



COMMERCIO: DAI NUMERI ALLE STRATEGIE

Dalla ricerca CNA sui comportamenti di consumo dei modenesi
al salto digitale e innovativo degli esercenti

MARTEDÌ 9 APRILE, ORE 20.30
PRESSO RMH MODENA DES ARTS
Via Luigi Settembrini 10, Baggiovara (MO)

Saluti di **Claudio Medici**, Presidente Territoriale CNA Modena

Apertura lavori di **Roberto Masi**, Presidente Regionale CNA Commercio e Turismo

Relatori:

Vittorio Martinelli, Studio MV

*Piccoli negozi: il comportamento di consumo
e le aspettative dei consumatori nella Provincia di Modena*

Andrea Dell'Aversano, Modena Web Marketing
Come il Web marketing può servire ai piccoli negozi

Flaviano Celaschi, Presidente Clust-ER Create
Industrie Culturali Creative e Imprese del Turismo
Il piccolo commercio: ricerca, innovazione e sviluppo

Ludovica Carla Ferrari, Assessore alle Attività produttive, Turismo e Smart City
Il ruolo del piccolo commercio e la Smart City