

CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES DAYS: DESIGN, PROCESSI, STRATEGIE

14 - 16 dicembre 2022

– Verso una rete di comunità
culturali e creative.



Aula 001, Palazzo Prodi
Via Tommaso Gar 14,
Trento

e webinar su Zoom

Partecipazione online al
webinar Zoom con
iscrizione al [presente link](#).

Referente:
prof. Renato Troncon

Contatti: Staff -
Dipartimento di Lettere
eventi.lett@unitn.it

PROGRAMMA

Mercoledì 14 dicembre 2022
Aula 001, ore 14:00 - 18:00

Le Imprese Culturali e Creative in pratica: casi studio dall'Emilia-Romagna

Saluti di apertura:

- Marco Gozzi - Direttore Dipartimento Lettere e Filosofia, UniTrento
- Luca Crescenzi - Presidente Istituto Italiano di Studi Germanici, Roma, UniTrento
- Renato Troncon - Responsabile scientifico DRLab, Istituto Italiano di Studi Germanici, Roma

Introduce e modera: Michela Ventin - CoFounder DRLab, Istituto Italiano di Studi Germanici, Roma

Intenzione, concept, azione: l'eccellenza delle ICC in Emilia- Romagna

- Silvia Porretta - Dottoranda in Political and Social Sciences, Università di Bologna

Una policy al microscopio: il supporto alle ICC in Emilia- Romagna

- Marina Bertoli - Founder, Creative Keys

Piccoli musei alla riscossa! L'ottimizzazione delle risorse per farsi conoscere in tutto il mondo

- Alessandro Gallo - CEO, ARTernative

Divulgazione e patrimonio culturale: la digitalizzazione a supporto dell'audience development

- Andrea Dresseno - Presidente, IVIPRO

Mappare, connettere, divulgare, promuovere: patrimonio culturale e opere videoludiche

- Mattia Bersani - Presidente, Audiozone Studios

Sound design e audio sampling a servizio della musica classica (e non solo)

- Luisa Maria Mengolini - Ideatrice, Amhardcore

Trasmettere il patrimonio immateriale e folkloristico attraverso mondi digitali

Discussione

Giovedì 15 dicembre 2022
Aula 001, ore 14:00 - 18:00

Oltre le reti e gli ecosistemi: interazioni tra cultura e creatività

Introduce e modera: Michela Ventin - CoFounder DRLab, Istituto Italiano di Studi Germanici, Roma

ICC, bene comune creativo e collaborativo: modelli di interazione resiliente

- Elena Vai - Senior Researcher, Advanced Design Unit, CRICC, Unibo

Temporaneo e commoning design: modelli di interazione continua per/con le Imprese Culturali e Creative

- Andrea Cattabriga - Advanced Design Unit, Unibo

Design, Tecnologie Digitali e Industrie Creative. Verso Nuovi Principi

- Paula Visonà - Universidade do Vale do Rio dos Sinos, CoFounder della rete Somos.MAC, Brasile

Mappatura delle ICC in America Latina: casi e metodologie in Brasile e Argentina

Discussione

Venerdì 16 dicembre 2022
Aula 001, ore 10:00 - 13:00

Design values & creativity impacts: nuove geografie e visioni

Introduce e modera: Michela Ventin - CoFounder DRLab, Istituto Italiano di Studi Germanici, Roma

Comprendere e abilitare le visioni per le ICC: verso un cambiamento sistemico rigenerativo

- Giorgio Casoni - CEO Neocogita

Artificial Intelligence e creatività: alcune riflessioni sul ruolo strategico delle tecnologie AI per le ICC

- Andreas Sicklinger - Ordinario di Disegno, Advanced Design Unit, Unibo

Design Knowledge transfer: German Universities in the Mediterranean area

- Flaviano Celaschi - Presidente Clust-ER Create, Ordinario di Disegno, Advanced Design Unit, Direttore scientifico CRICC, Unibo

Visioni Sistemiche. La rappresentazione delle Imprese Culturali e Creative come costruzione del possibile

Round table - ore 14:00 - 16:00

Modera: : Michela Ventin - CoFounder DRLab, Istituto Italiano di Studi Germanici, Roma

- Flaviano Celaschi, Presidente Clust-ER Create, Ordinario di Disegno, Advanced Design Unit, Direttore scientifico CRICC, Unibo

- Giorgio Casoni, CEO Neocogita

- Silvia Porretta, Dottoranda in Political and Social Sciences, Università di Bologna

- Renato Troncon - Responsabile scientifico DRLab, Istituto Italiano di Studi Germanici, Roma

- Andreas Sicklinger, Ordinario di Disegno, Advanced Design Unit, Unibo

- Elena Vai, Senior Researcher, Advanced Design Unit, CRICC, Unibo

- Paula Visonà, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, CoFounder della rete Somos.MAC, Brasile

L'evento appartiene al ciclo di seminari di progettazione del settore Industrie Culturali e Creative (ICC) in Trentino, a cura del DRLab del Dipartimento di Lettere e Filosofia - UniTrento.

Info: www.drlab.unitn.it Mail: info-drlab@unitn.it

Coordinamento scientifico e organizzativo



UNIVERSITÀ
DI TRENTO
Dipartimento di
Lettere e Filosofia



DESIGN
RESEARCH
LAB



Advanced
Design Unit



Centro di Ricerca sulle
Industrie Culturali e Creative
— Università di Bologna

