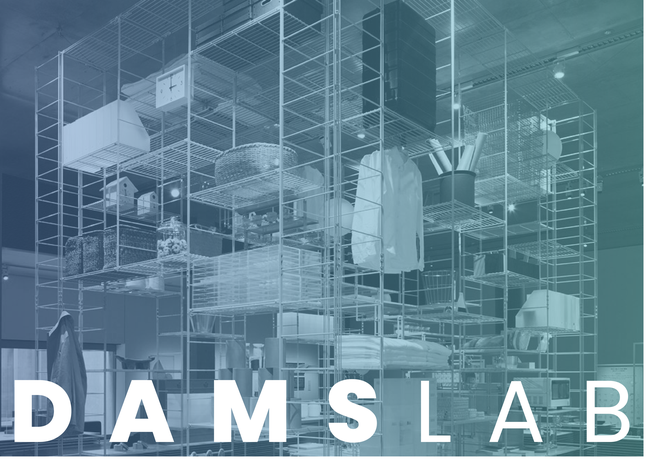



# LA CULTURA DEGLI OGGETTI
# THE CULTURE OF THINGS

**A cura di Sandra Costa e Paola Cordera**

Con la collaborazione di docenti e studenti di Alma Mater Studiorum-Università di Bologna, del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano, dell'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne e dell'École Pratique des Hautes Études EPHE-PSL

## CONFERENCE PROGRAM

**SEPTEMBER 20TH**

**15:00-19:00**

**BOLOGNA**

Teatro DamsLab
Piazzetta P. P. Pasolini, 5/b

**IMPRESE E MUSEI:**
**RECUPERO E VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI, DEI CONTESTI E DELLE MEMORIE**

- **Saluti istituzionali**
  (Riccardo Brizzi, Direttore del DAR)
- **Presentazione della rivista Culture & Musées e del volume De l'entreprise au Musée**
  (Dominique Poulot, Université Paris I)
- **Narrare un museo d'impresa alla fine degli anni Venti: il caso del museo Caproni**
  (Maria Luigia Pagliani, ICOM) con proiezione del filmato Luce
- **Tavola rotonda**
  **Imprese e musei: recupero e valorizzazione delle collezioni, dei contesti e delle memorie**

Presiede: Massimo Preite (European Route of Industrial Heritage, Associazione Italiana per il Patrimonio Archeologico Industriale e International Committee for the Conservation of Industrial Heritage)
Partecipano: Sandra Costa (UniBo), Paola Cordera (PoliMi), Renato Lavarini (UNESCO), Dominique Poulot (Université Paris I), Margherita Sani (direttivo ICOM Italia)

- **Al termine dell'evento, sarà possibile prendere parte ad una passeggiata nei "Luoghi delle manifatture"**
  **a cura di Jannik C. E. Pra Levis (Unibo)**

**SEPTEMBER 28TH**

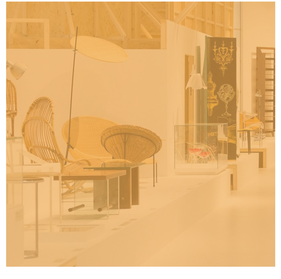
**11:00-13:00**

**BOLOGNA**

Museo del Patrimonio Industriale
Via Beverara 123 Bologna

**PRODOTTO A BOLOGNA:**
**SEI SECOLI DI STORIA INDUSTRIALE**

Per partecipare è necessario inviare una mail all'indirizzo:
**culturadeglioggetti@gmail.com**
con il proprio nominativo entro il 19 settembre 2024.



ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

# LA CULTURA DEGLI OGGETTI
# THE CULTURE OF THINGS

Il 20 e 28 settembre 2024, in occasione delle Giornate europee del Patrimonio, Heritage of routes, Networks and Connections, e del tema italiano Patrimonio in cammino, il seminario di studi La cultura degli Oggetti – The Culture of Things rivolto agli studenti del dottorato e del III ciclo si apre anche alla cittadinanza nell'ambito della III missione dell'Università.

Non di rado, e non solo per i prodotti del XX secolo, il valore formale o tecnologico degli oggetti ha contribuito a forgiare una coscienza collettiva anche al di là della comunità d'origine, spesso iscrivendosi in una dimensione nazionale identitaria. Quella degli oggetti e dei musei d'impresa, dalle prime manifatture ad oggi, è quindi una dimensione narrativa condivisa che oltre a svelare l'esistenza di un vitale universo creativo, abbracciava e abbraccia la storia sociale, economica e culturale di un territorio.

L'attenzione è rivolta alle modalità con cui la storia degli oggetti dell'industria è stata proposta all'interno di spazi espositivi esaminandone le diverse possibilità di fruizione, l'intento è quello proporre una serie di quesiti su come provare a superare una specifica narrazione tipologica o di marchio per porre l'accento sul valore del "saper fare" e dell'azione del museo dell'impresa o dell'industria al servizio della società e del suo sviluppo.

Comitato organizzativo: Irene Di Pietro, Federico M. Giorgi, Alessandro P. Lena
**culturadeglioggetti@gmail.com**

ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA | DIPARTIMENTO DELLE ARTI
POLITECNICO MILANO 1863 DIPARTIMENTO DI DESIGN
bologna MUSEI MUSEO DEL PATRIMONIO INDUSTRIALE
DAMSLAB