, Giovanni Ciofalo, Silvia Leonzi (Sapienza Università di Roma)

- *Pop Culture community-driven: analisi quali-quantitativa dei pubblici della cultura popolare su Reddit*  
Dom Holdaway (Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo")

*- Liked, Listed and "Woke": DEI and Audience Engagement with Rai Cinema on Letterboxd*

Oscar Ricci (Università degli Studi di Milano-Bicocca)

*- Dalla scacchiera allo schermo: mediatizzazione e spettacolarizzazione negli scacchi*

**Comitato organizzativo**

Federico Cadalanu, Eugenio Cannovale Palermo, Orkide Izci, Lorenzo Meloni