



# REGOLAMENTO PER IL FUNZIONAMENTO

 **ALMÆ MATRIS**  
**A** **LUMNI**  
**ASSOCIATION**  
ALMA MATER STUDIORUM · UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

# Indice

---

<b>MISSION</b> .....	2
<b>AZIONI STRATEGICHE</b> .....	2
<b>VALORI FONDANTI</b> .....	3
<b>LINEE DI ATTIVITÀ</b> .....	3
<b>GOVERNANCE DELL'ASSOCIAZIONE</b> .....	4
<b>COMMUNITY ALMAE MATRIS ALUMNI</b> .....	6
<b>Chi può aderire alla Community Alumni</b> .....	6
<b>Doveri dei soci Alumni</b> .....	6
<b>IL MODELLO ORGANIZZATIVO DELLA COMMUNITY</b> .....	7
<b>Alumni Relations Team</b> .....	7
<b>I Chapter</b> .....	8
<b>LINEE DI INDIRIZZO PER LA GESTIONE DEI CHAPTER</b> .....	9
<b>Costituzione dei Chapter</b> .....	9
<b>Condizioni per la costituzione e gestione dei Chapter</b> .....	9
<b>Il Chapter Leader</b> .....	10
<b>Chapter internazionali costituiti in forma di Associazione</b> .....	11
<b>Violazione degli impegni e responsabilità dei Chapter</b> .....	11
<b>Gli Alumni volontari</b> .....	12
<b>Uso del marchio Alumni</b> .....	12
<b>ASSOCIAZIONE E ALMA MATER</b> .....	13

## MISSION

---

L'Associazione ha la missione, in collaborazione con Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (di seguito Alma Mater), di unire tutti i suoi Alumni di ogni età, ambito, posizione e ubicazione all'interno di una comunità a cui tutti possano avere libero accesso e pari considerazione nel nome dei valori fondanti dell'Ateneo, ai quali gli Alumni possano continuare ad ispirarsi nella vita professionale e privata post universitaria e dei quali possano essere prestigiosi testimoni nel mondo.

La costruzione di una community rientra tra gli obiettivi strategici dell'Alma Mater Studiorum, coinvolge studenti, staff, docenti, Alumni, per favorire il perseguimento degli obiettivi strategici di Terza Missione e

accrescere ulteriormente la *reputation* nazionale ed internazionale, l'attrattività in termini di studenti, risorse, creazione di network di ricerca e professionali e incrementare le potenzialità di interazioni tra gli Alumni e con il territorio.

L'Associazione deve favorire l'integrazione operativa delle proprie attività con quelle dell'Alma Mater e assicurare massima apertura e inclusività creando una Rete di reti. Deve assicurare forme di presidio e raccordo per evitare situazioni di proliferazione di associazioni, il sovrapporsi di iniziative analoghe o di iniziative non in linea con i valori e la mission dell'Alma Mater, la coerenza delle iniziative con gli obiettivi del Piano Strategico e le policy di brand dell'Ateneo.

## AZIONI STRATEGICHE

---

### **Creare crescita e sviluppo professionale**

Promuovere la crescita culturale e professionale degli Alumni investendo su servizi a favore degli Alumni.

Creare occasioni di confronto e legame con la community universitaria per la sua valenza di qualificata rete professionale con la possibilità di partecipare a eventi, iniziative di life long learning, attività culturali e tanto altro.

### **Favorire networking e relazioni**

Costruire una rete di contatti tra gli Alumni che favorisca lo sviluppo di rapporti culturali e professionali tra questi in ogni ambito in cui operano e luogo in cui vivono.

### **Sviluppare forme di engagement degli Alumni**

Coinvolgere gli Alumni nella costruzione del futuro di Alma Mater rendendoli parte attiva

dell'Università che li ha formati nel raggiungimento dei propri obiettivi strategici.

Creare una solida rete di contatti, competenze ed esperienze degli Alumni per coinvolgerli in una logica di supporto e collaborazione – anche attraverso donazioni o altre forme di contribuzione – in progetti e iniziative dell'Alma Mater.

Valorizzare competenze e creatività degli Alumni che si rendono disponibili a collaborare nel rendere viva e dinamica l'Associazione guidando Chapter di Alumni, creando eventi e iniziative.

### **Rafforzare senso di appartenenza degli studenti**

Sviluppare senso di appartenenza e crescita per creare una generazione futura di Alumni leader, coinvolgendoli in iniziative innovative e in progettualità che rafforzino la distintività e unicità di far parte di una grande comunità.

## VALORI FONDANTI

---

L'Associazione si riconosce nei seguenti valori stabiliti nel nome dei principi costitutivi dell'Alma Mater e ai quali gli Alumni possono continuare ad ispirarsi nella vita professionale e privata post universitaria, e dei quali possano essere prestigiosi testimoni nel mondo:

**Autonomia** - Siamo un'Associazione indipendente dal condizionamento politico o religioso, senza finalità di lucro e in ossequio al perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

**Appartenenza e impegno** - Promuoviamo nella comunità esterna i valori fondanti dell'Alma Mater e il suo valore pubblico e ci impegniamo in prima persona nella costruzione del futuro della nostra Università.

**Conoscenza, apertura e trasparenza** - Sosteniamo la diffusione libera e aperta della conoscenza e dell'informazione intesa come patrimonio culturale. Adottiamo un modo semplice e trasparente di trasmettere la conoscenza rinforzando il libero scambio di idee.

**Ambizione e meritocrazia** - Assicuriamo gli standard più elevati per noi stessi e per il nostro lavoro e ci sosteniamo a vicenda per

realizzarli. Promuoviamo il merito individuale, quale criterio essenziale di valorizzazione personale e professionale.

**Networking e internazionalizzazione** - Favoriamo lo sviluppo di reti e rapporti professionali, culturali e di networking tra Alumni in ogni ambito e luogo. Promuoviamo la dimensione internazionale della comunità attraverso la creazione di spazi adeguati al confronto con Alumni appartenenti ad istituzioni scientifiche e culturali internazionali.

**Equità, integrazione e pari opportunità** - La nostra comunità valorizza la cultura delle pari opportunità e rifiuta ogni tipo di discriminazione.

**Inclusività** - Nella nostra Comunità tutti gli Alumni possono dare un contributo ed essere apprezzati per quello che sono.

**Rispetto e responsabilità** - Abbiamo rispetto per i diritti degli altri e lo dimostriamo con un comportamento gentile ed educato, accettiamo i nostri doveri e le nostre responsabilità nei confronti della comunità.

**Sostenibilità** - Adottiamo comportamenti rispettosi dell'ambiente circostante e promuoviamo l'uso responsabile e sostenibile dei beni e delle risorse pubbliche.

## LINEE DI ATTIVITÀ

---

L'Associazione può – in via esemplificativa e non tassativa ed esclusiva – svolgere le seguenti attività, direttamente o attraverso Chapter o altre associazioni ad essa collegate:

- a) realizzare o incentivare l'organizzazione di eventi e iniziative culturali, di interesse professionale, scientifiche, artistiche, ricreative e sportive;
- b) realizzare o incentivare l'organizzazione di seminari, studi, attività didattiche,

- c) istituire o incentivare l'istituzione o il finanziamento di borse di studio e di dottorato, assegni di ricerca, posti da ricercatore a tempo determinato da parte di Alumni o Alumni ad honorem di Alma Mater;
- d) attivare qualsiasi tipo di azione di networking fra gli Alumni a livello

- nazionale e internazionale, anche facenti parte di network di Alumni di altre Università;
- e) promuovere e curare, direttamente o indirettamente, la realizzazione di pubblicazioni, notiziari, studi ed eventi rientranti nello scopo dell'Associazione;
  - f) contribuire all'inserimento nel mondo del lavoro degli Alumni di Alma Mater;
  - g) collaborare con le strutture organizzative di Alma Mater per migliorare e potenziare attività e servizi informativi a favore degli studenti, degli Alumni o degli Alumni ad honorem, nonché degli alunni delle scuole di ogni ordine e grado;
  - h) contribuire a conferire visibilità e prestigio a livello nazionale e internazionale ad Alma Mater, anche attraverso premi e benemerienze;
  - i) promuovere le donazioni di singoli Alumni o di Alumni ad honorem di Alma Mater con l'obiettivo di creare le condizioni per una raccolta continuativa di risorse;
  - j) promuovere il reperimento di risorse per attivare progetti innovativi in campo scientifico, economico, culturale e sociale;
  - k) provvedere alla realizzazione di servizi esclusivi e distintivi destinati agli Alumni ad honorem;
  - l) porre in essere ogni altra iniziativa conforme agli scopi indicati nel presente articolo;
  - m) organizzare e gestire attività culturali, artistiche e ricreative di interesse sociale.

## GOVERNANCE DELL'ASSOCIAZIONE

---

L'Associazione è così articolata.

- l'Assemblea dei Soci;
- il Presidente;
- il Past President;
- i Vicepresidenti;
- il Consiglio Direttivo;
- l'Organo di Revisione.

### Assemblea dei Soci

L'Assemblea dei Soci è composta da tutti i Soci Alumni Junior, Alumni e Alumni ad honorem regolarmente iscritti all'Associazione e in regola col pagamento delle eventuali quote associative, nonché dal Socio Fondatore Alma Mater rappresentato dal componente del Consiglio Direttivo nominato dall'Alma Mater.

### Presidente e Past President

Il Presidente dell'Associazione è anche Presidente del Consiglio Direttivo, ha la

rappresentanza legale dell'Associazione nei confronti dei terzi e in giudizio, sia in ambito nazionale che internazionale. Al Presidente compete di promuovere e coordinare l'attività dell'Associazione, assicurando il funzionamento in piena collaborazione con gli altri organi dell'Associazione.

Il Past President è il Presidente uscente dell'Associazione, è componente di diritto del Consiglio Direttivo e ha la funzione di dare continuità ai lavori dell'organo di gestione, rimane in carica fino alla nomina del successivo Past President.

### Vice Presidenti

Il Presidente dell'Associazione è coadiuvato da due Vice Presidenti, incaricati di sostituire il Presidente in caso di sua assenza o impedimento nonché di esercitare quelle mansioni per le quali vi sia delega espressa.

## **Consiglio Direttivo**

Il Consiglio Direttivo assolve funzioni di indirizzo dell'attività dell'Associazione, indica le linee guida del programma annuale e ne controlla la realizzazione.

Il Consiglio Direttivo è composto da 8 membri, compresi il Presidente, il Past President e i due Vice Presidenti. I 6 membri eleggibili del Consiglio Direttivo sono eletti dall'Assemblea all'interno dell'Elenco ufficiale delle candidature. Una delle 6 posizioni di Consigliere è riservata alla categoria dei Soci Alumni Junior.

Due delle 6 posizioni di Consigliere sono riservate a Coordinatori/Presidenti dei Chapter/Associazioni riconosciuti.

La formazione del Consiglio Direttivo si ispira a principi di rappresentatività, equilibrio di genere, studio e professione.

Le principali competenze del Consiglio Direttivo sono elencate all'art. 2.4 dello Statuto dell'Associazione.

## **Organo di Revisione**

L'assemblea nomina un Revisore dei Conti ovvero un Collegio dei Revisori dei Conti, anche tra i non associati, scelti tra gli iscritti al Registro dei Revisori Legali.

L'Organo di Revisione ha compiti di vigilanza della gestione economico-finanziaria dell'Associazione e dovrà accompagnare rendiconti consuntivi e le previsioni di spesa annuali con propria relazione all'Assemblea dei Soci, esprimendo il proprio parere.



---

LA COMMUNITY  
ALMAE MATRIS ALUMNI

## COMMUNITY ALMAE MATRIS ALUMNI

---

La community si basa su un modello di partecipazione condivisa in cui gli Alumni collaborano come protagonisti attivi alla vita dell'Associazione e alle attività dell'Alma Mater, rafforzando il senso di appartenenza e il senso di distintività che deriva dal far parte di una comunità di Alumni di una prestigiosa università.

Per favorire un coinvolgimento ancora più ampio ed efficace, l'Alma Mater intende realizzare un sistema di engagement attivo degli Alumni che si concretizza in forme di collaborazione e vicinanza alla mission e agli obiettivi dell'Ateneo e si concretizza con il coinvolgimento volontario e il sostegno della community Alumni in proprie iniziative e progetti innovativi. Questa collaborazione consente di valorizzare e accrescere le esperienze e competenze maturate dagli Alumni.

### Adesione alla Community Alumni

Si entra a far parte della community mediante **l'iscrizione all'Associazione Almae Matris Alumni - AMA** da effettuare sulla piattaforma Alumni dedicata <https://alumni.unibo.it> con cui si acquisisce lo status di socio, previa verifica da parte del consiglio direttivo del possesso dei requisiti di studente o Alumnus dell'Alma Mater.

Il Consiglio Direttivo potrebbe decidere di richiedere il pagamento di una quota associativa.

Solo con l'iscrizione è possibile aver accesso ai servizi offerti dall'Associazione, essere coinvolti nelle attività dei Chapter, ricoprire il ruolo di Chapter Leader e diventare componente degli organi di governance dell'Associazione.

### Chi può aderire alla Community Alumni

Possono aderire dell'Associazione:

- Alumni: tutti coloro che abbiano conseguito un titolo di studio rilasciato da Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, vale a dire i laureati di laurea e laurea magistrale, dottori di ricerca, diplomati di master (primo e secondo livello) e di corsi di alta formazione, diplomati delle Scuole di specializzazione nonché laureati e dottori di ricerca ad honorem.
- Alumni Junior: tutti coloro che sono iscritti a un corso di studio di Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, vale a dire corsi di laurea e laurea magistrale, master (primo livello e secondo livello), dottorati di ricerca, Scuole di specializzazione.
- Alumni ad Honorem: le persone fisiche, anche non aventi titolo di Alumni in quanto titolari di un corso di studio dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, riconosciuti tali dal Consiglio Direttivo per meriti di particolare rilevanza.
- Coloro che, possedendo almeno una laurea di primo livello presso una Università straniera, abbiano trascorso un periodo di studio con acquisizione di crediti formativi presso l'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna all'interno di programmi di mobilità, scambio internazionale o partenariato al livello di formazione triennale e magistrale ovvero abbiano trascorso almeno un semestre di studio nell'ambito di accordi di scambio di dottorato.

### Doveri dei soci Alumni

L'Associazione, i gruppi di Alumni che la compongono e i singoli Alumni associati concorrono a raggiungere gli obiettivi



strategici e ad assicurare le azioni di supporto e collaborazione a favore dell'Alma Mater sopra individuati. Per perseguire al meglio questi obiettivi ogni socio è chiamato a:

- rispetto dei valori guida della community dell'Associazione indicati nel presente Regolamento e quelli che guidano la vita universitaria dell'Alma Mater;
- adozione di azioni e comportamenti responsabili, collaborativi e non lesivi dell'immagine e della reputazione dell'Associazione e dei propri soci e dell'Alma Mater;
- cooperazione e disponibilità nel raggiungimento degli obiettivi strategici della community e dell'Alma Mater;

- impegno all'aggiornamento continuo dei propri dati di contatto e professionali;
- piena responsabilità personale sui contenuti di eventuali post inseriti nella piattaforma Alumni e nei social dell'Associazione, così come per iniziative personali non concordate con il Chapter Leader o con l'Alumni Relations Team.

L'Associazione nel caso di comportamenti o attività lesivi dell'Associazione, dei suoi organi o dei singoli Soci, nonché per atti e comportamenti incompatibili con gli scopi dell'Associazione, può escludere il socio Alumnus.

## IL MODELLO ORGANIZZATIVO DELLA COMMUNITY

---

L'Alma Mater, nel suo ruolo di promotore dell'Associazione, mantiene le funzioni di indirizzo, supervisione e impulso alla realizzazione del progetto Alumni mediante la formulazione di linee di indirizzo per orientare la pianificazione delle attività dell'Associazione.

Il Consiglio Direttivo elabora, in attuazione delle linee di indirizzo espresse dall'Alma Mater, un programma di attività dell'Associazione per favorire collaborazioni, sinergie, raccordi e complementarietà di azioni tra i due soggetti. Ogni anno viene presentato un report sulle attività realizzate e i risultati raggiunti.

La struttura organizzativa della community è caratterizzata da forme di aggregazione che danno vita a gruppi di Alumni denominati Chapter che rappresentano articolazioni interne all'Associazione.

L'obiettivo primario dei gruppi di Alumni è quello di creare opportunità per gli Alumni legati dall'appartenenza a corsi di studio affini o residenti in una particolare area geografica di restare connessi tra di loro e con l'Alma Mater dove hanno studiato, di

farsi promotori di iniziative che favoriscano il loro arricchimento professionale e umano e di condurre un ruolo di ambasciatori di Alma Mater nel mondo.

### **Alumni Relations Team**

L'attività di coordinamento a supporto dell'Associazione è gestita dalla Fondazione Alma Mater che ha costituito un apposito Team di lavoro dedicato che avrà tra i suoi compiti quelli di:

- interfaccia con la governance di Ateneo e con i gruppi di Alumni già costituiti o costituenti;
- progettazione e gestione in collaborazione con i Chapter Leader del sito web della comunità Alumni;
- supporto gestionale all'Associazione coordinando la progettazione e l'avvio delle iniziative comuni, il raccordo delle iniziative dei singoli Chapter e l'interazione con iniziative, servizi e progettualità istituzionali dell'Ateneo per favorire sinergie e collaborazioni;
- progettazione del Piano di Comunicazione dell'Associazione assicurando raccordi e

interazioni con il Piano di comunicazione dell'Ateneo;

- gestione dei contenuti comunicativi del sito web e dei canali social della comunità Alumni;
- raccordo e collaborazione con i docenti Referenti di Chapter per la realizzazione di iniziative generali e/o di Ateneo e per garantire sinergie e coerenze progettuali;
- supporto ai Chapter nella progettazione di iniziative e nelle azioni di rafforzamento e sviluppo delle communities di Alumni.

## I Chapter

L'Associazione e l'Alma Mater riconoscono varie tipologie di Chapter:

- a) **Affinity Chapter:** Chapter organizzati per appartenenza a famiglie professionali o percorsi di studio affini o sede di studio, creati per creare connessioni, condivisioni di interessi e senso di appartenenza fra Alumni che hanno condiviso uno stesso o un affine percorso di studio.
- b) **International/Regional Chapter:** Chapter organizzati secondo una logica trasversale in cui l'aspetto caratterizzante è la dimensione geografica legata alla sede di lavoro, creati per creare connessioni e socializzazione fra Alumni che lavorano nella stessa città e si fanno ambasciatori della community di Alma Mater sul territorio.
- c) **Topic Chapter:** Chapter creati per offrire agli Alumni l'opportunità di creare connessioni professionali, aggiornamenti

scientifici, scambi di esperienze nell'ambito di una specifica area di interesse culturale, disciplinare, professionale, sociale.

- d) **Chapter internazionali affiliati:** Chapter internazionali dotati di una propria distinta autonomia legale e fiscale che danno vita a distinte Associazioni costituite in quei paesi in cui per poter svolgere attività sociali e avere benefici fiscali è obbligatorio che il Chapter agisca nella forma giuridica dell'Associazione.

All'interno dei Chapters si possono creare dei gruppi informali e di ridotte dimensioni denominati **Class** che nascono dall'aggregazione di Alumni per anno di laurea o tipo di titolo acquisito.

È altresì prevista la possibilità (*art. 2.4 lett. c dello Statuto*) di mantenere piena autonomia ad Associazioni di Alumni già formalmente costituite con la possibilità di attivare delle collaborazioni, nella forma di Protocolli e Accordi Quadro di reciproco sostegno e promozione.

Il Consiglio Direttivo valuterà l'attivazione di accordi di collaborazione e la eventuale concessione di affiliazione nel caso di identità di azioni e finalità solo nel caso in cui il Regolamento dell'Associazione rispetti il dettato dell'articolo 2 dello Statuto dell'Associazione.



---

# LINEE DI INDIRIZZO PER LA GESTIONE DEI CHAPTER

## LINEE DI INDIRIZZO PER LA GESTIONE DEI CHAPTER

---

### Costituzione dei Chapter

Gli steps necessari per la costituzione di un Chapter sono:

- 1) Leggere il Regolamento e le Linee di indirizzo per la gestione dei Chapter.
- 2) Presentare ad Alumni Relations Team presso la Fondazione Alma Mater una richiesta di costituzione di Chapter sottoscritta da un gruppo di Alumni promotori (**almeno 5 Alumni**) e dal Chapter Leader che viene proposto.
- 3) La richiesta di costituzione deve contenere un Piano di attività del Chapter che dovrà indicare come il Chapter intende animare e realizzare i bisogni del gruppo di Alumni che rappresenta e la dichiarazione della presenza delle condizioni necessarie per la nascita di un Chapter indicate in queste Linee di indirizzo.
- 4) Nel caso di Chapter internazionali da costituire nella forma di una autonoma Associazione deve essere presentata anche la proposta di Statuto.
- 5) La proposta di costituzione sarà esaminata e approvata dal Consiglio Direttivo dell'Associazione con l'eventuale coinvolgimento della struttura accademica dell'Alma Mater di riferimento.

### Condizioni per la costituzione e gestione dei Chapter

- I Chapter devono in fase di costituzione entrare a far parte dell'Associazione, con l'esclusione dei Chapter Internazionali sorti in paesi che richiedono la costituzione in forma associativa autonoma, e svolgere le proprie attività nel rispetto del presente Regolamento, non possono dotarsi di un proprio

autonomo Regolamento né possono costituirsi in forma di Associazione.

- I network di Alumni già esistenti e attivi saranno costituiti in Chapter e integrati nell'Associazione preservandone identità e dimensione.
- I Chapter per poter essere riconosciuti devono coinvolgere:
  - Per gli Affinity chapter: almeno **500 Alumni** con una articolazione che coinvolga in via preferenziale i corsi di studio di un Dipartimento ovvero almeno un gruppo di corsi di studio affini o collegati da una identità territoriale.
  - Per i Regional e International chapter: almeno **30 Alumni**.

Il Chapter sarà sciolto nel caso in cui, decorsi tre anni dalla costituzione, non raggiunga il numero minimo di adesioni ovvero non mantenga nel tempo i numeri minimi previsti.

- Il Chapter deve essere coordinato da un Alumnus che assume l'incarico di Chapter Leader individuato all'interno degli Alumni promotori al momento della costituzione del Chapter e successivamente all'interno degli aderenti. Il Chapter Leader svolge il suo incarico di norma per un periodo di 3 anni con possibilità di riconferma per un ulteriore triennio.
- Ogni Chapter ha un Referente dell'Alma Mater rappresentato da un docente o ricercatore individuato all'interno della Faculty di riferimento che svolge un ruolo di raccordo e stimolo per favorire sinergie e collaborazioni tra le attività del Chapter e la comunità universitaria di riferimento.
- I Chapter sono autonomi nella realizzazione e gestione delle proprie iniziative; nel caso di iniziative e attività realizzate a livello di Associazione o in

collaborazione con l'Alma Mater che coinvolgono anche i Chapter, questi devono interagire con l'Alumni Relations Team che cura il presidio delle attività.

## Il Chapter Leader

Il Chapter Leader è il punto di contatto e di riferimento del Chapter, deve collaborare e raccordarsi costantemente con l'Alumni Relations Team in merito alla progettazione e realizzazione delle iniziative pianificate ogni anno dal Chapter per assicurare coerenza e sinergia generale con le linee di indirizzo dell'Associazione e con gli obiettivi strategici dell'Alma Mater.

Il Chapter Leader, così come gli Alumni che collaborano attivamente a supporto dei Chapter e dell'Alumni Relations Team, sono volontari e svolgono un ruolo chiave nella realizzazione degli obiettivi dell'Associazione, in particolare essi:

- rappresentano gli interessi, i bisogni e le proposte delle proprie comunità di Alumni;
- promuovono e progettano attività e iniziative per aumentare la connessione e il coinvolgimento degli Alumni e per favorirne la crescita e il senso di engagement;
- promuovono una cultura di collaborazione degli Alumni alle attività e iniziative dell'Alma Mater favorendo lo sviluppo di forme di volontariato e di engagement anche per iniziative filantropiche e di collaborazione con il territorio;
- sono abilitati alla gestione delle pagine della piattaforma web Alumni dedicate ai singoli Chapter, vigilano sui contenuti delle comunicazioni e dei post sui canali social in termini di toni, escalation, coerenza con i valori etici dell'Associazione, segnalando all'Alumni Relations Team quelli che non hanno contenuti appropriati o sono lesivi della

dignità degli Alumni o possono pregiudicare l'immagine della Associazione o dell'Alma Mater;

- sottoscrivono un *Chapter Compliance Agreement* con l'Associazione dove sono inserite le regole interne di engagement e responsabilità su vari ambiti che impegnano il Chapter Leader.

## Impegni e responsabilità dei Chapter

I Chapter devono collaborare alla realizzazione degli obiettivi strategici dell'Associazione e dell'Alma Mater e pertanto l'Associazione richiede ad ogni Chapter:

- di svolgere le proprie attività coerentemente con lo Statuto dell'Associazione e in generale con le sue politiche, senza operare discriminazioni o pregiudizi, rispettando i valori fondamentali dell'Associazione e le linee di indirizzo per i Chapter nonché i valori dell'Alma Mater espressi nel Codice Etico e di Comportamento reperibile al seguente link:  
[http://www.normateneo.unibo.it/codice\\_etico.html](http://www.normateneo.unibo.it/codice_etico.html);
- la presentazione su base annua all'Alumni Relations Team di un programma indicativo di attività che preveda la realizzazione di almeno **3 Eventi/iniziativa all'anno** che favoriscano il networking e lo sviluppo della comunità Alumni;
- la presentazione su base annua di un Report sulle attività svolte, gli output realizzati, eventuali feedback e suggerimenti e la collaborazione alla realizzazione di survey promosse dall'Alumni Relations Team rivolte agli Alumni del Chapter;
- collaborazione nella realizzazione di servizi ed iniziative dell'Associazione o dell'Alma Mater svolte in collaborazione con l'Associazione;

- assicurare, in stretto raccordo e con il supporto e presidio dell'Alumni Relations Team e in coerenza con il Piano di comunicazione dell'Associazione, la gestione e l'aggiornamento delle pagine della piattaforma web Alumni dedicate al Chapter con informazioni, eventi e altro di interesse realizzati dal Chapter o dall'Associazione; curare la gestione delle mailing list dell'Associazione Alumni nel pieno rispetto delle norme europee e nazionali in tema di trattamento dati personali (RGPD 2016/679), collaborare ad animare i social media dell'Associazione e la comunicazione delle iniziative;
- per i Chapter regionali: individuare un Chapter Leader che vive nella regione di riferimento e impegnarsi ad essere inclusivi nell'accogliere nella community ogni Alumnus che viva, lavori o transiti temporaneamente nell'area geografica di riferimento del Chapter;
- proporre e realizzare eventi strettamente coerenti alla mission e azioni dell'Associazione, in linea con i valori fondanti dell'Associazione e dell'Alma Mater e finalizzati al reale sviluppo e connessione della comunità;
- essere rappresentativi e inclusivi, creando opportunità per coinvolgere gli Alumni che desiderano collaborare come volontari alle iniziative del Chapter e dell'Associazione;
- impegnarsi ad utilizzare i Data Base di contatto degli Alumni aderenti in possesso dell'Associazione, assistere l'Associazione nel promuovere l'adesione di nuovi Alumni e impegnarsi a non creare Data Base di contatto esterni.

### **Chapter internazionali costituiti in forma di Associazione**

I Chapter di Alumni costituiti all'estero in forma di autonoma associazione devono affiliarsi all'Associazione Almae Matris

Alumni presentando apposita domanda all'Alumni Relations Team e sottoscrivendo un accordo di affiliazione. L'affiliazione consentirà al Chapter di fare parte della community Alumni, di beneficiare dei servizi e supporti assicurati dall'Associazione e di poter usare il nome e il marchio dell'Associazione per le proprie attività.

Il Consiglio direttivo riconoscerà l'affiliazione solo nel caso in cui il Regolamento dell'Associazione del Chapter internazionale rispetti il dettato dell'articolo 2 dello Statuto dell'Associazione.

Le associazioni Chapter internazionali sono tenute a:

- identificare e nominare un Presidente o un Chapter Leader residente nell'area del Chapter che agisca in nome e per conto degli Alumni sia nei confronti dell'Associazione che dell'Alma Mater che dei soggetti terzi;
- organizzare attività, eventi e iniziative locali che perseguano l'obiettivo di offrire ai membri del Chapter una serie di opportunità di aggregazione, di attività di networking con la comunità Alumni e con gli altri Alumni dell'Associazione.

### **Violazione degli impegni e responsabilità dei Chapter**

Eventuali azioni dei Chapter svolte in contrasto con lo Statuto dell'Associazione e in generale con le sue politiche ed i valori fondamentali dell'Alma Mater espressi nel Codice Etico e di Comportamento reperibile al seguente link:

[http://www.normateneo.unibo.it/codice\\_etico.html](http://www.normateneo.unibo.it/codice_etico.html) possono determinare la revoca della qualifica di Chapter.

La revoca della qualifica di Chapter è deliberata dal Consiglio Direttivo.

Le Associazioni Chapter sono responsabili dei danni provocati a terzi o Alumni associati in

relazione alle proprie attività, ritenendosi l'Associazione esonerata nella misura più ampia consentita dalla legge sostanzialmente e processualmente da ogni e qualsivoglia responsabilità per perdita, danno, responsabilità, costo o spesa, incluse le spese legali derivanti da o in qualunque modo collegati alle attività dell'Associazione Chapter.

### **Gli Alumni volontari**

Il ruolo degli Alumni volontari è strategico nella vita dell'Associazione e dei Chapter: consente di favorire relazioni e connessioni fra gli Alumni e con l'Alma Mater, di portare esperienze e consigli e di concorrere alla realizzazione di iniziative di impatto e di interesse per l'intera community.

Il successo e il consolidamento della community Alumni si basa sulle energie, l'impegno, il tempo dedicato e gli skills messi a disposizione dagli Alumni volontari.

I benefici che derivano agli Alumni volontari dalla loro esperienza sono rilevanti: opportunità di espandere la loro rete di relazioni personali e professionali; possibilità di rafforzare il proprio percorso di crescita professionale collaborando alla realizzazione

di progettualità; condividere conoscenze ed esperienze con la comunità universitaria.

### **Uso del marchio Alumni**

I Chapter costituiti secondo l'iter descritto ai punti precedenti (Costituzione dei Chapter; Condizioni per la costituzione e gestioni dei Chapter; Chapter Internazionali costituiti in Associazione) potranno utilizzare il marchio appositamente ideato dall'Alma Mater per distinguere la propria comunità di Alumni.

Il marchio Alumni potrà essere utilizzato nel rispetto del relativo sistema di identità e nell'ambito delle iniziative istituzionali previste nel programma di attività comunicate all'Alumni Relations Team, alle condizioni e nei termini forniti dall'Associazione.

Non è consentito ai singoli Alumni associati utilizzare il marchio dell'Associazione per proprie iniziative personali o per usi professionali. Utilizzi non conformi alle presenti condizioni d'uso comportano la revoca dell'uso del marchio.

La revoca della qualifica di Chapter comporta l'immediata revoca della autorizzazione all'uso del marchio Alumni.

## ASSOCIAZIONE E ALMA MATER

---

L'Alma Mater ritiene di strategica importanza collaborare con l'Associazione per realizzare un sistema di engagement attivo degli Alumni che si concretizza in forme volontaristiche di collaborazione e vicinanza alla mission e obiettivi dell'Ateneo prevedendo la partecipazione di Alumni in:

- seminari per gli studenti dell'ultimo anno del corso di studio e per laureati di orientamento e ricerca di lavoro;
- eventi di accoglienza di matricole e Celebration Day di lauree;
- percorsi di mentoring per le start up e spin off di Ateneo;
- promozione di internship;
- coinvolgimenti in workshop e challenge legati a percorsi didattici quali forme di coinvolgimento che portano una testimonianza qualificata a vantaggio degli studenti;
- supporto nelle iniziative di funding a favore di progetti di ricerca, didattici, di innovazione sociale e culturali.

L'Associazione stessa può proporre all'Alma Mater iniziative e progetti di interesse comune che possono essere realizzati in stretta collaborazione riconoscendo se necessario all'Associazione un contributo a rimborso di spese.

L'Alma Mater presta particolare attenzione a mantenere un forte coinvolgimento della community Alumni nella vita accademica attraverso un sistema di costante e regolare comunicazione volta a:

- rafforzare la conoscenza e comprensione dell'Alma Mater, dei suoi obiettivi strategici e dei suoi risultati e ranking, dei suoi eventi e iniziative che possono essere di interesse degli Alumni;
- rafforzare la capacità degli Alumni del Consiglio Direttivo e dei Chapter Leader di agire come ambasciatori dell'Alma

Mater nell'ambito della loro vita professionale e sociale;

- valorizzare i benefici degli Alumni volontari che mantengono un coinvolgimento attivo con l'Alma Mater e che si fanno promotori di adesioni ed engagement per ampliare la comunità degli Alumni;
- supportare l'Associazione nella promozione e visibilità delle iniziative dell'Associazione.