

12.30 | 13.30 PRESENTAZIONE DEL LIBRO

C'era una volta in America. Storia del cinema italiano negli Stati Uniti, 1946-2000

Damiano Garofalo (Sapienza Università di Roma)

Discussant: **Federico Di Chio** (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano) e **Valentina Re** (Link Campus University)

13.30 | 14.30 PRANZO

14.30 | 15.45 TAVOLA ROTONDA

LA CIRCOLAZIONE DEI FILM ITALIANI OLTRE I CONFINI NAZIONALI

Conduce: **Andrea Minuz** (Sapienza Università di Roma)

Emilio Pucci (Direttore eMedia Institute)

Francesca Medolago Albani (Segretaria Generale di ANICA – Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive Digitali)

Micaela Fusco (Presidente dell'Unione Esportatori Internazionali e Head of International Sales di Intramovies)

Gaetano Maiorino (Managing Director / Head of Acquisitions di True Colours)

15.45 | 16.00 PAUSA

16.00 | 17.20 PANEL 5. IL BRAND ITALIA OLTREMARE

Chair: **Damiano Garofalo** (Sapienza Università di Roma)

Ornella Castiglione (Università degli Studi di Milano-Bicocca), *In un recinto: la fortuna de Il giardino dei Finzi-Contini nelle università oltreoceano.*

Giuseppe Gatti (Università degli Studi di Torino), *C'era una volta l'hip-hop. L'impatto del cinema di Sergio Leone nel rap e nel breaking americano.*

Marco Grosoli (Università di Bologna), *Testualizzare il brand dell'italianità.*

Leonora addio di Paolo Taviani.

Samuele Perrotta (Università di Bologna), *Fuocoammare: da Lampedusa a Los Angeles, passando da Berlino.*

17.20 CHIUSURA DEI LAVORI



→ **DamsLab**

Piazzetta P. P. Pasolini 5/b

DIPARTIMENTO DELLE ARTI – UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

MADE FOR OUTSIDE ITALY

L'ITALIANITÀ ATTRAVERSO LA CIRCOLAZIONE
TRANSNAZIONALE DEI PRODOTTI
AUDIOVISIVI E LETTERARI

CONVEGNO INTERNAZIONALE

A cura di **Claudio Bisoni** ed **Elisa Farinacci**

Italian Na(rra)tives: la circolazione internazionale
del brand Italia attraverso i media | PRIN 2017

01 – 02.12 /2023
BOLOGNA

Venerdì 1 dicembre

10.00 | 10.20 SALUTI ISTITUZIONALI

Giacomo Manzoli (Università di Bologna)

Direttore Dipartimento delle Arti

10.20 | 10.30 APERTURA DEI LAVORI

Claudio Bioni (Università di Bologna)

Principal Investigator *Italian Narratives: la circolazione internazionale del brand Italia attraverso i media*.

10.30 | 11.45 PANEL 1. L'AUDIOVISIVO ITALIANO IN MOVIMENTO

Chair: **Paolo Noto** (Università di Bologna)

Roy Menarini (Università di Bologna), *Alice (Rohrwacher) nel paese di Disney+*.

Le pupille: *localismo e cinefilia nazionale come brand d'autore nell'impatto internazionale*.

Fabien Landron (Università di Corsica Pasquale Paoli), *La Francia è (ancora) italofila? Panoramica e prospettive sulla circolazione delle produzioni audiovisive italiane in Francia nel XXI° secolo*.

Dom Holdaway (Università degli Studi di Urbino Carlo Bo), *1980s cinema in YouTube's global cultural archive*.

11.45 | 12.00 PAUSA

12.00 | 13.30 PANEL 2. SCRITTURE IN TRANSITO

Chair: **Gianni Turchetta** (Università degli Studi di Milano)

Federica Malinverno (Université Sorbonne Paris Nord), *Tra localismo e stereotipi nazionali: ipotesi sulla circolazione transnazionale della narrativa italiana contemporanea attraverso la mediazione degli agenti letterari*.

Mara Travella, Alessandro Bosco, Stefano Bragato, Tatiana Crivelli (Universität Zürich), *Oggetti culturali in movimento: scambi culturali tra Svizzera e Italia attraverso l'Actor Network Theory*.

Luca Prono (Università di Bologna), *"In Italia conosciamo bene il terrorismo": Paul Schrader e Ugo Pirro tra indagini e alibi imperfetti*.

13.30 | 14.30 PRANZO

14.45 | 16.00 KEYNOTE: DAVID DAMROSCH (HARVARD UNIVERSITY)

RENAMING THE ROSE: ECO IN THE GLOBAL MEDIASCAPE

Discussant: **Gino Scatista** (Università di Bologna)

16.00 | 16.15 PAUSA

16.15 | 17.30 TAVOLA ROTONDA

I LIBRI ITALIANI ALL'ESTERO NEL XXI SECOLO: UNA NUOVA STAGIONE?

Conduce: **Gianni Turchetta** (Università degli studi di Milano)

Silvia Avallone (Narratrice e poetessa)

Giulia Ichino (Responsabile narrativa e saggistica italiana Bompiani)

Massimo Turchetta (Direttore Generale Rizzoli Libri e International Rights Development Mondadori Libri)

Marco Vigevani (Presidente e AD The Italian Literary Agency, direttore eventi culturali Memoriale della Shoah)

17.30 | 18.45 PANEL 3. PRODOTTI MADE IN ITALY E GLOCALIZZAZIONE

Chair: **Matteo Tarantino** (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano)

Flavia Piancazzo (Università di Bologna), **Alice Noris** (University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland – SUPSI), **Nadzeya Sabatini** (Università della Svizzera italiana), **Lorenzo Cantoni** (USI – Università della Svizzera italiana), *L'Italia, lo straordinario luogo comune? Stereotipi e immaginari dell'italianità per comunicare la moda Made in Italy online*.

Maria Teresa Soldani (Università di Bologna), **Maurizio Cattelan e Francesco Vezzoli**: *percorsi audiovisivi nell'arte italiana contemporanea*.

Elisabetta Badolisani (Università degli Studi di Roma Tre), *Glocalizzazione e diversità culturale: quali strategie per i produttori di animazione?*

20.00 CENA SOCIALE

Sabato 2 dicembre

10.00 | 11.15 PANEL 4. ITALIANITÀ TRANSNAZIONALE

Chair: **Luca Barra** (Università di Bologna)

Valentina Re (Link Campus University), *Beyond 'Destination Italy': Estetiche translocali e nuove geografie televisuali del Belpaese*.

Sara Pesce (Università di Bologna), *The Young Pope. Visioni esclusive dalla città eterna*.

Ylenia Caputo (Università di Bologna), *"I Don't Care about Being Cool, I Care about Having Fun": The White Lotus, Sabrina Impacciatore e l'esportazione del divismo femminile all'italiana*.

11.15 | 12.15 KEYNOTE: MICHELA ARDIZZONI (UNIVERSITY OF COLORADO BOULDER)

THE TRANSNATIONAL LOCAL: IMAGINING ITALIANNESS ABROAD

Discussant: **Sara Pesce** (Università di Bologna)

12.15 | 12.30 PAUSA