

FORLÌ CREATTIVA

Creativi e imprenditori insieme per il rilancio del sapere artigianale



Quattro giornate di workshop dedicate al **Design della Comunicazione** e al **video making** per conoscere e raccontare il settore dell'imbottito del territorio forlivese

27-28-29-30 giugno 2022

Laboratorio Aperto Forlì
Via Valverde 15, Forlì



PROGRAMMA

Forlì Creattiva è un workshop di quattro giornate full-time dove saranno illustrati strumenti e metodologie tipiche della disciplina del Design. Si lavorerà su tre tematiche verticali: **territorio**, **sapere** e **sostenibilità** per poter realizzare, con il coinvolgimento delle imprese della filiera, una serie di **contenuti grafici e multimediali**.

27 GIUGNO 2022

ORE 9.30-13.30/15.00-17.30

Mattino:

9.30- 10.45 Introduzione: come documentare il processo produttivo presentazione delle tre verticali: Territorio, Sapere e Sostenibilità

10.45 – 13.15 Francesco: Creative Concepting

Il processo creativo nel design della comunicazione: la definizione del concept

I partecipanti saranno divisi in gruppi, ogni gruppo lavorerà su una delle due declinazioni del concept del progetto: Grafica e Video & Foto.

Pomeriggio

14.30 -17.30

Team Visual Design

Visual Design: pillole di grafica

Design logo e definizione progetto grafico

Team Multimedia Production

Multimedia Production: pillole di video making

progettazione del progetto video

28 E 29 GIUGNO 2022

Visite in azienda e raccolta materiali video e fotografici: i partecipanti visiteranno alcune imprese della Filiera dell'imbottito per intervistare gli imprenditori, girare video e fare foto.

30 GIUGNO 2022

9.30 -17.30 Post produzione: I team lavoreranno alla creazione e alla elaborazione dei progetti video e di grafica

4 LUGLIO 2022

Pubblicazione progetti presentati sui canali del laboratorio aperto e del Comune di Forlì

Formazione a cura di:

jump

