

# FORLÌ CREATIVA

Creativi e imprenditori insieme per il rilancio del sapere artigianale



Quattro giornate di workshop dedicate al **Design della Comunicazione** e al **video making** per conoscere e raccontare il settore dell'imbottito del territorio forlivese

**27-28-29-30 giugno 2022**

**Laboratorio Aperto Forlì**  
Via Valverde 15, Forlì



# PROGRAMMA

Forlì Creattiva è un workshop di quattro giornate full-time dove saranno illustrati strumenti e metodologie tipiche della disciplina del Design. Si lavorerà su tre tematiche verticali: **territorio**, **sapere** e **sostenibilità** per poter realizzare, con il coinvolgimento delle imprese della filiera, una serie di **contenuti grafici e multimediali**.

**27 GIUGNO 2022**

**ORE 9.30-13.30/15.00-17.30**

## **Mattino:**

**9.30- 10.45 Introduzione:** come documentare il processo produttivo presentazione delle tre verticali: Territorio, Sapere e Sostenibilità

**10.45 – 13.15 Francesco: Creative Concepting**

Il processo creativo nel design della comunicazione: la definizione del concept

I partecipanti saranno divisi in gruppi, ogni gruppo lavorerà su una delle due declinazioni del concept del progetto: Grafica e Video & Foto.

## **Pomeriggio**

**14.30 -17.30**

**Team Visual Design**

**Visual Design: pillole di grafica**

Design logo e definizione progetto grafico

**Team Multimedia Production**

**Multimedia Production: pillole di video making**

progettazione del progetto video

**28 E 29 GIUGNO 2022**

Visite in azienda e raccolta materiali video e fotografici: i partecipanti visiteranno alcune imprese della Filiera dell'imbottito per intervistare gli imprenditori, girare video e fare foto.

**30 GIUGNO 2022**

9.30 -17.30 Post produzione: I team lavoreranno alla creazione e alla elaborazione dei progetti video e di grafica

**4 LUGLIO 2022**

Pubblicazione progetti presentati sui canali del laboratorio aperto e del Comune di Forlì

Formazione a cura di:

