

DESTINATARI

Il Master si rivolge a candidati in possesso di lauree triennali e quadriennali o titoli equipollenti: Conservatorio, Accademie, Istituzioni straniere equiparate.

A conclusione del percorso formativo i partecipanti al Master potranno trovare occupazione, con ruoli gestionali e organizzativi, nei campi della produzione, distribuzione e promozione. Saranno in grado di inserirsi, con funzioni di responsabilità, in enti pubblici e imprese private del settore, teatri, compagnie, festival, istituzioni culturali.

IN SINTESI

ANNO ACCADEMICO

2023 / 2024

PERIODO DI SVOLGIMENTO

febbraio - dicembre 2024

SEDE

Dipartimento delle Arti - Via Barberia 4, Bologna

IMPEGNO

lezioni: 240 ore | seminari e testimonianze: 80 ore
attività didattica: feb - mag 2024 (mar-ven) | CFU: 40
stage 500 ore | project work: giu - dic 2024 | CFU: 20

FREQUENZA OBBLIGATORIA

70%

SCADENZA BANDO DI AMMISSIONE

12 gennaio 2024

www.unibo.it > Didattica > Master universitari > 2023 - 2024 > Imprenditoria dello spettacolo

IMMATRICOLAZIONI

29 gennaio - 12 febbraio 2023

COSTO

4.000 € in due rate

AGEVOLAZIONI

Quattro agevolazioni sulla seconda rata per la metà dell'importo pari a 1.000 € in base alla graduatoria generale di merito.

SCOPRI IL SITOWEB

master.unibo.it/imprenditoria-spettacolo

INFORMAZIONI DIDATTICHE

IRIDE ALBANO, tutor del Master
iride.albano2@unibo.it

INFORMAZIONI AMMINISTRATIVE

UFFICIO MASTER - Università di Bologna
master@unibo.it | 051 2092798



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



Master di I livello

IMPRENDITORIA DELLO SPETTACOLO

PRESENTAZIONE E DIREZIONE

Il Master forma nuove figure di organizzatori dello spettacolo dal vivo in grado di applicare in modo sinergico conoscenze umanistiche e tecnico-scientifiche alla produzione e distribuzione della musica, del teatro e della danza, alla programmazione di festival e rassegne, al project management, alla ricerca di finanziamenti e sponsorizzazioni, alla progettazione europea, allo sviluppo di strategie di comunicazione e piani di marketing, alla formazione del pubblico.

Al termine del Master i partecipanti:

- possiedono conoscenze specifiche sul sistema dello spettacolo contemporaneo, e in particolare sulle tecniche produttive e gestionali nei settori della prosa, della musica e della danza;
- sono in grado di applicare, con capacità realizzativa e progettuale (anche in ambito europeo), tecniche e conoscenze di tipo economico, legislativo, organizzativo, di marketing e di comunicazione;
- sono in grado di inquadrare e interpretare criticamente dinamiche e fenomeni socio-culturali relativi all'attualità dello spettacolo dal vivo;
- possiedono abilità e tecniche comunicative per interagire in gruppi di lavoro e operativi eterogenei e in ambienti interculturali.

Direzione: Cristina Valenti, Dipartimento delle Arti

Tutor: Iride Albano

Comitato scientifico: Matteo Casari, Roberta Paltrinieri, Alessandro Pontremoli, Michele Trimarchi, Cristina Valenti.

STRUTTURA DIDATTICA

240 ore di didattica frontale condotte da docenti universitari e professionisti provenienti dal mondo dello spettacolo dal vivo, suddivise in 11 insegnamenti. 80 ore di lezioni seminariali affidate a docenti universitari, operatori e artisti, suddivise in 7 attività.

Lezioni

- Organizzazione dello spettacolo
- Project management dello spettacolo
- Aspetti legislativi e politiche dello spettacolo
- Gestione aziendale e amministrazione
- Economia della cultura
- Comunicazione e marketing dello spettacolo
- Organizzare la danza: linguaggi, produzione, distribuzione
- Politiche europee per la cultura e metodologie di programmazione
- Politiche di sviluppo delle industrie culturali e nuovi approcci per l'audience engagement
- Forme e linguaggi della scena teatrale e musicale contemporanea
- Teatro sociale: ambiti e forme organizzative

Seminari

- Dinamiche interpersonali e di gruppo
- La sicurezza nei locali di pubblico spettacolo
- Programmazione e gestione delle imprese di spettacolo
- Nuove progettualità nella promozione e formazione dello spettatore
- Esperienze di teatro nel sociale

- Buone pratiche: modelli e strategie di gestione
- Sistema organizzativo della musica in Italia

Stage e project work

Al termine delle ore di didattica frontale, ogni studente potrà svolgere uno stage di 500 ore presso aziende, imprese ed enti tra i più rappresentativi e prestigiosi del mondo dello spettacolo dal vivo: enti lirici, festival, teatri, centri di produzione e circuiti teatrali, realtà della stabilità diffusa.

Gli studenti che già svolgono attività lavorativa realizzeranno, in alternativa allo stage, un project work convenzionalmente di pari durata dedicato alla simulazione di un progetto.

Il project work, o lavoro di progetto, offrirà agli studenti la possibilità di mettere in pratica le competenze e le conoscenze teoriche acquisite durante il percorso didattico, in relazione a obiettivi prefissati e contesti reali: dall'analisi all'ideazione, fino alla scansione operativa e alla valutazione.

PARTNER

